

NAMYANG

건강한 동행 Vol.6



CONTENTS

- 1 25년 건강한 동행 Summary & Highlight
- 2 25년 4분기 활동 소개
- 3 25년 친환경교실 운영 결과
- 4 대외활동 및 수상
- 5 25년 ESG 평가 결과

영유아부터 어르신까지, 남양유업이 지난 1년간 새로운 CSR 슬로건 '전 세대를 위한 건강한 동행'을 바탕으로 진행한 다양한 활동들을 소개합니다. 특히 올해는 뇌전증환아를 위한 케토니아의 지속적인 연구개발 및 생산, 가족돌봄청년 자립을 위한 지원사업 등 다수의 프로그램이 외부 기관으로부터 공로를 인정받아 유공 표창을 수상하는 등 성과를 거두고 있습니다. 단순 물품 후원을 넘어 누구나 건강한 삶을 영위할 수 있도록, 우리 주변 모든 이웃들의 건강한 자립을 위한 남양의 노력은 2026년에도 계속될 예정입니다.

2025년 남양유업의 건강한 동행 활동

	영유아	뇌전증환아	청소년	가족돌봄청년	청년	한부모가족	노인	독거노인
세부 활동	<ul style="list-style-type: none"> · 세계 뇌전증의 날 의료기관 케토니아 후원확대 · 뇌전증 인식개선의 날 퍼플데이 행사 (뇌전증환우작품전시, 뇌전증바로알기) · 한국뇌전증협회 케토니아 후원 확대 업무협약 · 뇌전증 환아 가족 희망 캠프 개최 	<ul style="list-style-type: none"> · 가족돌봄청년 영양지원 · 월드비전 가족돌봄청년 자립지원사업 Fill care 협약 · 보건복지부 가족돌봄청년 지원사업 우유팩 공익 캠페인(긴급돌봄, 일상돌봄) · 인구보건복지협회 성지식성장 퀴즈쇼 후원참여 · 백미당 직무 체험, 직무 멘토링 	<ul style="list-style-type: none"> · 전국 사업장 1:1 매칭 물품 후원(총 14곳) · 한부모가족을 위한 1+1 분유 기부 캠페인 '동행데이' · 경찰청 관계성 범죄 환기 우유팩 공익 캠페인 · 인구보건복지협회 직장내 임신부 배려 캠페인 · 임산부의 날 서프라이즈베이비 캠페인 	<ul style="list-style-type: none"> · 전국사업장 1:1 매칭 물품 후원(총 15곳) · 세계 우유의 날 취약노인 영양지원 (삼척시 종합사회복지관) · 천안시 우유팩 재활용사업 참여 천안 시니어클럽 제품 후원 · 2025년 지역 사회공헌 인정제 획득 (경주, 천안, 세종 공장) 				
주요 성과	<ul style="list-style-type: none"> · 소비자 ESG혁신대상 사회공헌부문 상생협력상 수상 	<ul style="list-style-type: none"> · 지역사회서비스 투자사업 보건복지부 유공표창 	<ul style="list-style-type: none"> · 경찰청장 감사장 수여 	<ul style="list-style-type: none"> · 독거노인종합지원센터장 표창 수상 · 2025년 사랑나눔의 장 취약노인돌봄 지원사업 보건복지부 유공표창 · 충남사회복지 대상 (천안공장) 				

2025년 남양유업은 서울 본사를 비롯한 15개 사업장(4개 공장 및 11개 지점)에서 총 2억 4,500만 원 상당, 23만개의 제품을 우리 지역사회에 전달하였습니다.
뇌전증환아가정, 가족돌봄청년, 한부모가족복지시설, 노인복지시설 등과 매월 직접 소통하며 보다 진정성 있는 활동을 위해 힘써주신 모든 남양 임직원 여러분께 감사드립니다.

사업장별 누적CSR 활동 현황 (25년 1월~12월)

구분	뇌전증환아	가족돌봄청년	한부모가족	독거노인	계
전달수량 / 개	17,150 개	47,792 개	68,500 개	101,208 개	234,650 개
전달금액 (정가기준) / 원	30,908,504 원	45,761,592 원	79,311,752 원	89,591,760 원	245,593,608 원

2025 건강한동행 수혜 대상 후기

소아뇌전증 환아가족과
함께하는 희망캠프 참여 000가족

뇌전증환아 가족들과 귀한 시간을
마련해주신 협회와 아낌없이
후원해주시는 남양유업, 그리고 관계자
여러분께 진심으로 감사드립니다.
아이들에게는 행복한 추억이,
부모들에게는 따뜻한 위로와 용기가
되는 시간이었습니다. 혹시 아픈 아이
데리고 참여하기 망설이셨던 분
있으시면 강추합니다.

백미당 직무체험 클래스 참여
◇◇◇청년

다양한 원두를 맛보고, 나만의 블렌딩으로
원두를 만들어보는 시간이 좋았습니다. 하루로만
끝내기엔 너무 아쉬운 프로그램이었습니다. 추후
연계되는 과정이 있다면 라떼 아티나
바리스타 자격증 등에 도전해보고 싶어요.

애완원 입소 □□□가족

아이를 키우며 매일 기적과도 같은
기쁨을 느끼지만, 때로는 혼자
강당해야 할 무게가 무겁게 느껴질
때가 있습니다. 바쁜 육아를 하는
중에도, 아이에게 줄 분유를 부족하지
않게 받을 수 있다는 것에 감사함을
느꼈습니다. 우리 아이의 소중한 한끼,
그리고 저희 가정엔 큰 힘이 되어주신
남양유업에 다시 한번 감사드립니다.

취약노인 영양관리 멸균우유 지원사업
수행기관 담당 ☆☆☆복지사

정순심 어르신은 대장암 수술을 앞두고 계시며,
수술을 위한 혈당 조절 중에 계셨습니다.
평소 거동이 불편하여 외출이나 장보기가 쉽지 않은
상황에서 꾸준한 영양 섭취에 어려움이 있었는데,
남양유업의 제품을 통해 "이렇게 매일 챙겨주는
사람이 있어 외롭지 않고 감사하다"며 단순한 음식
이상으로 정서적 위안까지 얻고 계십니다.
고령의 중점 돌봄 대상자에게 생활 밀착형 영양
지원이 얼마나 실질적인 도움이 되는 지를 보여주는
좋은 예입니다.

남양유업이 지난 10월 10일 임산부의 날을 맞아 '2025 서프라이즈 베이비' 캠페인을 진행했습니다.

'서프라이즈 베이비'는 새로운 생명의 탄생과 모든 예비부모의 건강한 출산을 축하하고 응원하기 위한 캠페인으로, 매년 취약계층 임산부를 위한 임신출산 키트를 준비하여 전달하고 있습니다.

올해는 총 537명의 예비 부모가 곧 태어날 아기를 기다리는 임ming아웃의 설레는 순간을 나누며, 한부모가족을 위한 응원에 함께했습니다.

이러한 참여의 결과로 마련된 총 100개의 서프라이즈 베이비 키트는 지난 11월 전국 한부모가족복지시설로 전달되었습니다.

25.10 서프라이즈 베이비 캠페인

키트후기

Ohxxn0 - 타 임신박스보다 구성이 너무 알차고 좋은 것 같아요.

only.for_sechi - 모두 좋아요! 구성품 모두 하나 버릴것 없이 꿀템으로 가득하네용ㅎㅎ

Doongdoong_0v0 택배 열자마자 "와...이게 다 들어있다고?!"하고 놀랐을 정도로 임신 기간에 딱 필요한 것들만 쏙쏙 들어있어서 정말 감동



서프라이즈 베이비 캠페인 소비자 참여 하이라이트



서프라이즈 베이비 키트 전달(성모의집)

올해 새롭게 선보인 한부모가족을 위한 분유 기부 캠페인 '남양물 동행데이'도 성황리에 마무리 되었습니다.

남양유업은 25년 3월부터 12월까지 10개월간 공식물 '남양물'을 통해 아이엠마더 제품 판매량과 연계한 제품 기부 캠페인을 진행했습니다.

이에 캠페인 목표 수량 1,111개보다 많은 1,350여개의 아이엠마더 분유가 모여 전국의 출산지원시설로 전달되었습니다.

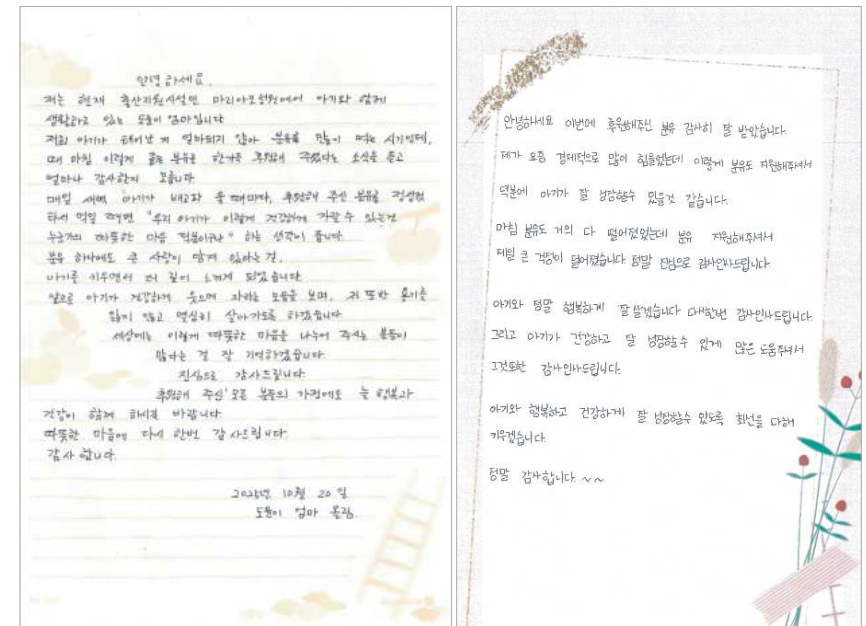
25년 동행데이 결과 소개

구분	수량
서울지회(애란원)	420
충청지회	72
경남지회	180
경북지회	96
부산지회	204
전북지회	144
광주전남지회	240
합계	1,356

지회별 전달 수량



분유 후원 사진(전북지회, 경북지회)



분유 후원 감사 편지(부산지회,충청지회)

2025년 남양유업 찾아가는 친환경교실 'Save the Earth 지구 수호대'는 총 14개 학교, 94개 학급을 통해 2,300여명의 학생들과 함께했습니다.
지난 11월 성남 송현초등학교 4학년 아이들과 함께한 친환경교실 수업 현장을 소개합니다.

연도별 친환경교실 진행 학생수(누적)

구분	2022	2023	2024	2025	계
진행인원 / 명	77 명	154 명	1,168 명	2,342 명	3,741 명



25.10 성남 송현초등학교 4학년 아이들

2021년 경남 창원시 한 초등학교 학생들의 편지로부터 시작된 남양유업 찾아가는 친환경교실은 아이들에게 보다 양질의 수업을 제공하기 위한 노력을 지속하고 있습니다. 특히 올해는 교구 전문 기업과 함께 자체 개발한 ‘분리배출 블록 게임’, 서울 새활용플라자 전문 도슨트 협업을 통한 ‘교육 전문성 강화’, ‘교육의 기회 확대’ 등이 외부 기관으로부터 긍정적인 평가를 받았습니다.

25.12 자원순환 우수 사례집 게재

식품산업협회가 주관하는 자원순환 우수 사례집에 지속가능한 미래를 위한 환경 교육 프로그램으로 남양유업 찾아가는 친환경교실 사례가 소개되었습니다.



2025 식품산업 자원순환 우수 사례집

25.12 천안시 환경교육 위원회 위촉

주요 사업장이 위치한 천안시로부터 환경교육 협의체 활동을 요청 받아, 오는 2027년까지 2년간 천안시 환경교육위원회 위원으로 위촉되었습니다. 향후 천안시의 환경교육 계획 수립 및 활성화 등에 관한 자문 역할을 수행할 예정입니다.



천안시 환경교육위원회 위촉

남양유업은 지속가능 경영 정책의 일환으로 식품산업계 ESG 이니셔티브 참여를 확대하고 있습니다.

지난 10월에는 식품산업 ESG 공동실천 협약을 통해 상생 협력을 기반으로 한 ESG경영을 실현할 것을 선언하였습니다.

또한 12월에는 학계 전문가 및 소비자가 ESG경영 평가에 직접 참여하는 '소비자ESG 혁신 대상'을 수상했습니다.

25.10 식품산업ESG 공동실천 선언식

식품산업ESG 공동실천 선언문에는 식품산업의 지속가능한 발전과 글로벌 경쟁력 강화를 위해 책임 있는 ESG 경영을 실천할 것을 합의하였습니다.



2025 식품산업 ESG 공동실천 선언식

수상 영유아

25.12 소비자ESG 혁신 대상 복지부 표창 및 사례발표

남양유업은 난치성 소아 뇌전증 환아를 위해 세계 최초이자 국내 유일 액상형 케톤생성식 '케토니아'의 개발 및 지속 생산, 무상 후원 등 맞춤형 사회공헌 활동의 공로를 인정 받아 12월 진행된 '소비자ESG 혁신 대상' 시상식에서 사회공헌 부문 상생협력상을 수상했으며, 우수 사례 발표를 진행했습니다.



2025 소비자ESG혁신대상 수상 및 사례발표

이외에도 보건복지부와 경찰청 등 다수의 기관에서 각 세대별 맞춤 프로그램 운영 성과에 대한 공로로 유공 표창 및 감사장을 수여하는 등 건강한 동행의 가치를 인정받고 있습니다.

수상 가족돌봄청년

25.12 가족돌봄청년 유공 장관 표창

보건복지부 및 사단법인 월드비전 등과 함께 가족 부양에 대한 과중한 부담에 놓인 청년들의 건강한 일상 회복을 위한 식사·영양지원(유제품) 및 직무체험, 채용 지원, 돌봄 서비스 홍보 등을 바탕으로 지역자율형사회서비스투자사업 분야 공적을 인정 받아 보건복지부로부터 유공 표창을 수여했습니다.



2025 지역자율형 사회서비스 투자사업 성과대회 유공 표창 수상

수상 청년

25.10 경찰청 감사장 수여

지난 2024년 12월 딥페이크 성범죄 근절 캠페인에 이어, 올해 9월 관계성범죄 근절 메시지를 우유팩 옆면에 담아 여성·청소년 등 사회적 약자를 대상으로 하는 신종 범죄의 위험성을 널리 알렸습니다. 잇따른 공익 캠페인의 성과로 경찰청으로부터 감사장을 수여하였습니다.

2024년



2025년



2024~2025 경찰청 우유팩 공익 캠페인 시안 및 감사장

수상 어르신

25.12 2025년 취약노인 돌봄지원 유공 표창

12월 4일, 보건복지부가 주최한 2025년 사랑 나눔의 장 행사에서 남양유업이 취약노인 돌봄과 지원 활동의 공로를 인정 받아 보건복지부 장관 표창을 수여했습니다. 또한 이날 행사에서는 남양유업과 중앙독거노인종합지원센터 간의 업무 협약(14차)을 갱신하며 앞으로도 영양 빈곤 상태에 놓인 어르신들의 건강 회복을 위해 힘을 모을 것을 다짐했습니다.



독거노인 사랑잇기 사업 재협약



취약 노인보호 사업 유공 장관 표창

2025년 한국 ESG기준원 ESG평가에서는 전년에 이어 E(환경) A, S(사회) A+ 등급을 획득하였습니다.

또한, 서스틴베스트 ESG 평가에서는 사회공헌 및 지역사회 점수가 크게 향상되며 사회공헌활동의 내실화를 증명했다는 점이 눈에 띕니다.

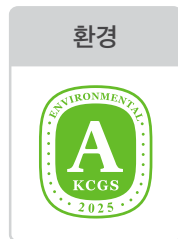
점점 심화되는 평가 문항 속에서도 전년도 평가 수준을 유지할 수 있었던 데에는 지난 3년간 ESG 경영 체계를 수립하여 각 부문별 개선 세부 목표를 정하고, 이에 맞게 실행하기 위해 노력한 모든 남양 임직원 여러분의 노고가 담겨있습니다.

남양유업은 앞으로도 지속가능한 미래를 위한 건강한 동행이라는 ESG 슬로건 아래 환경, 사회, 지배구조, 공급망 등 ESG 전 분야 지속가능경영을 실천하는 기업으로 거듭나겠습니다.

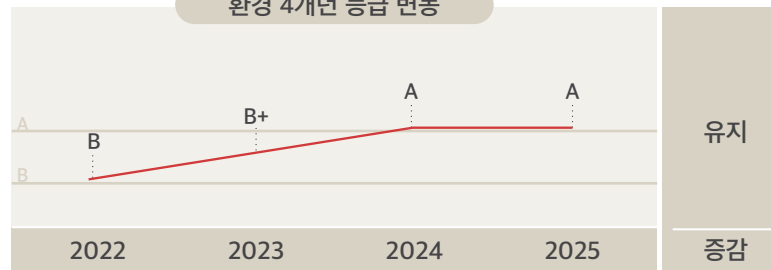
한국ESG기준원 기준



서스틴베스트 기준



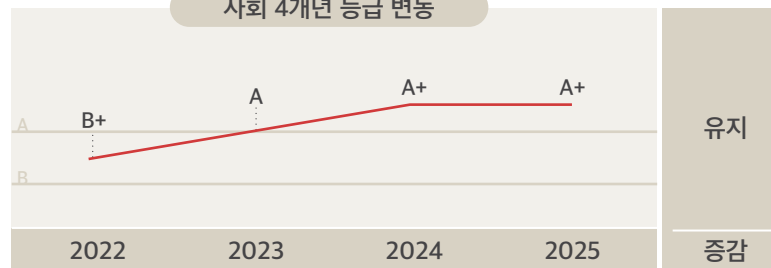
환경 4개년 등급 변동



사회공헌 및 지역사회 점수



사회 4개년 등급 변동



2026

Happy New Year

2025년 3월 남양유업은 '건강한 시작'이라는 새로운 기업 디를 통해 변화의 출발점에 섰습니다.
그리고 보다 진정성을 더하고자 '전 세대를 위한 건강한 동행'이라는 사회공헌 슬로건을 발표했습니다.

지난 1년, 전국 사업장 곳곳에서 임직원 여러분이 보여주신 실천과 진심은 말이 아닌 변화가 되었습니다.

수혜자분들의 따뜻한 후기,
그리고 소비자분들의 긍정적 인식 변화, 대외기관의 공로인정 등
변화 하나하나에는 임직원 여러분의 시간과 노력이 고스란히 담겨 있습니다.

보이지 않는 자리에서 묵묵히 이어온 임직원분들의 노력은
남양유업이 더욱 신뢰받는 기업으로, 더 건강한 동반자로 성장하게 만들었습니다.

남양유업의 건강한 시작과 동행에 함께 해주셔서
다시 한 번 감사드립니다.