

NAMYANG

건강한 동행 Vol.4



CONTENTS

- 1 25년 2분기 활동소개
- 2 25년 찾아가는 친환경교실 상반기 결과
- 3 ESG 포럼 – 기업 체질변화 우수사례 발표

국내 유일, 국내 최초 액상형 케톤 생성식 개발·생산 기업 남양은, 난치성 뇌전증을 겪는 뇌전증 환자 가정의 어려움 극복에 함께하고자 다양한 활동을 기획하고 있습니다. 그중에서도 올해는 뇌전증 환자들의 공동체인 한국 뇌전증협회의 실질적인 협력을 강화하여 뇌전증 환자 및 가족의 권익 신장에 앞장설 예정입니다.

25.05 소아 뇌전증 환아를 위한 케토니아 후원 협약

지난 5월 뇌전증협회의 업무협약으로 케톤 식이요법을 진행하는 소아 뇌전증 환아 가정의 경제적 부담 경감을 위한 케토니아 후원 신청을 접수하였습니다. 그 결과 총 22개 가정이 신청 접수하였고, 남양유업은 25년 5월부터 신청 가정 전원에 케토니아 무상 후원을 확대하기로 결정하였습니다.

업무 협약의 주요 내용은 환아 가정에 대한 케토니아 지원 외에도 병원, 의료진을 대상으로 한 케토니아 긴급 요청에 적극 대응하고, 일반 소비자를 대상으로 뇌전증 인식 개선을 위한 각종 활동에 협업할 것을 골자로 하는 만큼 하반기에도 환아와 환아 가정을 위한 프로그램을 준비하고 있습니다.



케토니아 후원 협약식 및 간담회

남양유업은 지난 9월 보건복지부와의 MOU를 통해 매월 250명 청년들의 집 앞으로 건강한 하루의 시작을 위한 유음료를 전달하고 있습니다. 더 나아가 이번 5월에는 국제구호개발 NGO 월드비전과의 신규 협약을 맺고, 가족 돌봄 청년이 가족구성원에 대한 돌봄 부담을 완화하고 스스로 건강하게 자립할 수 있도록 연간 3천만 원 규모의 가족 돌봄 청년 자립 지원 사업 'Fill Care'를 새롭게 선보입니다.

25.04 월드비전 가족돌봄청년 자립 지원 사업 'Fill Care' MOU

월드비전과의 'Fill Care' 협약으로 우리 사회의 가족 돌봄 청년 10명이 1인 300만 원 이내의 생계(생활&주거), 의료/돌봄(간병), 꿈(교육, 심리상담 등) 지원 등 돌봄 상황에 따른 맞춤형 지원을 받을 수 있습니다.

또한 자사 프리미엄 아이스크림 브랜드인 백미당과 연계하여 백미당 바리스타 직무교육, 바리스타 자격 취득 지원, 취업 시 가산점 부여 등의 여러 혜택을 제공합니다.

25.05 우유팩을 통한 가족돌봄청년 지원사업 홍보

24년에 이어, 보건복지부의 가족 돌봄 청년 지원사업 홍보에도 남양이 한 번 더 힘을 보탭니다.

25년 5월부터 7월까지 가족 돌봄 청년들의 건강한 일상 회복을 돕는 2가지 보건복지부 정책 '일상 돌봄, 긴급 돌봄' 서비스 홍보를 자사「1등급 아침에우유 900ml」제품에 적용하여 출고합니다.



1인 300만원 한도 내, 돌봄 상황에 따른 필요 영역 선택&맞춤 개별 지원

생계 지원	의료 / 돌봄 지원	꿈(미래) 지원
<ul style="list-style-type: none"> • 생활비 지원(1인 최대 100만원) • 주거비 지원(1인 최대 300만원) 	<ul style="list-style-type: none"> • 의료비 지원(1인 최대 300만원) • 돌봄·간병비 지원(1인 최대 300만원) 	<ul style="list-style-type: none"> • 교육비 지원(1인 최대 300만원) • 심리상담비 지원(1인 최대 200만원) • 자기관리비 지원(1인 최대 100만원)
<p>A 청소년</p> <p>생계 생활비 100만원</p> <p>의료 의료비 200만원</p> <p>긴급 생활비와 의료비가 필요한 경우</p>	<p>B 청소년</p> <p>생계 생활비 50만원</p> <p>의료 간병비 150만원</p> <p>돌봄과 미래를 함께 준비하고 싶은 경우</p>	<p>꿈 교육비 100만원</p>

월드비전 후원금 전달식 및 가족돌봄청년 지원 영역



남양유업X보건복지부 우유팩 공익 캠페인

이외에도 한부모가족, 노인 등 전 세대와 함께 하는 건강한 동행을 위해 다양한 캠페인을 진행하고 있습니다.

25.06 한부모가족을 위한 '남양물 동행데이'

매월 11일, 남양물에서 판매되는 분유 수량만큼 남양유업이 지역사회 도움이 필요한 취약계층에 분유를 기부하는 '동행데이' 캠페인에 소비자의 긍정적인 반응이 이어지고 있습니다.

남양유업은 올해 말까지 동행데이 캠페인의 총 기부 목표 1,111캔(100%)를 모두 채우면 전국 한부모가족복지시설 협회 산하 출산 지원시설에 아이엠마더 분유를 기부할 예정입니다.

dhkdch***

하루하루 아이를 위해 홀로 애쓰고 있는 한부모님들의 사랑과 노력은 누구보다 강하고, 그 자체로 충분히 위대합니다. 두 세배로 힘든 날도 분명 있지만, 그 안에서 아이는 더 큰 사랑을 배우고 있을꺼예요. 지금까지 해온 모든 걸 존중하고, 진심으로 응원합니다!

heejin***

엄마 아빠 부모가 같이 한 아이를 키우기도 힘든 날들이 많은데 한부모로 아이를 키우신다니 대단하고 존경스럽습니다. 늘 응원하겠습니다!!

jyko***

분유 구매로 선한 영향력이 퍼지길 기대합니다 ^^

skysun0***

우연치않게 오늘 구매하려고 들어왔는데 이런 좋은 행사가 있는지 이제야 알게되었네요. 둘이서 키우는 것도 너무 힘든데 한명이 오롯이 아가를 키우는게 얼마나 대단한 일인지요. 조금이나마 힘이 되었으면 좋겠습니다. 이제 매월 11일 알람해놓고 맞춰서 구매해야겠어요.

namh***

2단계 이용자라서 자부심이 생기네요~ 구매하는 만큼 좋은일에 나눠진다니 행복해요~

bewitch***

한부모 가정이던 두 부모가정이던 언제나 행복하고 건강가득하시길~
아기가 아직 어려 2단계는 구매 못하지만 응원합니다 :) 남양의 기부도 감사해요!

동행데이 소비자 응원 댓글

25.06 세계 우유의 날 캠페인

남양유업이 우유의 영양학적 가치를 알리고, 우유 소비를 촉진하기 위해 제정된 '세계 우유의 날'을 맞아 소비자와 함께하는 '우유 못 잃어' 캠페인을 진행했습니다.

1) 우유와 함께하는 일상 사진, 2) 우유와 가장 잘 어울리는 간식 조합 남기기 이벤트 접수로 6월 1일을 기념하는 610명 참여 목표에 약 1천여 명 참여를 기록하였습니다. 그결과, 일상생활이 어려운 취약 노인들을 위한 맞춤형돌봄서비스를 지원하는 삼척시 종합사회 복지관에 맛있는우유 GT 100박스를 전달했습니다.



세계 우유의 날 후원 물품 전달

남양유업 찾아가는 친환경교실 'Save the Earth 지구 수호대'는 6월부로 상반기 수업 진행을 완료하였습니다. 올해는 1학기 신청에만 서울, 경기지역 약 90여 개 학교에서 신청이 접수되었고, 그중 9개 지역 60개 학급에서 약 1,482명의 아이들과 함께 했습니다. 환경의 날을 앞둔 6월 4일, 경기 광주 쌍동 초등학교에서 진행한 친환경교실 현장을 소개합니다.

[연도별 친환경교실 진행 학생수]

2022	2023	2024	2025	
			1학기	2학기
77	154	1,168	1,482	예정

수업 피드백

- ① 학생들 눈높이에 맞는 교육! (의정부 용현초)
- ② 보드게임을 통해 환경에 대한 관심이 높아지고, 집중할 수 있어 좋아요.(일산 원중초)
- ③ 내용이 유익하고, 보드게임 구성도 좋아 2차시 운영하면 더 좋았을 것 같아요.(광주 쌍동초)
- ④ 환경을 주제로 한 젠가게임으로 아이들이 무척 흥미로워했어요.(수원 능실초)



6.4 광주 쌍동초등학교 4학년 2반 아이들

지난 19일, 기업이미지의 변화를 계기로 남양유업이 인사이트코리아 주최 ‘2025 기업 시민 포럼 - ESG가 100년 기업 만든다’에 연사로 참여했습니다. ESG 유관 기관 및 단체, 기자 등 약 300여 명이 참여한 자리에서 남양유업은 ESG Reconnection을 주제로 거버넌스 혁신 및 사회적 가치 창출 사례 세션에 발표를 진행했으며, 지배 구조 개선으로 기업 체질 변화에 성공한 사례로 소개되었습니다.

▶ 기사 원문보기

투명한 지배 구조 구축

· 오너 일가 위주의 이사회 구성에서 벗어나 집행임원제도를 도입함으로써 집행임원과 이사회 간 상호 견제와 균형이 가능하도록 지배 구조를 전면 개편하였습니다.

컴플라이언스 경영 체계 고도화

- 2024년 준법 전담 조직을 신설하고, 법조·학계·경제계 인사로 구성된 외부 컴플라이언스 위원회를 출범하였습니다.
- 공정거래 자율준수 프로그램 운영을 강화하고, 내부 임직원을 대상으로 한 윤리강령 및 내부 통제 기준을 제정하였습니다.
- 정기 클린 컴퍼니 교육을 통해 각 부서별 맞춤형 컴플라이언스 캠페인을 전개하고 있습니다.

사회적 가치창출

· 내부 조직 쇠신 및 준법 경영 체계의 구축을 통해 청렴한 기업 문화의 기반을 다지고, 더 나아가 ‘전 세대를 위한 건강한 동행’이라는 슬로건을 바탕으로 사회공헌활동 확대 및 친환경교실, 지역상생 강화에도 힘쓰고 있습니다.



2025 기업 시민 포럼 발표 세션(브랜드팀 장종진 과장)

Corporate Citizen Forum 2025	
Reception 14:00~15:00	
개회사	윤길주 인사이트코리아 대표이사·발행인
축사	오세훈 서울특별시장
Keynote Speech	박상민 서울대 행정대학원 교수 (기업 생존 전략으로서의 ESG)
Session I 15:00~17:10	
최재원 서울대 경제학부 교수	ESG 투자와 기업가치 선순환
박소은 대신경제연구소 선임연구원	생물 다양성 공시와 기업의 대응 방법
< Break Time >	
한병화 유진투자증권 이사	정치 변화와 재생에너지 미래
김태한 한국사회책임투자포럼 이사	올해 주목할 기후변화 정책
Session II 17:10~18:00	
(사례발표 기제)	
남양유업	지배구조 개선으로 기업체질 완전히 바뀐다
포스코그룹	다양한 사회공헌 활동 특징과 주요 성과

2025 기업 시민포럼 - ESG가100년 기업 만든다