

2024년 남양유업 ESG 정보공개



목 차

I 개요

ESG 전략 체계

중대성 평가

II 환경

환경경영

친환경 사업장 구축

지속가능한 제품·서비스

친환경 캠페인

환경리스크 관리

III 사회

근로환경

안전보건

인권경영

지속가능한 소비

정보보호

지역사회 참여

이해관계자 소통

IV 지배구조

투명한 지배구조

윤리경영

공정거래 및 법규준수

신고시스템 운영



※ 한국ESG기준원 2024년 평가기준



※ 서스틴베스트 2024년 하반기 평가기준

* 본 자료는 남양유업이 지속가능한 기업으로서 사회적 가치를 실현하고 이해관계자와 건강한 동행을 하고자 하는 의지와 노력을 담고 있습니다.

* 2024년 1월 1일에서 12월 31일까지의 기간을 설정하여 활동과 성과를 기재하였습니다.

정량적 성과는 추세 파악을 위해 3개년 데이터를 포함하고 있으며, 일부 항목에 대해서는 정보의 필요성에 따라 공개된 기간이 상이할 수도 있습니다.

* 또한 해당 자료에는 남양유업의 지속가능한 경영과 성장을 위한 과거부터 현재까지의 활동과 성과 뿐만 아니라 미래에 대한 예측, 전망, 추정사항에 대한 내용을 포괄하고 있습니다.

자료 작성 시점의 합리적인 가정 또는 예측에 따라 작성된 것이므로 실제 결과는 대내외 상황에 따라 다를 수 있습니다.

※ 본 자료는 이해관계자가 당사의 주요 전략에 대해 이해를 돕기 위해 작성된 것으로 어떠한 경우에도 투자자의 투자 결과에 대한 법적 책임 소재의 자료 등으로 사용될 수 없습니다.

I 개요

ESG 전략 체계

중대성 평가

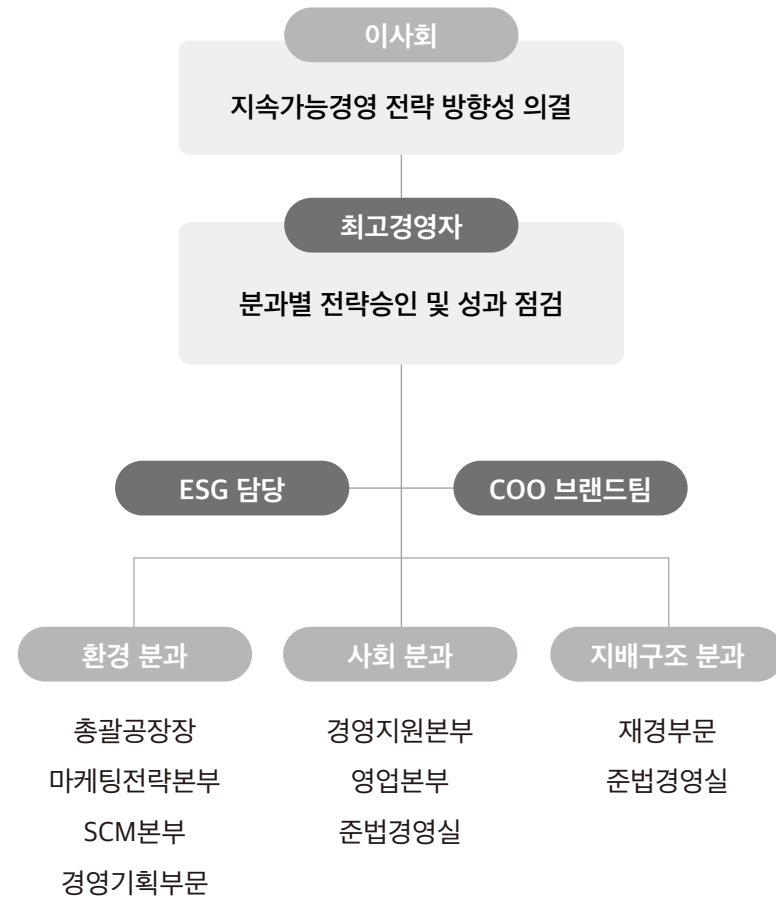
ESG 전략체계

남양유업은 '지속가능한 미래를 위한 건강한 동행'이라는 ESG 경영 슬로건 아래, 환경(Environment), 사회(Social), 지배구조(Governance) 각 분야에서 핵심 가치를 실현하며 지속가능한 경영을 실천하고자 합니다.

ESG 주요전략

ESG 슬로건	지속가능한 미래를 위한 건강한 동행
주요 추진사항	E 지구를 위한 건강한 동행 <ul style="list-style-type: none"> • 환경리스크 관리 • 친환경 제품 생산 확대 • 자원순환 캠페인 및 찾아가는 환경교실 운영
	S 파트너&사회적약자를 위한 건강한 동행 <ul style="list-style-type: none"> • 파트너 동반 성장(내부 구성원, 협력사) • 사업장 안전보건 관리 • 사회공헌 활동
	G 이해관계자를 위한 건강한 동행 <ul style="list-style-type: none"> • 투명한 지배구조, 준법·윤리 경영 • 주주가치 제고

ESG 경영위원회 조직도



ESG 전략체계

이해관계자 소통

	고객	협력사	주주 및 투자자	지역사회	임직원
이해 관계자					
주요 관심사	<ul style="list-style-type: none"> · 제품 및 서비스 품질 · 제품 안전성 유지 · 고객 정보보호 · 원활한 고객 커뮤니케이션 	<ul style="list-style-type: none"> · 공정거래 및 동반성장 · 원활한 소통 체계 · ESG 경영 지원 	<ul style="list-style-type: none"> · 투명한 지배구조 확립 · 안정적인 경영 및 재무성과 · ESG 경영 정보 제공 	<ul style="list-style-type: none"> · 지역사회 공헌활동 · 환경보호 활동 · 지역경제 활성화 	<ul style="list-style-type: none"> · 사업장 안전보건 관리 · 다양한 복리후생 제도 · 건강한 노사관계 · 균등한 기회제공 및 공정평가 · 인재 육성 및 교육
소통 채널	<ul style="list-style-type: none"> · 홈페이지 · 유튜브 · 인스타그램 · 고객상담센터 	<ul style="list-style-type: none"> · 사이버 신문고 · 대리점 상생회의 · 협력사 ESG 경영지원 (체크리스트, 컨설팅) 	<ul style="list-style-type: none"> · 주주총회 · 사업보고서 · 기업지배구조보고서 · ESG 정보공개(홈페이지) 	<ul style="list-style-type: none"> · 사회공헌활동(건강한 동행) · 생물다양성 보존 활동 · 지역특산물 연계 메뉴개발 	<ul style="list-style-type: none"> · 노사협의회 · 상담·제보 시스템 · 설문조사(준법·윤리경영 및 조직문화) · 사내 간담회

중대성 평가

ESG 이슈 풀 도출

남양유업은 지속가능한 경영을 위한 목표 및 전략을 수립하기 위해 미디어 분석 및 국내 동종 업계 5개사 벤치마킹을 통해 최종적으로 환경 6개, 사회 9개, 지배구조 3개 총 18개의 이슈를 선정하였습니다.

환경(6)	사회(9)	지배구조(3)
<ul style="list-style-type: none"> · 환경법규 준수 · 생물다양성 활동 · 기후변화 대응 · 폐기물 관리/감축 · 유해물질 관리 · 친환경패키징 	<ul style="list-style-type: none"> · 지역사회 공헌활동 · 사업장 안전보건 관리 · 고객 소통 및 책임강화 · 협력사 동반성장 지원 · 인권경영 강화 · 정보보안 및 개인정보보호 강화 · 대리점 상생 · 건강한 노사관계 구축 · 지속가능한 제품 및 서비스 	<ul style="list-style-type: none"> · 지배구조 투명성 확보 · 준법·윤리경영 · 주주친화경영

중대성 평가

최종 이슈 풀 중 남양유업의 현재 경영활동에서 가장 필요한 부분으로, 소비자 FGD 결과와 남양유업의 경영전략을 기반으로 6대 핵심 이슈를 도출하였습니다. 또한 이를 바탕으로 이행계획을 수립하고 이슈별 세부 추진 결과를 이사회에 정기보고 중입니다.

비즈니스 영향력	매우 낮음				5			1
					4			2
	낮음				6			3
	중간							
	중간	높음	매우높음					

이해관계자 관심도

주요 Agenda	2024년		2025년 계획
	이행계획	이행내역	
1 지배구조 투명성 확보	집행임원제도 도입	집행임원제도 도입 완료(24.03.29)	집행임원제도 유지, 투명경영
2 준법·윤리경영	준법·윤리경영 문화 구축	강령 및 지침 제정 / 전사공유 완료	준법지원실천 담당자 선정 및 클린컴퍼니 확립 추진
3 지역사회 공헌활동	사회공헌 활동 프로그램 개편	신규 슬로건 마련 및 보건복지부 MOU 통한 신규프로그램 진행	취약계층 자립지원 프로그램 확대
4 환경법규 준수	환경법규 위반 건수 감축	환경법 위반 관련 예상 Risk 및 대응 방안 마련(24년 1건 발생)	환경법규 위반 Zero
5 사업장 안전보건관리	ISO 45001 인증 추진	ISO45001 인증 획득	ISO45001 시스템 정착 및 9개 사업장 인증 유지
6 생물다양성 활동	생물다양성 활동 정립·전개	생물다양성 방침 신규 제정 및 전국 사업장별 보호활동 선정/시행	생물다양성 보호활동 결과 계량화 및 추적관리

II 환경

환경경영

친환경 사업장 구축

지속가능한 제품·서비스

친환경 캠페인

환경리스크 관리

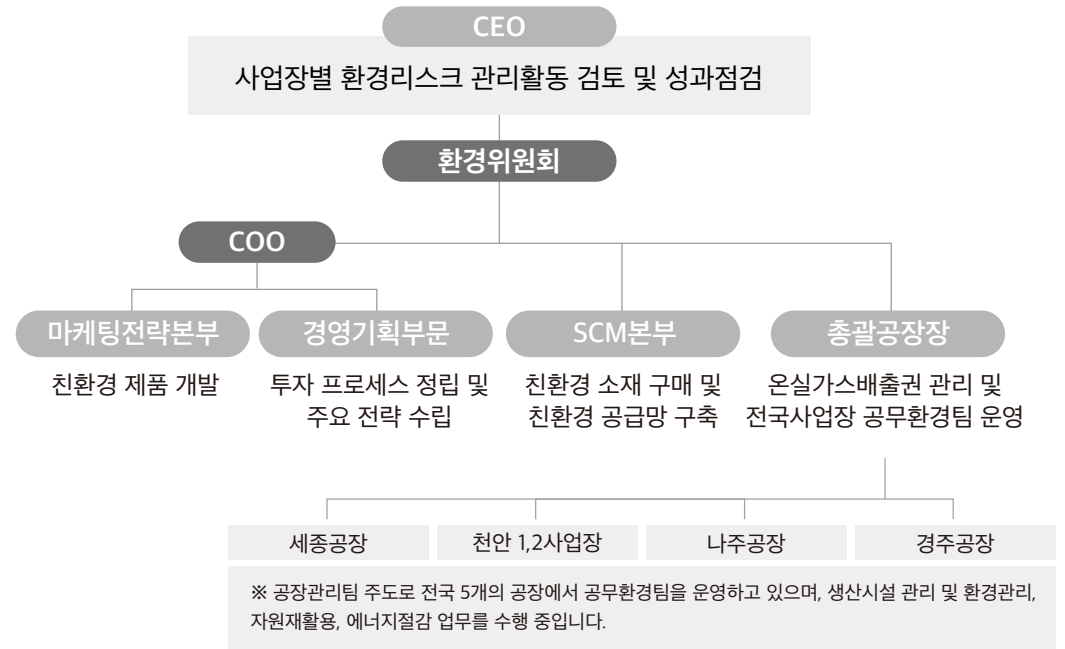
환경경영

남양유업은 기후변화에 대한 이해와 탄소중립이 미래를 위한 건강한 동행의 필수 요건임을 인식하고 원료의 수급부터 제품의 생산, 서비스 그리고 폐기에 이르는 모든 경영활동으로 인해 발생하는 환경적 영향을 최소화 하고자 노력합니다.

남양유업 환경방침

환경규제 준수	국내 환경 관련 법규 및 환경 국제 협약을 준수하여 글로벌 최고 수준의 환경경영 체계를 구축한다.
기업의 사회적 책임	환경경영에 대한 전사적인 공감대를 바탕으로 이해관계자, 지역사회 등의 개선요구와 견해를 적극 수렴한다.
환경 친화적 제품개발	제품 생산간 발생하는 환경적 유해인자에 대해 책임 수준을 명확히 하고 사업장 인근 지역에 미치는 환경적 영향을 저감하기 위한 중장기 모니터링 및 관리 체계를 수립하여 적극 실행한다.
지역사회	자원 선순환의 가치를 알리기 위한 민관 협력 강화 및 지역사회와의 지속적인 소통을 통해 환경 개선에 기여한다.

남양유업 추진조직



환경성과 평가체계 구축

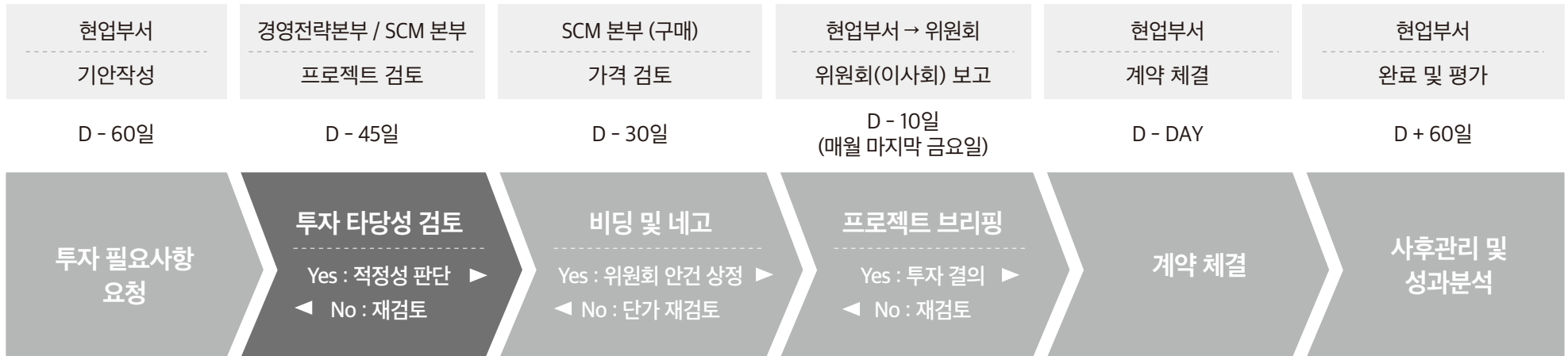
- 1) CEO의 중점 KPI 항목으로 환경 지표 관리·감독 통한 기후변화 대응 및 환경법규 위반 감축 설정 및 보상 체계 연계 관리 중
- 2) 남양유업은 매년 5개 공장을 대상 ‘공장평가’ 진행, 공장평가 결과에 따라 우수 사업장 포상

대상	평가대상	시상현황
전사 5개 공무환경팀 (세종/천안1,2/나주/경주공장)	유틸리티(용수/전력/LNG)및 온실가스 절감실적 등 KPI선정	공무환경팀 2명 수상 (천안, 나주 각 1명)

환경경영

투자 의사결정 프로세스

남양유업은 프로젝트 검토 및 신규 설비 투자에 앞서, 이로 인해 추가 발생하는 온실가스 배출량 및 배출권 구매 비용 등 환경 위험에 대한 사항을 검토하고 있습니다. 그와 반대로 고효율 설비, 에너지 절감 설비 도입 시에는 온실가스 저감에 대한 기회요인을 분석하여 기후변화 리스크 및 여러 환경 영향에 대해 점검하고 있습니다.



✓ 투자 타당성 검토 간 유의사항 (환경적 요인 검토 필수)

- ① 환경친화적 사업여부 (저탄소 친환경 에너지 사용, 자원 재활용 여부, (유해)화학물질 사용여부, 오염물질 발생 여부)
- ② 지역사회 환경오염 발생 및 민원 발생 가능성 검토
- ③ 친환경 제품 공급, 친환경 시장개발 등 기여도

[실제 검토사례]

- ① 보일러 연료 전환으로 인한 온실가스 배출량 증감 검토
- ② 드레인 용수 폐열회수 설비 도입을 통한 온실가스 저감량 검토
- ③ 커피 로스터 폐열회수 설비 도입을 통한 온실가스 저감량 검토

친환경 사업장 구축

남양유업은 환경적 책임 이행과 사회적 가치 창출을 목표로 다양한 친환경 솔루션을 적용한, 자연과 조화를 이루는 사업장 환경을 만들어가고 있습니다. 친환경 사업장 구축 및 전환을 통해 장기적인 환경 보호에 기여하고자 합니다.

생물다양성 방침

남양유업은 자연과의 조화와 공존을 통한 인간의 지속 가능한 삶에 생물다양성의 필요성을 인식하고 제품의 생산, 구매, 유통, 서비스 등 모든 경영활동으로 인해 발생하는 생태계 영향을 최소화 하고자 노력한다.

국가전략 연계
국제사회의 요구에 부응하고 범 국가적인 문제해결에 동참하기 위해 23년 12월 제정된 제5차 국가생물다양성전략에 따라 기업 주도의 생물다양성 위협 요인 저감 정책을 수립·시행한다.

기업의 사회적 책임
생물종(Species), 생태계(Ecosystem), 유전자(Gene)적 다양성 보전과 증진을 기업 경영활동의 중장기 목표 및 실천과제로 규정한다.

도시생물 다양성 증진
인문지리적 특성, 생물다양성 현황, 생물다양성 감소 요인 등 지역 사회 내 생물 다양성 현황을 바탕으로 생물다양성 보전·증진의 핵심지표 및 세부 이행 방안을 수립한다.

지속가능한 이용
주변 자연자원에 대한 지속적인 모니터링을 통해 생물다양성에 관한 위협과 의존도 및 영향을 정기적으로 평가하여 투명하게 공개한다.

리스크 관리
남양유업의 경영활동으로 인해 자연훼손, 생태계 교란 등이 예상되는 경우 대응책을 적극 마련하고 복원에 힘쓴다.

지역사회
지방자치단체, 지역주민, 이해관계자를 통한 다차원 협력체계를 구축하여 지역사회의 적극적인 참여와 공감을 유도한다.

사업장별 생물다양성 방침 추진 현황



본사	생물다양성 보호를 위한 기금 마련, 협업단체·활동 계획 수립
천안 1,2공장	승천천, 원성천 생태계 교란생물(가시박,가시상추) 제거 통한 서식지 보전 및 환경정화 활동
세종공장	서식지(금강), 멸종위기종(미호종개) 보호활동 시행 ※ 금강유역환경청 자문협조 중
경주공장	서식지(보문호) 보호활동 시행 및 생태계 교란 유해 외래어종 잡기(블루길,배스 등) 참여 ※ 경주시 협업
나주공장	서식지(영산강), 멸종위기종(미정) 보호활동 시행 ※ 국립호남권 생물자원과, 국립생태원 자문협조 중



※ 천안공장 승천천 서식지 보전활동 (24년 4월, 11월 2회 시행)

친환경 사업장 구축

친환경 투자 현황

2024년 보일러 절탄기(폐열회수 장치)도입을 통해 에너지 절감 효과가 있었습니다.
(*온실가스 환산 시 약 254t CO2)

남양유업은 친환경 사업 구축을 위해 지속적으로 신규 설비 도입, 기존시설 유지보수 등을 통해 다각적인 환경영향 저감 활동을 실천하고 있습니다.

[최근 5개년 환경투자액 77.8억원]

구 분	내 용	비 용
2019년	<ul style="list-style-type: none"> • 환경사고 예방 위한 설비보수 2건(18.4억 원) • 대기오염 배출량 저감 설비 설치(5.8억 원) 	24.2억 원
2020년	<ul style="list-style-type: none"> • 환경사고 예방 위한 설비 보수 2건(2.3억 원) • 대기오염 배출량 저감 설비 설치(16.5억 원) • 수질오염물질 배출량 저감(0.2억 원) 	19.0억 원
2021년	<ul style="list-style-type: none"> • 대기오염 배출량 저감 위한 설비 보수(1.6억 원) • 수질오염물질 배출량 저감 설비 보수(4.3억 원) 	5.9억 원
2022년	<ul style="list-style-type: none"> • 온실가스 배출량 저감 위한 설비 보수(9.8억 원) • 수질오염물질 배출량 저감 설비 보수(1.6억 원) 	11.4억 원
2023년	<ul style="list-style-type: none"> • 수질 TMS 측정기기 설치(1.05억 원) • 수질 오염물질 배출량 저감 설비 보수(7.5억 원) • 온실가스 배출량 저감 위한 설비 설치(6.05억 원) 	14.6억 원
2024년	<ul style="list-style-type: none"> • 보일러 절탄기(폐열회수 장치) 도입(2.7억 원) 	2.7억 원
계		77.8억 원

※ 25년 계획 - 노후화 설비 교체를 통한 유틸리티 설비 성능 향상 3건 (7.0억 원)
- 온실가스 배출량 저감 위한 설비 설치 1건 (1.3억 원)

임직원 환경 교육

환경경영에 대한 임직원의 이해와 공감을 위해 5개 공장에서 정기적으로 분야별 교육을 실시하고 있습니다.

※ 유해화학물질 종사자/관리자 교육, 대기·수질·폐기물 선임교육, 건축물 관리자(물탱크 수도법) 교육 등

[대표 교육 현황]

유해화학물질 종사자 교육	유해화학물질 취급시설 정기검사 (1회/년)
전사 5개 공장 1,163명 (세종/천안1,2/나주/경주공장)	전사 5개 공장 (세종/천안1,2/나주/경주공장)

구 분	교육대상 (명)		교육일시	교육목적
사업장별 환경교육	세종	446	2024.10.16~12.23	1. 화학물질 관리법의 주요내용 및 개정사항 이해 2. 유해화학물질 안전관리방법 공유 3. 화학물질 취급시설 관리 및 화학사고대처법 교육을 통한 안전 강화
	천안1	191	2024.07.30~12.20	
	천안2	111	2024.07.30~12.20	
	나주	223	2024.11.04~11.08	
	경주	192	2024.03.01~12.02	
	계	1,163	-	

지속가능한 제품·서비스

남양유업은 원·부자재 구매시점부터 친환경 요소를 고려하고, 최종적으로 고객에게 고품질의 친환경 제품을 제공하는 지속가능한 녹색구매방침을 수립하고 실천합니다.

친환경 공급망

• 친환경 구매정책

1. 녹색구매활동을 통해 환경과 천연자원 보전을 위한 법규를 준수하고 사회적 책임을 다한다.
2. 녹색구매활동을 위하여 협력사와 유기적 관계를 구축하고 이를 확대해 나간다.
3. 물품구매 시 품질, 가격 이외에 친환경 물품 구매를 우선으로 한다.
4. 상기사항은 녹색구매가 불가능한 경우(공급불가, 현저한 품질저하 등)는 예외로 한다.

• 친환경 판매정책

1. 일회용품의 증정을 중단하고 재사용 가능한 홍보물을 활용한다.
2. 판매상품에 친환경 제품(유기농, 무라벨, 친환경 인증 부자재 등)을 확대한다.
3. 환경을 위해 영업사원/대리점 차량을 친환경 차량으로 권장한다.
4. 쓰레기 분리배출이 가능한 상품을 지속 개발한다.

[원부자재 사용실적]

구분	단위	2022년	2023년	2024년
원료 총 사용량	톤	281,905	265,771	270,306
원료 총 구매액	억 원	4,759	4,981	4,326
부재료 총 구매액	억 원	926	876	716
원재료/부재료 총 구매액	억 원	5,685	5,857	5,041

[친환경 구매실적]

구분	단위	2022년	2023년	2024년
종이류 [FSC 인증 포장재]	억 원	137	114	109
비닐류 [녹색인증 포장재]	억 원	44	69	58
친환경 부자재 총 구매액	억 원	181	183	167
친환경 부자재 구매비중	%	19.6%	20.9%	23.3%

※ K텍소노미 기준

· [생물다양성 보전-지속 가능한 산림 유지·관리] → FSC 인증 포장재 구매 적용

· [온실가스 감축-산업-온실가스 감축설비 구축·운영] → 녹색인증 포장재 적용

[최근 3개년 친환경 매출실적]

구분	단위	2022년	2023년	2024년
친환경 매출실적	억 원	1,145	1,500	1,691
친환경 매출비중	%	11.8%	15.0%	17.8%

※ K텍소노미 기준 (최근 3개년 실적 모두 K텍소노미 기준으로 수정)

· [온실가스 감축-농업-저탄소 농업-식량,채소,과실화훼 작물 등 농산물을 재배하는 과정에서 온실가스 감축에 기여하는 기술이나 방법등을 적용하는 활동] → 자사 유기농제품 적용

· [순환경제로의 전환-생산-재활용이 용이한 제품의 생산] → 자사 무라벨 등 친환경패키징 제품 적용

지속가능한 제품·서비스

친환경 패키지

남양유업은 식품업계에서 필수적인 포장재가 환경적으로 부정적인 영향을 야기하는 것을 해소하기 위해 플라스틱 사용 최소화, 재활용, 새활용 등 지속 가능한 친환경 패키지 적용을 추진하고 있습니다.

[플라스틱 미사용]



제품별 무라벨 전환

제품 용기를 감싼 디자인 라벨을 제거하여 플라스틱 저감효과와 더불어 분리수거 편의성을 강화했습니다.

- 적용품목 : 떠먹는 불가리스, 천억프로바이오틱, 로스터리 그란데, 천연수 무라벨 등
- 24년 감축실적 : 83.5Ton



플라스틱 손잡이 제거

커피믹스에 고객 편의성을 위해 부착되어 있던 플라스틱 손잡이를 제거하여 플라스틱 저감효과와 더불어 분리수거 편의성을 강화했습니다.

- 적용품목 : 프렌치카페 커피믹스, 루카스나인 등
- 24년 감축실적 : 16.4Ton



스트로우프리 제품 출시

컵커피 제품에 플라스틱 뚜껑과 빨대 없이 리드 제거 후 바로 마실 수 있는 컴포트 리드를 적용하여, 플라스틱 사용을 최소화했습니다.

- 24년 감축실적 : 1.2Ton

[분리배출 기능 강화]



분리배출 기능 강화

PET 제품에 2열 절취선 적용, 잘 떨어지는 열알칼리성 접착제 사용, 분리배출 Tip 디자인 적용 등을 통해 분리배출의 편의성을 강화하고 정보 전달에 힘쓰고 있습니다.

[녹색인증 잉크 사용]



녹색인증 수성잉크 사용

기존 포장재 대비 환경독성물질을 줄이고 유해성을 저감하는 녹색인증 잉크를 사용해 대기 환경오염 개선에 기여하고 있습니다.

지속가능한 제품·서비스

국내 이니셔티브 참여

[친환경 LPG 트럭 조기전환 협력]

남양유업은 지난 2022년 세종공장에 신재생보일러를 도입, 제품 생산에 필요한 스팀을 만들 때 쓰이는 LNG보일러를 대체하여 신재생 에너지 자원인 BIO-SRF(우드칩)을 사용하고 있습니다.

*연간 약 1만 4,000t의 온실 가스 배출량 저감

2023년 4월에는 SK가스와 함께 남양유업 대리점에서 사용 중인 경유 1톤 트럭 약 2,300여 대를 친환경 LPG 1톤 트럭으로 조기 전환하는 전략적 협력 관계를 구축하였습니다.

남양유업은 앞으로도 다양한 활동을 통해 환경에 대한 기업의 책임을 이행할 계획입니다.

구분	친환경 LPG 트럭 조기전환 전략적 협력 관계 구축(2023년)
협력 기업 및 단체	SK가스
적용내용	남양유업 대리점에서 사용 중인 경유 1톤 트럭 약 2,300여 대를 친환경 LPG 1톤 트럭으로 조기 전환
기대효과	미세먼지 배출 저감 및 충전 편의성 증대, 유류비 부담 감소 등



[멸균팩 순환체계 구축 협약]

남양유업은 2023년 9월 한국포장재 재활용사업 공제조합 및 다수의 기업과 함께 자원효율 및 순환성 극대화를 위한 멸균팩 재활용 순환체계 구축 업무 협약을 체결하였습니다.

순환체계 구축을 통해 폐기되는 멸균팩을 2차 포장재로 활용하여 한정된 자원을 효율적으로 사용할 수 있는 선순환 구조를 만들어 나가는데 기여하고있습니다.

그 결과 2024년 한국포장재 재활용사업 공제조합이 주관하는 '포장재 재활용 용이성 평가'에서 페트병 부문 재활용 최우수 등급을 획득하였습니다.

구분	멸균팩 순환체계 구축 MOU체결(2023년)
협력 기업 및 단체	사단법인 한국포장재 재활용사업 공제조합
적용내용	폐기되는 멸균팩을 백판지로 제작해 2차 포장재 등으로 활용, 이를 지속적으로 재활용하는 선순환 사이클 구축
기대효과	환경 오염 최소화 및 한정된 자원의 효율적 사용



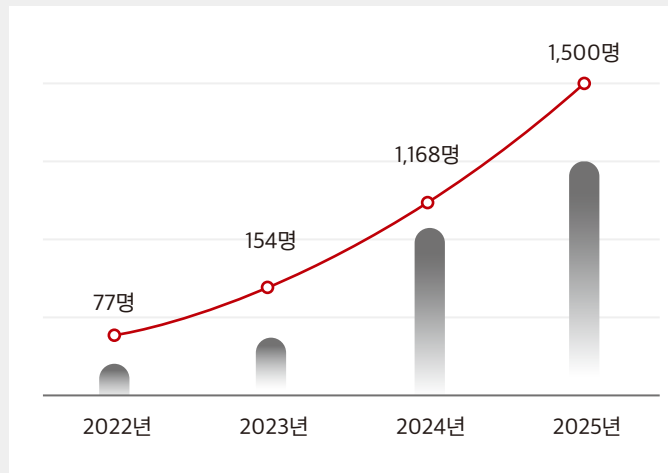
친환경 캠페인

남양유업은 자원순환 캠페인, 찾아가는 친환경 교실 프로그램을 운영하여 소비자 접점에서 자원순환 개념과 분리배출 방법을 알리는데 힘쓰고 있습니다.

친환경 교실

전국 초등학교를 대상으로 찾아가는 친환경 교실 프로그램을 운영하고 있습니다. 남양유업 임직원과 서울새활용플라자의 전문 강사가 직접 학교에 방문하여 자원 순환의 중요성을 알리고 일상에서 실천할 수 있는 분리배출 방법을 교육하고 있습니다.

[교육 학생 수]



자원순환 캠페인

[캠페인 프로세스]



[캠페인으로 모은 개수]

구분	개수	환산된 지수
병뚜껑	1.2cm/개 39,507 개	약 474m
빨대	15cm/개 42,690 개	약 64,000m
멸균팩	0.028m ² /개 147,092 개	약 4,000m ²

[활용 결과물]



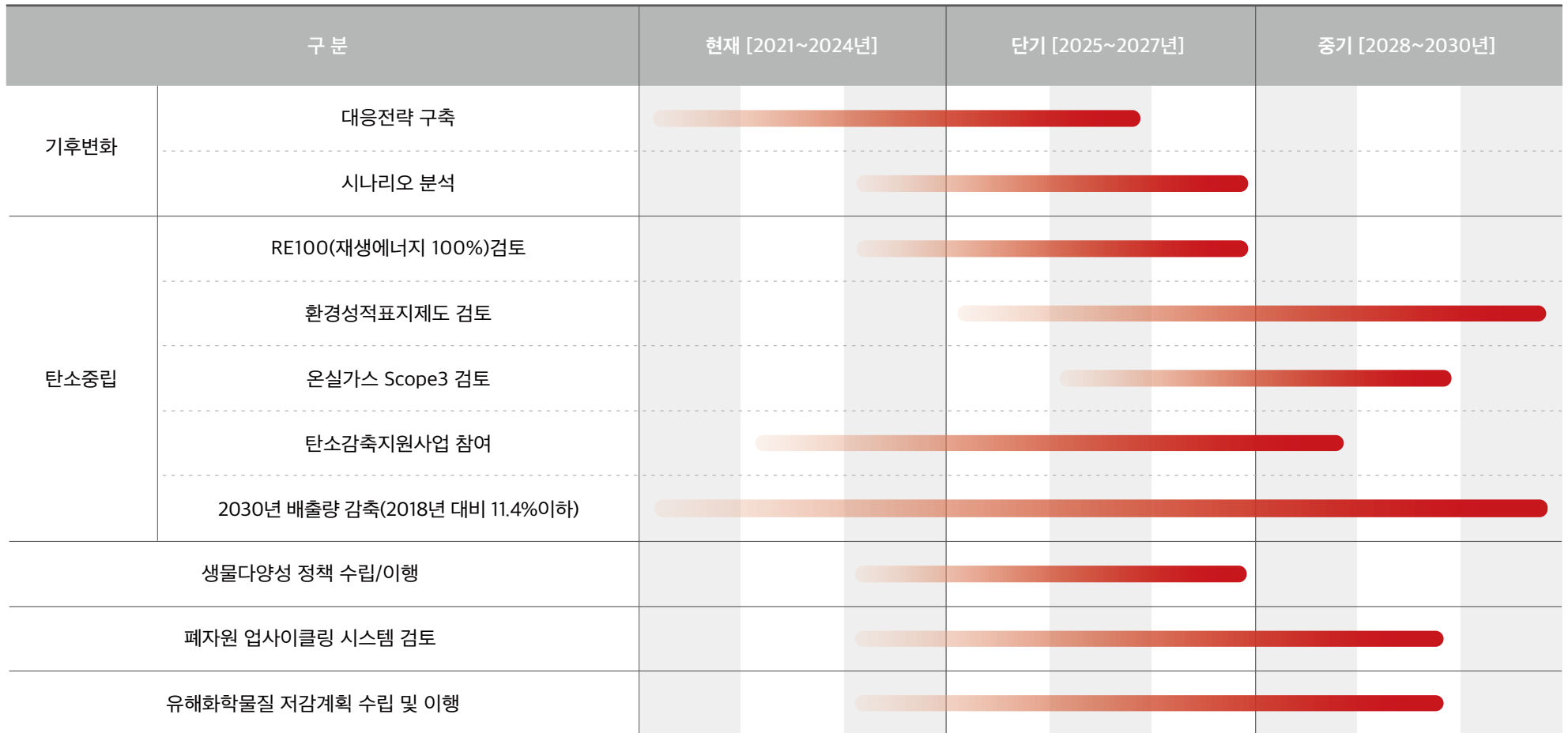
※ 남양유업 공식 유튜브 채널

환경리스크 관리

남양유업은 환경 변화가 우리 생활에 미치는 영향을 주기적으로 모니터링을 하고, 환경 리스크를 저감하기 위한 다양한 활동을 계획 및 수행하고 있습니다.

환경리스크 관리 방향성

[주요 환경이슈 로드맵]



※ 폐수처리장 Ph 조절용 황산 투입 최소화를 통한 유해화학물질(황산) 전년대비 90% 감소 추진 중(2024년~2025년)

환경리스크 관리

남양유업은 환경 변화가 우리 생활에 미치는 영향을 주기적으로 모니터링을 하고, 환경 리스크를 저감하기 위한 다양한 활동을 계획 및 수행하고 있습니다.

환경리스크 관리 방향성

[주요 이슈별 중장기 목표량 및 중점 추진전략]

구 분		기후변화 / 탄소저감			자원순환	
		플라스틱 저감(t)	온실가스배출량(tCO2)	에너지절감량(TJ)	폐기물 재활용율(%)	폐수 재이용율(%)
중장기 목표량	2022년	82.1	86,144	1.0	95.0	4.0
	2023년	93.7	86,144	1.0	95.0	4.0
	2024년	101.2	85,376	1.0	97.0	4.5
	2025년	120.0	85,376	1.0	97.0	4.5
	26년~30년	5% 순차적 감축 (2025년 대비 25% 감축)	76,300 (‘3개년 평균 x 조정계수 ↓5% 반영)	2% 순차적 감축 (전년 대비) (2025년 대비 10% 감축)	99% 달성	10% 달성
	30년~50년	2025년 대비 50% 수준 감축	62,400 (↓연 1% 수준 감축, 20년)	2025년 대비 50% 수준 감축 (Net Zero 전제 목표설정)	99.9% 달성 (질적목표수립) (폐기물 감소, 자원순환화 등)	20% 내외 달성 (중수도 사용개소 추가선정)
중점 추진 전략	전략	<ul style="list-style-type: none"> 제품 부자재 사용 감축 친환경 포장재 적용 계획 수립 	<ul style="list-style-type: none"> 고효율설비 도입 (정부지원사업 연계) 	<ul style="list-style-type: none"> 폐열회수 / 폐수 재사용 폐소재 업사이클링 등 		
	세부내용	<ul style="list-style-type: none"> 포장재 플라스틱 사용 최소화 친환경 포장재 적용 품목 확대 재활용 소재 활용 	<ul style="list-style-type: none"> 폐열회수 설비 도입 인버터 등 고효율설비 도입 대체에너지 발굴(현재 신재생 보일러 사용중) 	<ul style="list-style-type: none"> 폐열 및 폐냉각수 회수(온실가스 약 300t/1년 저감) 폐수 처리 후 중수도 재사용(23년 방류량 대비 5.6%사용) 폐소재 업사이클링 캠페인 및 프로세스 구축 		

※ 생산 변동량에 따라 차이 발생 가능

환경리스크 관리

환경 이슈별 대응전략

경영활동과 관련하여 현재부터 미래까지 주요 환경과 관련된 위험요소를 판단하기 위한 프로세스 구축과 관리활동을 통한 이슈대응에 만전을 기하고 있습니다.

구 분		요 인	잠재적 재무적 영향	현재 및 향후 대응 방안
전환 리스크	정책/규제	온실가스 배출 규제 강화	<ul style="list-style-type: none"> 온실가스 배출권 구매 비용 증가로 영업이익 감소 예상 - '26년부 온실가스 배출권 지속 상승 예측 ('30년 단가, 2만원/tCO2) 3차 계획기간 동일 수준 배출 시 연간 8천만원 배출권 매수 필요 ※ 유럽 (현재 10만원/tCO2) 추세에 따라 단가상승폭 지속 상승 예측 	<ul style="list-style-type: none"> 정부지원사업 적극 활용을 통한 온실가스 저감 설비 도입 - '23년 폐열회수 장치 도입 (연간 255tCO2 감축 예상) • 대체 에너지 발굴 지속 검토 (현재 신재생 보일러 사용 중)
	기술	탄소저감 기술 개발 및 도입 비용 증가	<ul style="list-style-type: none"> 탄소저감 기술 개발 및 도입에 따른 비용 증가 - 사업장별 FEMS 도입 예상 비용 (10억 + α) 예상 - 고압 산업용 히트펌프 → 보일러 대체 (40~70억) 예상 ※ 에너지 절감량 : FEMS (약 10%), 고압 히트펌프 (약 70%) 	<ul style="list-style-type: none"> • 무라벨 패키지 및 빨대 재질 변경 (플라스틱 → 종이) • 고효율 유틸리티 설비 도입을 통한 효율 개선 - '23년 인버터형 설비 도입 (1.2억) → '25년 추가 도입 검토
	시장	탄소저감 제품 수요 및 에너지 비용 증가	<ul style="list-style-type: none"> • 친환경 인증제도 도입 비용 증가 - 환경성적표지인증 (4,500만원/품목), 연간 1품목 지속 취득 필요 • 신재생 에너지 구매비용 증가 (녹색프리미엄제 및 REC인증서) - 자사 기준, REC인증서 구매비용 : 30~70억 (50% ~100% 기준) 	<ul style="list-style-type: none"> • 포장지 환경성적표지 인증 적용을 통한 환경영향 관리 검토 • 재생에너지(RE100) 수급 방안 검토, 온실가스 저감 확대
	평판	기후변화 대응 미흡, 브랜드 이미지 훼손	<ul style="list-style-type: none"> • 브랜드 이미지 하락을 통한 타사 대비 경쟁력/신뢰도 감소 → 매출하락 	<ul style="list-style-type: none"> • 폐소재 수거 및 자원순환 활동 확대 - 플라스틱 676kg, 우유팩 1,470kg (자원순환 1,890kg/년 탄소저감 효과) • 투명한 정보 공개를 통한 브랜드 가치 지속 상승
물리적 리스크	급성	이상 기후 발생 빈도 증가 (폭염, 태풍 등)	<ul style="list-style-type: none"> • 사업장 설비 등 유형자산(CAPEX) 가치하락 및 운영비용(OPEX) 증가 	<ul style="list-style-type: none"> • 사전 대응을 통한 기상이변 대응 중 • 원자재별 공급망 다각화 전략 수립을 통한 기상이변 대응
	만성	평균 기온 지속 상승	<ul style="list-style-type: none"> • 원유 집유량 감소에 따른 원유비 증가 	<ul style="list-style-type: none"> • 원유 품목 외 오토/비건 제품 개발 및 소싱 확대 ※ 24년 기준 - 20종 (연 5,500개, 276억 원)
환경 리스크	자원 (물/폐기물)	수질 오염 및 폐기물 증가에 따른 오염	<ul style="list-style-type: none"> • 수도세 및 폐기물 처리비용 증가에 따른 제품 원가 상승 	<ul style="list-style-type: none"> • 폐수처리 후, 중수도 사용확대 검토 (현재 5.6% 이용 중) • 수질원격감시체계(TMS) 및 고효율 탈수기 도입 통한 슬러지 감소
	생물다양성	개발 확대에 따른 자연 서식지 파괴	<ul style="list-style-type: none"> • 생태계 불균형 초래, 브랜드 가치하락에 따른 투자금 확보 영향 	<ul style="list-style-type: none"> • 생물다양성 정책 수립 및 사업장별 멸종위기종 보호 계획 수립/이행
기회	기술/시장	친환경 사업 확대 및 기술 도입	<ul style="list-style-type: none"> • 탄소저감 제품 수요증가를 통한 매출 증대 • 에너지 효율화 설비 도입을 통한 에너지 비용 감소로 제품 원가 감소 	<ul style="list-style-type: none"> • 포장지 환경성적표지 인증 적용을 통한 환경영향 관리 검토 → 탄소발자국 (Life Cycle Assesment 및 온실가스 Scope3 활용)
	평판	기업 이미지 개선	<ul style="list-style-type: none"> • 친환경 브랜드 이미지 개선을 통한 매출 증대 	<ul style="list-style-type: none"> • "Save the Earth" 슬로건 활용 통한 친환경 자원순환 캠페인 확대

환경리스크 관리

법/규제 파악 및 대응 프로세스

남양유업은 경제/정책적 상황에 따라 끊임없이 변화하는 규제환경에 대응하고 이해관계자의 기대수준 증가에 대응하기 위하여 규제동향을 적극 모니터링하여 대응전략을 수립 중입니다. 또한 환경보전협회, 기술인협회, 화학사고 대응력 강화를 위한 지역 및 산단·군별 공동체에 적극 동참함으로써, 법/규제 변동사항에 선제적 대응이 가능하도록 관리 중입니다.

국내 제·개정법률	목적	남양유업 대응 활동 및 성과
물환경보전법	<ul style="list-style-type: none"> 수질오염으로 인한 국민건강 및 환경상의 위해를 예방하고 공공수역의 물환경을 적정하게 관리보전 수도를 적정하고 합리적으로 설치하여 공중위생 향상 (정수처리관련) 	<ul style="list-style-type: none"> 수질 TMS(TOC) 설치를 통한 수질원격감시 기준 준수 우수로 모니터링 및 개선을 통한 폐수 유출 원천 차단 효율적 폐수처리공법 적용 지속 검토
대기환경보전법	<ul style="list-style-type: none"> 대기오염으로 인한 국민건강이나 환경에 관한 위해를 사전에 예방하고, 대기환경을 적정하고 지속가능하게 관리보전 	<ul style="list-style-type: none"> 배출시설 상시 점검 및 체크리스트 작성 운영 정기 소모품(필터 등) 교체를 통한 법적 기준치 준수 월별 대기오염물질 자가측정 위탁처리 관리
폐기물관리법	<ul style="list-style-type: none"> 폐기물의 발생을 최대한 억제하고 폐기물을 친환경적으로 처리 	<ul style="list-style-type: none"> 폐기물 처리 설비관리, 개선을 통한 폐기물 배출량 저감 폐기물 처리 현황 모니터링 관리 (한국환경공단 올바로시스템 등)
화학물질관리법	<ul style="list-style-type: none"> 화학물질로 인한 국민건강 및 환경상의 위해를 예방 화학물질로 인하여 발생하는 사고 신속대응을 통해 보호 	<ul style="list-style-type: none"> 유해화학물질 사용량 최소화 및 비유해화학물질 대체 검토 유해화학물질 취급시설 현장 순찰 강화 (주 단위 점검관리)
탄소중립기본법	<ul style="list-style-type: none"> 온실가스 감축 및 기후위기 적응대책 강화하여 지속가능발전에 기여 	<ul style="list-style-type: none"> 신규 설비투자를 통한 온실가스 배출량 지속 감소

[24년 위반 내역]

구분	작성내용
위반 및 처벌사항	<ul style="list-style-type: none"> 위반법규 : 유해화학물질 영업변경허가 미이행 벌금 부과
사유 및 문제점	<ul style="list-style-type: none"> 20년 날인기 잉크 성분 중 MEK(메틸에틸케톤) 인허가 미반영 사용 ※ 법 개정에 의해 MEK 인허가 항목 변경됨 22년 11월 특별합동점검 간 미허가 물질(MEK) 사용 지적
소명 및 대응조치	<ul style="list-style-type: none"> 소명 : 인허가 누락사항으로, 환경오염과 관계없음 ※ 인허가 변경허가 수리완료 (23.08.10) → 24년 3월 최종판결(약식명령)
재발방지	<ul style="list-style-type: none"> 주기적 개정 법규사항 변경관리를 통한 사업장별 적용 검토

환경리스크 관리

환경성과 지표 관리

[지표 공개 범위]

환경 성과 지표	실적 공개 년도	보고 범위
온실가스 배출량	3개년 (22년~24년)	전 사업장 (5개 공장 + 본사 + 2개 물류센터 + 영업지점 + 외식사업)
에너지 사용량	3개년 (22년~24년)	전 사업장 (5개 공장 + 본사 + 2개 물류센터 + 영업지점 + 외식사업)
용수 사용량	3개년 (22년~24년)	5개 공장
용수 재이용량	3개년 (22년~24년)	5개 공장
배출수질	1개년 (24년)	5개 공장
폐기물 발생량	3개년 (22년~24년)	5개 공장
폐기물 재활용률	3개년 (22년~24년)	5개 공장
환경교육 실적	1개년 (24년)	5개 공장
환경법규 위반사항	1개년 (24년)	5개 공장

[환경개선활동 달성현황]

구분	2024년	
	목표	실적
온실가스 배출량(tCO2-eq)	85,376	80,100
에너지 사용량(TJ)	2,004	1,864
폐기물 발생량(t)	12,350	10,806
용수 사용량(t)	2,977,278	2,897,082
용수 재이용량 실적(t)	133,978	163,333

온실가스/에너지사용량 관련 제 3자 검증 실시현황

남양유업은 로이드인증원(주)를 통해 온실가스 명세서에 대하여 제 3자 검증을 실시하고 있습니다. 2024년 검증결과, 중요한 불일치 사항이 발견되지 않았으며 부적합 사항이 조치 완료되어 검증팀의 적정 의견 회신하였습니다.

[최근 3개년 에너지 사용량]

구분	분류	단위	2022	2023	2024
에너지	사용량 합계	TJ	1,874	1,887	1,864
	에너지 사용 집약도 (매출액 기준)	TJ / 억 원	0.1880	0.1893	0.1956

※ 본사 5개 공장, 2개 물류센터, 영업지점 등 남양유업 전 사업장에 대한 에너지 사용량

[최근 3개년 재생에너지 사용량]

구분	단위	2022	2023	2024
신재생 보일러	ton	81,769	90,771	85,130

※ 한국에너지공단 재생E 사용확인 이행수단 중 자가소비 영역 적용

환경리스크 관리

환경성과 지표 관리

[최근 3개년 온실가스 배출량]

구분	분류	단위	2022년	2023년	2024년
온실가스 (Scope 1,2)	직접배출 (Scope 1)	tCO2-eq	27,604	27,461	28,795
	간접배출 (Scope 2)	tCO2-eq	52,922	52,574	51,309
	총 배출량 (년도별 명세서 기준)	tCO2-eq	80,522	80,029	80,100
	온실가스 배출 집약도 (매출액)	tCO2-eq / 억 원	8.51	8.03	8.41

[사업장별 온실가스 배출량]

구분	세종공장	천안1공장	천안2공장	경주공장	나주공장	기타 (본사/지점 등)	계
2022년	19,352	10,363	17,081	7,752	21,514	4,460	80,522
2023년	19,262	16,938	7,832	7,279	23,869	4,849	80,029
2024년	22,608	15,969	7,411	7,083	22,715	4,314	80,100

[폐기물 처리현황]

구분		단위	2022년	2023년	2024년	
폐기물 유형	일반폐기물(A)	ton	13,118.31	12,460.62	10,780.19	
	지정폐기물(B)	ton	13.13	15.01	25.60	
	발생량 합계(A+B)	ton	13,131.44	12,475.63	10,805.79	
폐기물 배출 집약도 (매출액 기준)		ton / 억 원	1.39	1.25	1.13	
폐기물 처리실적	일반폐기물	소각	ton	238.4	399.76	0
		재활용	ton	12,879.91	12,060.86	10,780.19
		재활용 소계(A)	ton	13,118.31	12,460.62	10,780.19
	지정폐기물	소각	ton	3.48	2.56	1.18
		재활용	ton	9.65	12.45	24.42
		재활용 소계(B)	ton	13.13	15.01	25.60
재활용 합계(A+B)		ton	12,889.56	12,073.31	10,804.61	
폐기물 재활용률		%	98.2%	96.8%	99.99%	

폐기물 자원순환 정책

1. 자원순환정보시스템을 활용하여, 목표 및 이행계획 수립, 이행 실적 관리를 통한 순환이용률 및 최종처분율 개선을 위한 관리를 진행하고 있습니다.
* [최종처분량↓, 순환이용량(재활용량)↑]의 선순환 구조 확립
2. 자원순환 활성화 증대 방안
 - 1) 공장폐기물의 자체분리수거 증대를 통한 발생 최소화
 - 2) 폐기물처리업체의 재활용 비율 증가 요청 (매립/소각 → 재활용 개선)
 - 3) 지속가능한 포장재질 스테디를 통한 자원순환 기여
 - 4) 식물성 잔재물(커피박) 처리업체 다각화
 - 5) 고효율 탈수기 도입(슬러지 저감)

환경리스크 관리

환경성과 지표 관리

[사업자별 용수사용 현황]

구분	세종공장			천안1 공장	천안2 공장	경주공장			나주공장
	시상수	복류수	계	시상수	시상수	시상수	지하수	계	시상수
24년 실적	350,131	1,043,396	1,393,527	607,337	234,484	5,958	243,346	249,304	412,430

[최근 3개년 용수 사용실적]

구분	2022년	2023년	2024년
재이용량(ton)	178,556	169,578	163,333
용수사용량(ton)	3,099,473	3,007,352	2,897,082
재이용률(%)	5.76%	5.64%	5.64%

[2024년 사업장별 폐수배출현황]

구분	세종공장	천안1 사업장	천안2 사업장	경주공장	나주공장	
최종 방류지	직방류 (대교천)	직방류 (승천천)	하수종말처리장 (천안시하수처리장)	하수종말처리장 (경주 에코물센터)	직방류 (산포천)	
방류량 (ton)	1,666,118	575,864	177,367	212,239	388,833	
배출수질	TOC	3.55	5.63	4.00	17.70	18.70
	SS	3.02	2.56	4.20	23.00	1.34
	T-N	1.87	2.80	10.80	5.95	8.53
	T-P	0.07	0.16	0.80	1.83	0.03
	pH	7.85	7.87	8.06	8.00	7.65

III 사회

근로환경

안전보건

인권경영

지속가능한 소비

정보보호

지역사회 참여

이해관계자 소통

근로환경

남양유업은 성별, 국적, 종교, 건강상태 등 차별 없는 고용 정책을 통해 평등한 기회를 제공하고, 구성원 모두의 행복한 근로환경을 위해 다양한 정책과 제도를 시행 중입니다.

고용현황

[일반현황]

구분	정규직		일반기간제		단시간근로자		파견근로자		용역근로자		합계	
	남	여	남	여	남	여	남	여	남	여	남	여
인원	1,281명	479명	87명	36명	1명	3명	0명	0명	188명	137명	1,557명	655명
	1,760명		123명		4명		0명		325명		2,212명	
구성율	79.57%		5.56%		0.18%		0.00%		14.69%		100%	

※ 2024년 기준

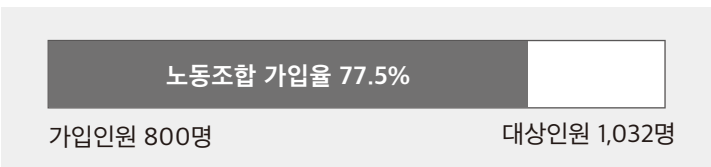
[전체인원 대비 관리직 비율]

구분	전체	관리직 (직책보임자)	비율
남자	1,281명	124명	7.05%
여자	479명	43명	2.44%
합계	1,760명	167명	9.49%

[자발적 이직율]

구분	24년 퇴사현황	비고
총 퇴직자 수	485명	정규직 기준, 임원 제외
자발적 이직자 수	342명	당연면직(계약만료, 사망, 해고, 정년, 권고사직 등) 제외
자발적 이직률	15.46%	-

[노동조합]



남양유업은 「노동조합 및 노동관계조정법」에 따라 노동조합 가입이 인정되는 근로자인 조직원은 누구든지 자유로이 노동조합을 결성할 수 있습니다. 남양유업의 노동조합은 자체규약 등에 조합 가입범위를 자율적으로 규정하고 있으며, 이에 따라 가입범위에 해당하는 조직원들은 본인이 원하면 얼마든지 노동조합에 가입할 수 있습니다.

※ 2024년 기준

근로환경

근로자 다양성

남양유업은 더불어 함께하는 기업문화 정착을 위해 장애인 고용 확대 등 근로자 다양성 제고를 위한 활동을 시행중입니다.

[장애인 고용 현황]

구분	의무 고용률	고용의무인원 (A)	중증장애인 환산 고용인원 (B)	부족인원 (A-B)
내용	3.1%	58명	60명	- (2명 초과)

※ 2024년 기준

[추진목표]

2024~2026년

- 장애인 고용 지속을 통한 의무고용률 대비 초과 고용 달성
- ‘더불어 함께하는 기업문화’ 정착 문화 마련 및 인식 개선 캠페인 진행

2026년~2030년

- 고용환경 개선 (장애인 친화적 작업환경 구축)
- 고용 유지율 향상을 위한 지원 프로그램 강화

2030년~

- 지속 가능한 고용 체계 구축
- 장애인 리더 육성 (중간 관리자 및 고위직 비율 증가 목표)

[24년 추진현황]

남양유업은 24년 7월 인천스페셜올림픽코리아 소속 장애인 스포츠 선수 18명을 채용하는 근로계약식을 체결하였습니다. 선수들에게 양질의 일자리와 훈련여건을 제공하여 사회적 가치 창출을 위한 활동에 힘쓰고 있습니다.



근로환경

가족친화제도

남양유업은 생애주기별 맞춤 복지제도를 통해 유연하고 가족친화적인 근로환경 조성에 힘쓰고 있습니다. 유연한 근무지원 뿐만 아니라 구성원들의 건강과 여가 등 Refresh를 위한 각종 복지제도를 시행하고 있습니다.

생애주기별 맞춤 복지제도		
결혼	임신	출산
<ul style="list-style-type: none"> · 결혼 축하금 지급 · 신혼여행 유급휴가(7일) 	<ul style="list-style-type: none"> · 임신기 단축근무 · 임신기 휴직제도 · 난임치료 휴가(유급) · 유산 휴가(유급) · 태아검진휴가(유급) · 축하파티 및 선물 증정 	<ul style="list-style-type: none"> · 출산축하금 지급 · 출산휴가(본인, 배우자) · 제품지원(분유 등)
육아	교육	
<ul style="list-style-type: none"> · 재택근무제 · 유연근무제(선택적 시차출근) · 패밀리데이(F5 day) (마지막주 금요일 단축근무) · 육아휴직 +1년 (법정의무사항 +1년) 	<ul style="list-style-type: none"> · 자녀 학자금 지원 (유치원/초중고/대학등록금) · 입학축하금(초중고) 	

유연 근무 및 건강 · 여가 지원		
근무지원	여가지원	건강지원
<ul style="list-style-type: none"> · 현지 출퇴근 제도 활성화 · 모범사원 포상제도(해외연수) · 장기근속 포상제도 · 주택자금 지원 · 거주안정지원금 제도 · 자율복장제도 	<ul style="list-style-type: none"> · Refresh, 징검다리 휴가 활성화 · 하기 휴가 및 휴가비 지원 · 생일 휴가 · 하기 휴양소 연중 이용 · 씨클활동 및 기타 행사비 지원 · F5데이, PC-OFF제도 	<ul style="list-style-type: none"> · 근로자 종합검진 지원 · 사내 피트니스 센터 운영

임직원 교육프로그램

임직원들의 역량 강화를 위한 교육프로그램을 정기적으로 운영하고 개별적으로 희망하는 교육에 대해 비용을 지원합니다. 임직원들은 온라인과 오프라인 교육을 수강하거나 교재 및 서적을 구입할 수 있습니다.

구분	시간	인원	총 시간
온라인 면접관 교육	9H	11명	99H
Retention 교육	16H(1박 2일)	39명	624H
여성 리더 교육	6H	42명	252H
온/오프라인 법정교육	6H	1,903명	11,418 H
경영지표 기본교육	1H	86명	86H
임원진코칭교육	16H	5명	80H
직무교육			
직무성취도 교육	프로그램별 상이	156명	156H(최소시간적용)
마케팅 직책보임자 역량강화교육	56H	2명	112H
직군 기본직무교육(영업)	6H	17명	102H
합 계		2,261명(중복)	12,885H

※ 교육 프로그램을 통해 회사의 가치 향상 기여도를 측정하고 과정관리하고 있습니다.

안전보건

남양유업은 임직원 및 협력사와 고객의 안전과 건강을 위해 '산업안전 System 체질화'를 전략으로 중대재해 없는 사업장을 위해 세부 활동을 실행 중입니다. 산업안전 System 체질화를 위하여 안전 및 보건은 안전보건총괄 본부장 산하의 안전보건관리팀에서 전담하고 있으며, 각 사업장별 안전/보건 조직 및 인력을 통해 안전보건관리를 강화하고 있습니다.

안전보건 경영방침

남양유업은 안전과 보건을 최우선 핵심가치로 삼는 기업문화를 구축하고 '건강하고 안전한 남양유업'을 구현하기 위해 다음과 같이 안전보건경영방침을 수립하고 안전한 일터 조성을 위해 최선을 다한다.

- ① 모든 임직원 및 조직원은 고객신뢰 회복의 시작이 사내 안전문화 정착으로부터 라는 의식을 가지고 자발적이고 책임감 있게 안전보건법규 및 지침을 준수한다.
- ② 안전보건경영시스템을 바탕으로 체계적인 현장의 잠재적 위험요소에 대한 지속적인 발굴 및 개선을 통해 시스템을 고도화하여 남양 고유의 안전문화를 정착시킨다.
- ③ 지속적이고 반복적인 안전보건교육과 훈련을 통해 조직원의 안전보건에 대한 의식을 공고히 하고 실천을 통해 산업재해 Zero화 될 수 있도록 한다.
- ④ 안전보건경영방침을 대·내외적으로 공개하며 이해관계자와 함께 안전보건협력체계를 지속적으로 개선하고 운영한다.
- ⑤ 노사 상호존중을 바탕으로 근로자의 적극적인 안전보건활동 참여를 보장한다.

*이해관계자 : 임직원/협력/도급사원 등 모든 이해관계자를 통칭

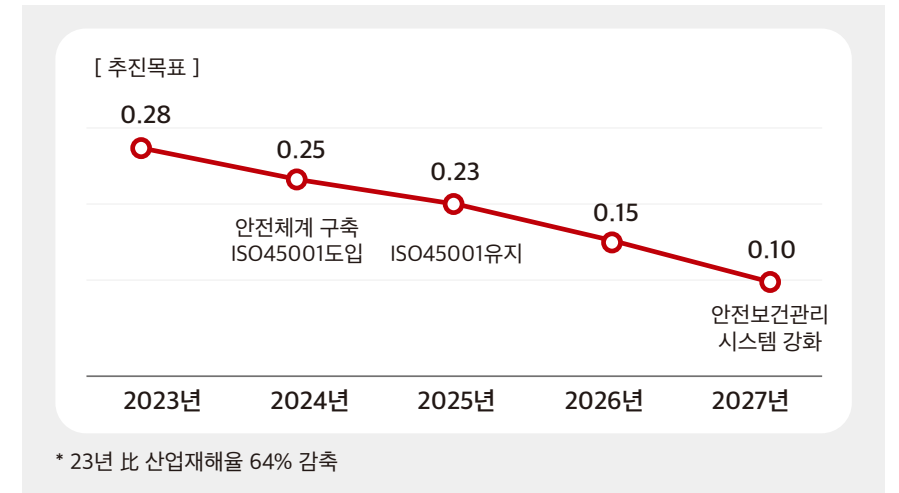
남양유업 대표 김승언 

안전보건

중장기 목표

추진전략	목표	세부추진내용
산업안전 시스템 체질화	안전보건 관리 시스템 강화	1) 실질적 안전보건 평가 실시(지속) 2) 도급업체 안전보건 관리체계 구축(~2024년) 3) ISO45001도입(~2024년) 및 지속 유지 4) 스마트 안전보건 시스템 도입(~2030년)
	안전문화 정착체계 구축	1) 자/타사 사고사례 분석 및 개선활동(지속) 2) 안전의식개선 캠페인 실시(~2024년) 3) 노사 소통 system 구축(2024년~) 4) 해외 우수사례 벤치마킹(2027년~)

연도별 산업재해율 및 관리계획



※ 출처 : 산업재해율 확인서 / 한국 산업안전보건공단

안전 · 보건 관련 위험 파악 및 관리

남양유업은 안전과 보건을 최우선 핵심가치로 삼는 기업문화를 구축하고, '건강하고 안전한 남양유업' 을 구현하기 위해 매년 안전보건관리계획을 수립하고 안전한 일터 조성을 위해 최선을 다하고 있습니다.

[24년 안전보건활동 현황]

안전보건 리스트 평가	산업안전보건 교육	안전보건 강화활동	안전보건경영시스템 ISO45001 인증 획득
<ul style="list-style-type: none"> 본사 안전보건 관리팀 주관 전사업장 안전보건 평가 진행(연 2회) 각 사업장별 특색을 반영한 안전보건 관리 및 도급, 위탁 등 협력업체 대상 안전관리 이행여부 종합평가 	<ul style="list-style-type: none"> 5개 공장 근무 임직원 대상 정기 안전보건 교육 실시 사업장 상주 도급업체의 경우, 교육 참여 의사에 따라 안전교육 지원 	<ul style="list-style-type: none"> 유해위험요인 발굴 합동점검 우수 사업장 벤치 마킹을 위한 사례 스터디 각 사업장 컴플라이언스 활동 진행 	<ul style="list-style-type: none"> 24년 9월 ISO45001인증획득(한국표준협회, KSA) ※ ISO45001은 국제표준화기구(ISO)가 제정한 산업 안전보건관리 관련 국제표준 인증으로, 효율적인 산업재해 예방 등 안전한 근무 환경을 조성하는 체계적인 시스템을 갖춘 기업에게 부여

안전보건

24년 산업재해 발생현황

중대사고 재해	산업 재해율	도수율	근로손실 재해율 (LTIFR)	협력업체 근로자 재해율
0건	0.23%	1.91%	1.91%	0%

※ 출처 : 산업재해율 확인서 / 한국 산업안전보건공단

※ 협력업체의 경우 사내 상주업체 기준

협력업체 안전역량 평가

남양유업은 지속가능한 공급망 관리의 일환으로 협력업체에 대한 환경/안전 평가 시스템을 수립하여 관리 중입니다.

반기 1회 협력업체를 대상으로 ①친환경 자재 사용 ②산업안전/환경법 위반 발생내용 등 내부 안전/ 환경 평가기준 이행여부를 평가하고 평가 결과에 따라 조치 중에 있습니다.

※ 협력업체 안전역량 평가 결과 관리

- S등급 시, 인센티브(재계약 가산점) 부여 혜택

- 계약기간 중 등급 미달 시 고위험업체로 분류하여 안전보건 컨설팅을 통한 산업재해 예방 관리

인권경영 정책

남양유업은 ‘인간존중’ 기업이념과 더불어 ‘함께하는 기업문화’를 바탕으로 직원 및 모든 이해관계자의 인권을 존중하고 보호하기 위한 인권경영정책을 수립하였습니다.

인권경영 선언문

- 1) 남양유업은 고객만족, 인간존중, 사회봉사의 경영철학을 바탕으로 인간의 존엄성과 가치를 최우선으로 하며, 모든 경영활동에서 인권을 존중하고 보호할 것을 선언합니다.
- 2) 남양유업은 모든 이해관계자와 함께 지속 가능한 발전을 추구하며, 인권 경영을 통해 사회적 책임을 다하고자 합니다.

인권경영 기본원칙

협력사에 대한 인권

- ① 공정하고 투명한 거래 지향 및 인권경영 지원
- ② 상생 협력 관계 유지

지역사회에 대한 인권

- ① 지역사회 협력을 통한 사회적 가치 창출
- ② 환경보호와 사회적 책임활동 이행

고객에 대한 인권

- ① 개인정보 관리, 투명·공정한 서비스 제공
- ② 고객과의 소통

임직원에 대한 인권

- ① 공정한 대우, 차별없는 근무환경
- ② 직업 발전을 위한 교육과 훈련 기회 제공
- ③ 근로시간 준수, 비자발적 노동 금지, 휴식 보장
- ④ 결사 및 단체교섭 자유 보장
- ⑤ 직장내 성희롱·괴롭힘 및 일체의 차별행위 금지

남양유업 대표 김승언 

인권경영 정책

인권경영 실사 프로세스

남양유업은 임직원 및 모든 이해관계자의 인권 관련 리스크를 예방하기 위한 제도 및 조직문화를 구축하고 관리 활동을 수행하고 있습니다.

- 내부 조직원 고충사항 처리 제도
 - 온라인 : 본인만 확인 가능한 사내 HRMS 시스템
'문의사항 게시판' 운영(작성자 본인만 확인 가능)
 - 오프라인 : 노동조합과 연계한 '고충처리회의' 프로그램 운영

[인권 관련 고충 처리 실적]

의견 청취 건수	처리 건수	처리 비율
2	2	100%

- 이해관계자 고충사항 처리 제도
 - 소비자 : 고객상담실을 통한 제품 관련 고충사항 접수 · 처리
 - 대리점 : 상생위원회 회의 개최 및 대리점의 인권, 기타사항 접수 · 처리
 - 협력사 : ① '사이버 신문고'를 통한 협력사 고충사항 접수 · 처리
② 매년 '클린명절 서신문' 발송을 통한 건강한 협력관계 유지
 - 지역사회 : 사업장 인근 지역사회 민원 및 요청사항 접수 · 처리

접수내용

실명/익명 선택 *

실명 익명

유형 *

불공정 거래행위
 부당여독 부정행위
 비윤리적 행위
 인권침해 행위
 정보 부정 사용 행위
 내부회계관리제도 위반행위

내부 불평조장신청
 기타사항

[인권 위험 실사 프로세스]



인권경영 정책

인권경영 실사 프로세스

[정기 설문조사 체크리스트]

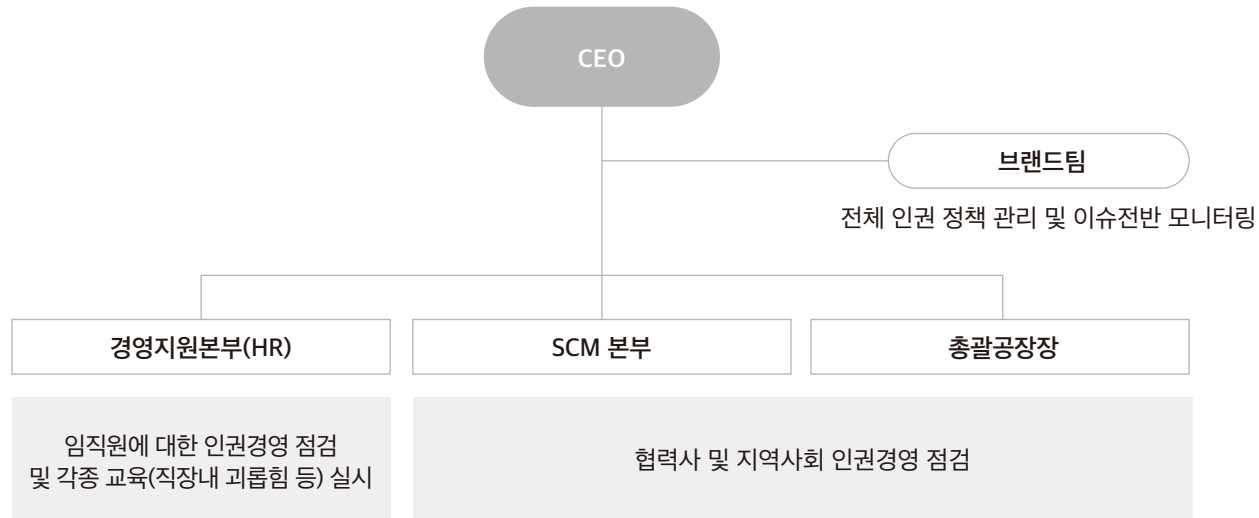
구분	항목	답변			이행되지 않을 경우 세부 사항 작성 요청드립니다
		예	아니오	잘 모르겠음	
임직원에 대한 인권	회사는 고용과 관련하여 성별, 종교, 장애, 나이, 사회적 신분, 출신 지역등을 이유로 차별하지 않는다.				
	회사는 승진, 임금과 관련하여 공정한 평가제도를 통해 차별 없는 대우를 한다.				
	회사는 사업장의 시설이 늘 안전하고 위생적이도록 유지한다.				
	회사는 근로자의 건강을 보호·유지하기 위하여 근로자에 대한 건강진단을 실시한다.				
	회사는 근로자가 업무상 부상을 당하거나 질병에 걸리면 요양에 행하거나 필요한 비용을 부담한다.				
	회사는 근로자의 직업 발전을 위해 교육과 훈련의 기회를 제공한다.				
	회사는 근로시간을 준수하고 모든 종류의 강제노동을 금지하고 있다.				
	회사는 근로자의 결사의 자유와 단체교섭의 자유를 인정한다.				
	회사는 근로자가 노동조합을 조직하거나 노동조합의 정당한 업무행위를 이유로 해당 근로자에게 불이익을 주지 않는다.				
	회사는 직장 내 성희롱/괴롭힘 및 일체의 차별행위에 대해 사전교육을 실시한다.				
고객에 대한 인권	회사는 위 차별행위를 방지하기 위해 정기적인 점검과 더불어 별도 익명이 보장된 고충 접수 채널을 운영한다.				
	회사는 고객의 프라이버시를 존중하고, 기업이 수집 및 저장하는 개인정보의 보안을 위해 합리적인 조치를 취한다.				
협력사에 대한 인권	회사는 제품의 결함으로 인해 소비자의 생명, 건강, 안전을 해치지 않도록 서비스 품질 관리에 만전을 기한다.				
	회사는 주요 공급업자, 하청업자, 자회사 기타 주요 협력회사의 인권보호에 대한 의무이행을 요구한다. (협력사 행동규범 계약서 명시 등)				
	회사는 설문이나 현장방문 등의 방법을 통해 공급망의 인권보호 준수여부를 모니터링 한다.				
지역사회에 대한 인권	회사의 근로자가 공급망의 근로자를 대상으로 인권침해가 발생하지 않도록 협력사 고충 접수 채널을 운영한다.				
	회사는 지역사회 내 경영활동을 통해 사회적 가치 창출과 지역사회 발전에 기여한다.				
지역사회에 대한 인권	회사는 사업장이 위치한 지역 내 심각한 환경훼손과 환경재해를 방지하거나 완화하기 위한 계획을 수립한다.				

인권경영 정책

인권경영 중장기 목표

인권경영방침		남양유업의 모든 이해관계자가 존중 및 보호 받는 인권존중 체계 구축		
중점 목표	2022-2023년	2024-2025년	~2030년	
		인권존중문화 정착 및 인권경영 실천강화	인권경영 실사 프로세스 구축	이해관계자 대상 인권리스크 Zero 달성
중점항목	<ul style="list-style-type: none"> · 근로자 다양성 제고정책 강화 · 가족친화제도 강화 · 노사협의회 확대운영 · 인권 교육프로그램 확대 · 인권지침 이행현황 점검 정례화 	<ul style="list-style-type: none"> · 협력사 대상 인권경영 행동규범 전파 · 인권경영 실사 프로세스 구축 · 임직원&이해관계자 인권 지침 이행현황 점검(평가) 	<ul style="list-style-type: none"> · 인권 교육 및 콘텐츠 제작/배포 · 이해관계자 대상 인권지침 이행현황 점검 및 결과공개 · 남양유업 인권관리 현황 사례집 발표 	

인권경영 관리조직



지속가능한 소비

남양유업은 고품질의 제품과 서비스를 통해 고객의 안전하고 건강한 생활에 기여하고 고객권의 증진을 위해 노력합니다.

소비자 중심경영 정책

고객과의 건강한 약속	
남양의 정직한 약속	<ul style="list-style-type: none"> · 고객과의 건강한 생활을 위해 품질최고를 고집하는 경영으로 안전한 제품을 제공합니다. · 고객의 합리적 선택을 위한 적절한 표시와 정직한 정보를 적극적으로 제공합니다. · 고객이 제품과 서비스를 안심하고 선택할 수 있는 건강한 관계형성과 가치 창출을 위해 노력합니다.
고객만족	<ul style="list-style-type: none"> · 고품질 제품과 서비스를 합리적 가격으로 제공하며, 고객 관점으로 끊임없이 개선합니다. · 고객과의 문제 발생 시, 공정한 절차에 따라 신속하고 합리적인 해결을 위해 노력합니다. · 고객의견 청취를 위한 다양한 소통채널을 확보하고 고객의 소리를 적극적으로 반영합니다.
고객권익 및 정보보호	<ul style="list-style-type: none"> · 고객의 정당한 요구에 신속하고 적절하게 대응합니다. · 고객의 개인정보는 동의한 내용에 한하여 이용하며, 타 용도 및 목적에 사용하지 않습니다. · 고객정보를 취급하는 전 임직원은 개인정보보호지침 및 관련 법규를 준수합니다.

소비자 중심 경영 중장기 목표

고객 중심 경영방침	고객 중심 경영을 통한 고객 신뢰 강화	
	2021 - 2025년	2026 - 2030년
중점 추진 업무	고객 중심 체계 구축 및 강화	고객 중심 체계 심화 및 서비스 확장
중점 항목	<ul style="list-style-type: none"> · VOC 채널 확대 · 수집 · VOC 관리 체계 고도화 · 실시간 공유 체계 운영 강화 · VOC 분석을 통한 품질/서비스 강화 · VOC 과제별/조직별 개선 표준화 · 고객 개인 정보 보호 강화 	<ul style="list-style-type: none"> · VOC 과제별/조직별 개선 실행력 강화 · VOC 데이터 분석 고도화 · 개선 과제 선제적 발굴 확대 · 데이터 분석을 통한 사전 예방시스템 구축 · VOC 경영 자산화

지속가능한 소비

고객 중심 경영 중장기 목표

1. 고객 상담 One-stop solution 제공 : 응답률 100% 달성 (24시간 내 응답/처리율)

	2024년	2025년	2026년	2027년	2028년	2029년	2030년
응답률(목표)	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%

※ 2028년까지 챗봇 시스템 구축을 통한 응답 시간 단축 추진

2. VOC 심층 분석 및 전략적 활용 : VOC개선율 (고객건의)

	2024년	2025년	2026년	2027년	2028년
개선율(목표)	75%	75%	80%	80%	80%

소비자 권익 관련 위험관리 활동

Risk Point	주요 Risk	Risk 저감화 방안	효과 측정						
고객 응대 접점	고객이 서비스/제안/불편 등 기업과의 소통이 필요할 경우, 언제/어디서나 기업과의 소통이 편리하도록 다양한 응대 접점을 제공, 확대에 노력하여야 합니다.	전화, 홈페이지, SNS 등 다양한 채널을 통해 제품의 정보 제공과 제품의 안전한 사용 위한 상담 서비스를 제공하고 있습니다. 각 채널에서 수집된 다양한 VOC를 바탕으로 고객의 요구사항을 제품에 반영하고 품질 개선 및 서비스 향상에 노력하고 있습니다. (향후 챗봇 시스템 개발 통한 시간 단축)	고객 의견 접수 → 개선 과제 선정 및 추진확대 <table border="1"> <tr> <td>23년</td> <td>24년</td> <td>증감</td> </tr> <tr> <td>17건</td> <td>21건</td> <td>↑ 4건</td> </tr> </table>	23년	24년	증감	17건	21건	↑ 4건
23년	24년	증감							
17건	21건	↑ 4건							
제품의 안전성	제품 원재료 및 생산과정에서 발생될 수 있는 식품위해요소로부터 고객의 안전을 보장해야 하며 출고 이후 유통 및 고객의 사용단계 까지도 지속적인 모니터링함으로써 제품의 안전한 사용과 그로 인한 고객의 건강한 삶 유지에 도움이 되어야 합니다.	VOC별 유관부서와 실시간 공유체계를 구축하였으며 VOC 분석을 통한 개선 과제를 도출, 개선 사항을 Trace 관리하여 품질 안전성 향상을 위해 노력합니다. 또한 제품의 안전성을 보증하기 위해 각 사업장은 위생관리시스템 인증 (HACCP, FSSC22000)을 획득, 지속관리하고 있습니다.	제조단계 개선과제 및 주요 VOC 핵심관리 통한 클레임 건 감소 <table border="1"> <tr> <td>23년</td> <td>24년</td> <td>증감</td> </tr> <tr> <td>73건</td> <td>55건</td> <td>↓ 18건</td> </tr> </table>	23년	24년	증감	73건	55건	↓ 18건
23년	24년	증감							
73건	55건	↓ 18건							
제품 정보 제공	제품에 대한 정확한 정보제공으로 고객의 다양한 선택기회를 제공하고 무분별한 정보 속에서 고객이 알고 판단, 선택할 수 있도록 해야 합니다. 또한 식품의 알러지 등 위험 요소를 알리고 섭취 시 안전성을 보장해야 합니다.	당사에서 사용하는 원재료는 법적 기준보다 엄격한 자사 기준에 준하여 선정, 사용하고 있으며, 생산하는 전 제품은 정기적 분석을 통해 안전성을 확보하고 있습니다. 또한 식품 표시 사항을 철저히 준수하여 원산지 및 알러지 정보를 정확히 제공하고 있습니다.	-						

정보보호 정책

남양유업은 안전한 정보보호관리체계를 구축을 위해 주요 과제 선정과 더불어 정보보호최고책임자(CISO), 개인정보보호최고책임자(CPO)을 지정하여 업무를 수행하고 있습니다.

정보보호 선언서

전 임직원이 정보 자산의 유출 및 파괴를 예방하고, 정보시스템 안정적 운영을 통해 신뢰성 있는 서비스를 유지하며, 보안사고에 따른 업무상의 손실을 최소화하기 위하여 정보시스템에 대한 안전한 정보보호 관리를 실현한다.

우리가 보호할 자산은 다음과 같다.

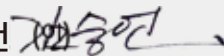
- ① 비즈니스 수행을 위하여 필요한 업무정보
- ② 비즈니스를 통해 생성 및 관리되는 정보
- ③ 비즈니스를 위한 정보시스템
- ④ 비즈니스와 관련된 물리적, 환경적 자산
- ⑤ 대 고객 관련 정보 및 데이터

남양유업은 안전한 정보보호관리체계 구축을 위하여 다음과 같은 목표를 달성하도록 노력한다.

- ① 각종 위협으로부터 조직 내 정보, 기술 및 자산에 대한 보호를 수행한다.
- ② 적절한 정보보호 업무 수행을 위한 인적 구성, 시설과 제도 등을 마련한다.
- ③ 정보, 기술 및 자산에는 인가된 사람만이 적절한 방법을 통해 접근하여야 한다.
- ④ 정보, 기술 및 자산에 대한 접근을 통제하는 수단과 절차는 중단 없이 이루어져야 한다.
- ⑤ 정보 기술 및 자산에 대한 관리적, 물리적, 기술적 정보보호 대책을 강구한다.
- ⑥ 정보보호정책과 지침을 적절히 실천할 수 있도록 전 임직원에게 대한 교육을 실시한다.
- ⑦ 업무에 대한 연속성을 유지할 수 있도록 재난대비 계획을 수립하여 시행한다.

남양유업의 전 임직원은 본 정보보호 선언서와 이에 파생하는 정보보호 규정에 기반한 지침 및 절차를 준수하는데 있어 신의와 성실의 원칙으로 임하여, 정보보호 활동이 지속적으로 유지 및 발전될 수 있도록 개인이 맡은 바 소임을 다하여야 한다.

남양유업 대표 김승언

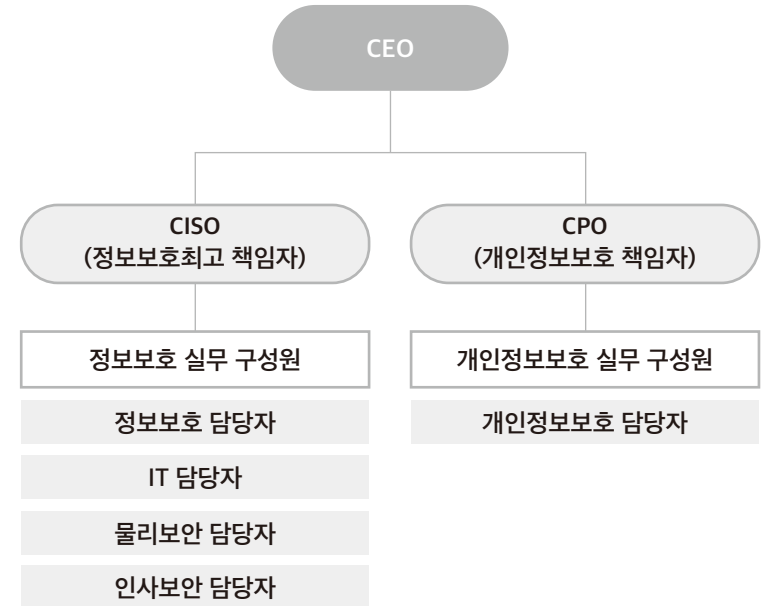


정보보호 정책

정보보호 주요 과제

추진 전략	정보보호체계 구축/내재화 및 보안 생활화를 통한 보안 사고 Zero 실천		
추진 목표	~2022년	2023년 ~ 2024년	2025년~
추진 과제	정보보호체계 구축	정보보호체계 내재화	보안 생활화
관 리	<ul style="list-style-type: none"> · 보안점검의 날 시행 · 개인정보보호 교육 · ISMS인증 · 정보보호 공시 · 정보보호 정책 및 지침 개정 · 개인정보처리방침 개정 	<ul style="list-style-type: none"> · 2022년 관리 활동 유지 · 보안 점검(PC/개인정보 관리) · 보안 위배활동 모니터링 · 보안캠페인 실시(포스터/게시판) · 침해사고 및 재해복구 모의훈련 · 정보보호 교육 · 개인정보보호 심화 교육(CPO,취급자) · 개인정보처리방침 제정(임직원용) 	<ul style="list-style-type: none"> · 2024년 관리 활동 유지 · 정보보호의 날 시행 · 보안 평가 시행 · 정보보안 내부통제 규정 제정 · 개인정보 유출 모의훈련 · 출입관리 절차 확립(통신실) · 정보보호 실천 수칙 제작 · 침해사고 대응 체계 정립 · 관제 대상 범위 확대 관리 · ISMS 갱신
기 술	<ul style="list-style-type: none"> · 엔드포인트 보안(DLP,백신 등) · 통신 보안(방화벽,IPS 등) · DB 보안(DB암호화,DB접근제어) · 기타(망분리,OTP인증 등) 	<ul style="list-style-type: none"> · 인프라 취약점 점검 및 모의해킹 · SSL인증서 도입 · 외부 반입 기기 인터넷 통제 	<ul style="list-style-type: none"> · 악성 메일 모의훈련 시스템 구축 · EOS 서버 마이그레이션
물 리	<ul style="list-style-type: none"> · 사업장 접근통제(지문/출입카드 인식) · 주요 시설물 관리(CCTV,UPS 등) 	<ul style="list-style-type: none"> · DR실 관리(소화기,잠금장치 등) 	

정보보호 및 개인정보보호 조직도



정보보호 정책

정보보호 위험 관리 활동

남양유업은 연 1회 위험평가 실시 후 도출된 위험요소에 대한 조치계획 수립(즉시/단기/중기) 및 개선활동(위험도 '0' 목표)을 통해 위험도 수준을 완화하는 활동을 이행중입니다.
 ※ 24년 전체 점검항목 8,751개 중, 총 646개 취약점 도출(취약율: 7.38%), 개선활동 결과 646개 모두 조치, 이행 점검 시 취약점 0개(위험도 수준 Zero)

보호대책 선정

[보호대책 우선순위 산정 방법]
 위험처리를 위해 수립된 보호대책은 위험도를 기준으로 난이도(실행용이성), 비용 등의 제반요소를 고려하여 우선순위를 결정함

위험도	위험도 (자산/위협/취약성의 정도)
난이도	조직 수용도 (비즈니스 영향, 변경의 수준)
구축비용	투자비용 (투입 자원, 소요비용 규모)
적용 시기	기준
단기	3개월 이내에 조치
중기	6개월 이내에 조치
장기	12개월 이내의 기간 소요

주요 위험조치 과제

부문	위험 내용	개선 방안	조치시기	위험도	
				최초점검	이행점검
관리적 영역	휴직자 대상 출입 권한 회수 미흡	휴직 절차 개선을 통한 출입 권한 회수	단기	39	0
	임시 출입증에 대한 출입 권한 관리 미흡	월 1회 이상 임시 출입증 발급/회수 이력 검토	단기		
	정기적 방화벽 정책 검토 미흡	주기적 불필요 정책 검토	단기		
	정보보호시스템 내 불필요 사용자 계정존재	정보보호시스템 사용자 계정 검토	단기		
	보안시스템 요청서 내 유효기간 미명시	보안시스템 정책 요청서 내 유효기간 명시 필요	단기		
	개인정보처리방침 내 일부 서비스에 대해 보유 기간이 모호하게 명시하고 있음	개인정보처리 업무 서비스별 보관기간 정의 및 개인정보처리방침 현행화	중기		
기술적 영역	[Unix] 패스워드 정책 설정 미흡	회사정책에 따른 비밀번호 복잡도/변경주기 정책적용	단기	607	0
	[DBMS] 패스워드 정책 설정 미흡	회사정책에 따른 비밀번호 복잡도/변경주기 정책적용	단기		
	[Network] 세션타임아웃 적용 미흡	세션 타임아웃 5분으로 적용	단기		
	[정보보호시스템] 보안장비 인증서 적용 미흡	인증서 갱신 및 적용	단기		
	[어플리케이션] 불필요 정보 노출	에러페이지 등 불필요 정보 공재 제한	단기		
	합 계				

정보보호 정책

임직원 정보보안 인식제고 위한 교육활동

남양유업은 매월 ‘보안점검의 날’ 행사를 통해 보안점검 및 조치결과를 공유하고 있으며, 보안생활화 실천사항 교육을 통해 임직원의 정보보안 및 개인정보보호 인식을 제고하고 있습니다. 앞으로도 정보보안 프로그램 및 지속적인 교육활동을 통해 정보보안 및 개인정보보호에 대한 인식을 높여나갈 계획입니다.

ISMS 인증 획득

남양유업은 정보통신망의 안정성과 신뢰성 확보를 위해 관리적/기술적/물리적 보호조치를 포함한 종합적 관리체계를 수립해 운영하고 있으며, 2022년 정보보호 관리체계 인증을 획득하였습니다.(유효기간 22.7.6~25.7.5)

※ 2023년 남양유업의 IT 예산 대비 정보보호 예산은 약 4.2%입니다.

정보주체 친화적 처리방침

남양유업은 소비자들이 개인정보처리방침의 핵심사항을 이해하기 쉽도록 라벨링 및 제작물을 통해 안내하고 있습니다.

주요 개인정보 처리 표시 (라벨링)

 개인정보 이름, 휴대폰번호, 주소 등	 처리항목 이름, 휴대폰번호, 주소 등	 처리목적 주문 배송 등	 행태정보 수집 허용/거부 가능
 제3자 제공 입점업체	 처리위탁 인라이플 등	 보유기간(설정) 관계 법률에 의해 보관	 파기 관계 법률에 의해 파기
 안전성확보조치 개인정보 암호화, 접근통제 등	 개인정보보호책임자 개인정보 보호 책임자 지정	 고충처리부서 CRM팀 webmaster@namyangi.com	

알기 쉬운 개인정보처리방침

남양유업

쉽게 보는 개인정보처리방침



Contents


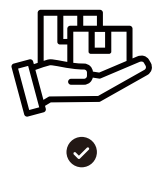
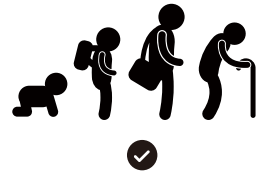

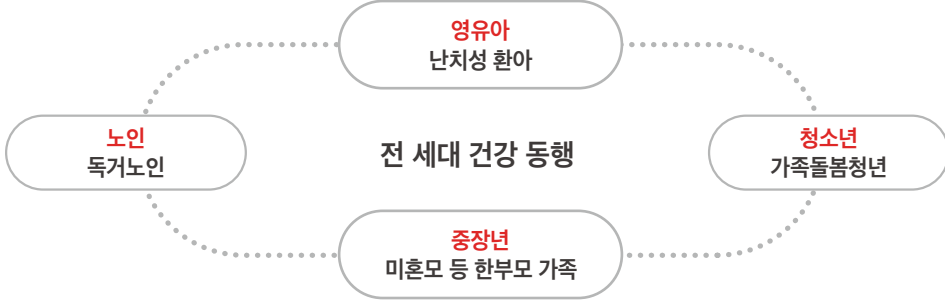
- 01 - 개인정보 다루는 방법
- 02 - 개인정보 수집
- 03 - 개인정보 이용
- 04 - 개인정보 제공
- 05 - 개인정보 삭제
- 06 - 정보주체의 권리와 행사 방법

※ 남양유업 공식 홈페이지 ESG 자료 탭에 공개 중

지역사회 참여

남양유업은 전국에 있는 사업장에서 지역사회와 취약계층을 위해 사회공헌 활동을 진행하고 있습니다. 아이부터 어른까지 전 세대를 아우르는 프로그램으로 우리사회 복지 사각지대에 놓인 다양한 이웃들이 건강한 일상을 영위할 수 있도록 돕습니다.

사회공헌 정책

<p>슬로건</p>	<p style="text-align: center;">전 세대를 위한 건강한 동행 보건복지부와 함께하는 남양의 새로운 CSR 슬로건</p>
<p>비전</p>	<p style="text-align: center;">생애주기 맞춤형 사회공헌 프로그램을 통해 전 세대의 건강한 일상과 자립을 지원</p>
<p>남양의 약속</p>	<div style="display: flex; justify-content: space-around; align-items: center;"> <div style="text-align: center;">  <p>아이부터 어른까지 남녀노소 누구도 소외받지 않도록</p> </div> <div style="text-align: center;">  <p>분유와 우유, 가공유와 발효유 등 남양의 다양한 제품으로</p> </div> <div style="text-align: center;">  <p>고객들의 생애주기 맞춤형 제품을 후원하고</p> </div> <div style="text-align: center;">  <p>제품 후원을 넘어 건강한 자립을 지원합니다.</p> </div> </div>
<p>남양의 활동</p>	<div style="text-align: center;">  <p style="text-align: center;">전 세대 건강 동행</p> </div>

지역사회 참여

추진목표

구분		당기실적(2024)	단기목표(2025~2026)	중장기목표(2027~2030)
운영 목표		사회공헌 프로그램 재정비 통한 수혜 확대 (전국, 전 세대)	프로그램별 고도화 통한 대내외 사회공헌 인식제고	중장기 후원을 통한 진정한 자립 지원 (물품후원 → 자립지원(교육활동) → 취·창업)
영유아 특수분류	XO 알레기 (선천성 대사이상 증후군)	· 수익성 악화에도 지속 생산 유지 (누적 약 11.3억원 영업손실 발생) · PKU 캠프 물품 후원(대표제품 약 1,500개)	· 추가 제품 생산개발 검토(국내 미생산 2종) · PKU 캠프 등 대상질환 관련 후원 확대	· 제품 라인업 확대 통한 환아 지원(총 3종)
	케토니아 (뇌전증 환아)	· 수익성 악화에도 지속 생산 유지 (누적 약 9억원 영업손실 발생) · 뇌전증 인식개선 캠페인 진행(퍼플데이, 임직원 참여 350명) · 취약계층 환자가정 제품 무상후원(10명, 연간 6,000개)	· 생산 유지 및 성분강화 추가연구 (2023년 부터 C10 성분강화 진행 중) · 인식개선 캠페인 진행(퍼플데이) · 가족 힐링 캠프 개최 통한 대상 확대 (뇌전증 환아 + 부모, 형제자매)	· 양질의 제품 지속 생산(성분강화) · 무상후원 대상자 확대(10명 → 20명)
청소년	가족돌봄청년	· 보건복지부 MOU 체결 · 대상자 (500명) 월별 식사·영양지원(대표제품 약 50,000개) · 일상돌봄 서비스 홍보(우유팩 공익 캠페인, 약 150,000개) · 외식사업 브랜드 백미당 연계 바리스타 교육 실시(1회 4명)	· 대상자 및 정책 홍보 확대 · 바리스타 교육 확대 및 자격증 취득 지원 (대상자 선정 및 교육비 지원)	· 바리스타 자격증 취득 대상자 취업 지원 (백미당 전국 점포 취업 연계) · 바리스타 외 자사 인턴/정규직 채용 (24년 가족돌봄청년 가점 적용 제도화 완료)
중장년	한부모가족	· 전국 14개 사업장 지역 후원단체 매칭 (한국한부모복지시설협회 연계) · 대표제품 및 육아제품 후원(2,900만원) · 미혼모 자립 키트 100개 후원(2,000만원 상당)	· 제품후원 + 참여형 봉사활동 확대 · 전국 취약계층 대상 찾아가는 푸드트럭 운영	· 자립지원 지원 확대 (지원금/교육비 항목)
노년	독거노인	· 전국 14개 사업장 지역 후원단체 매칭 (독거노인종합지원센터 연계) · 대표제품 후원(2,900만원)	· 제품후원 + 참여형 봉사활동 확대 · 재능기부(포스터, 달력 제작 지원 등)	· 대표제품 후원 수량 확대(수혜자 확대)
지역경제 활성화		· 천안 빵빵데이 행사 물품후원/부스참여(38,000개) · 지역 특산물 활용 제품 생산 (진도 강황 활용 → 골든요 생산) (진주 딸기 활용 → 생딸기 아이스크림 토핑)	· 시즌성(일회성) 제품 생산 외 정기 생산 검토 / 프로세스 구축	· 지역사회 활성화(재투자) 확대

지역사회 참여

지역사회 관련 위험 관리 활동

남양유업은 각 사업장에서 발생할 수 있는 잠재적 위험요소를 사전 예방하고, 발생 시 신속 대응 체계를 구축하여 위험에 대비하고 있습니다.

구분	위험요인 식별	대응 및 관리	
		위험 완화 조치	효과성 평가
본사	[안전] 시설물 낙하 등 안전사고 발생우려	정기 사업장 시설, 장비점검 및 개선활동 전사 7대 안전수칙 제정 전사 안전의식수준 진단 시행	중대사고 재해 0건
	[보안] 임직원 및 고객 개인정보 유출	정기 보안점검의 날 행사 시행 (월 1회) 정보보호 정책 및 지침 개정(연 2회) 악성메일 모의훈련 시행	악성메일 모의훈련 통한 보안수준 측정 및 대상자 보안교육 진행(완료)
지점/대리점	[상생] 직영점 운영으로 주변 상권 매출 하락 [기타] 밀어내기 등 기존 리스크 잔존	정기 대리점 상생 회의 개최 (분기1회) 대리점 상생 동반성장 지원제도 시행 1. 자녀학자금(~24년 누계 기준 15.1억 지급) 2. 대리점 출산/양육 시 지원정책 강화 3. 장기 운영대리점 포상 4. Care&Cure 활동(사회공헌) 정례화	대리점 동행기업선정 (2024년)
공장 및 물류센터	[안전] 안전사고 발생우려	정기 노사합동 안전점검 정기 산업안전보건위원회 시행 안전 이벤트&이달의 안전우수 사원 시상 및 격려 특별안전 교육 활동 수시 진행 (재난재해, 지진 등)	작업환경 측정결과 양호 (유해인자 측정결과 기준치 미만)
	[환경] · 물류운송간 대기 오염 유발 · 폐기물에 따른 토양, 수질 등 환경 오염 발생 · 사업장 인근 각종 민원 발생	[기타] · 안전제안함 제도, 도급업체 안전관리 활동 등 · 작업환경 측정(정기) · 지역사회 불만해소를 위한 환경개선 활동	지역사회 불만해소 (지산 소류지 클레임 건 월 10건 → 0건)
	[지역상생] 공장 효율화에 따른 지역인재 채용 감소	지역인재 우선채용 제도 운영	지역인재 우선채용 제도 도입·운영 중 (5개 공장 소재지)

지역사회 참여

지역사회 관련 위험 관리 활동

남양유업은 천안1사업장 인근 지산 소류지에 이물·녹조발생과 관련한 지역사회 위험에 적극 대응하였습니다.

이물·녹조현상은 천안 1사업장 경영과 무관하게 발생하였지만, 지역사회 주민들의 건의사항을 수용해 3년간 해당 소류지를 임대하여 환경 정화 활동 및 지속적인 관리를 이행하였습니다.

이를 통해 지역사회와의 관계 개선은 물론, 지역 환경의 부정적 영향 방지에 앞장섰습니다.



이해관계자 소통

남양유업은 공급망 지속가능성을 제고하기 위해 협력사의 ESG 관심 확대와 경쟁력 강화를 지원하고 있습니다. 지속가능한 공급망을 위한 협력사 행동규범을 수립하여 공급망의 사회·환경적 책임을 다할 수 있도록 노력하고 있습니다.

공급망 정책

남양유업은 남양유업과 거래하는 모든 협력사가 기업의 사회적 책임을 다할 수 있도록 협력사 행동규범을 제정하고, 계약 체결 시 명문화하여 행동규범 원칙 이행을 권고합니다.

[협력사 행동규범 분야]

인권경영	안전보건경영
환경경영	윤리경영

공급망 관리체계

[공급망 및 핵심 공급업체 관리]

남양유업은 협력업체 대상, ESG 경영 전반에 대한 요소를 평가하여 거래 가능여부를 판단하며, 협력사의 ESG 경영 관심을 유도하고 있습니다. 24년부터는 핵심 공급업체의 ESG 평가를 통하여 전반적인 ESG 현황을 모니터링하고 있으며 우수 업체에 한해서는 재계약 시 인센티브 부여, 부적격 업체에 대해서는 개선을 독려하고 있습니다.

[ESG 관리 프로세스]

공급망 정책 수립	공급망 파악/식별
<p>ESG 정책 수립</p> <ul style="list-style-type: none"> · 행동규범 제정 · 자가평가표 구성 	<p>관리영역 선정</p> <ul style="list-style-type: none"> · [단기] 주요 협력사 · [중장기] 전 협력사
리스크 평가/점검	현장실사/지원
<p>온라인 자가평가</p> <ul style="list-style-type: none"> · 자가평가표 활용(연 1회 실시) · 평가 결과 점검 <ul style="list-style-type: none"> - 우수 (인센티브) - 미흡 (시정조치권고) 	<p>전문가 현장실사 ESG 컨설팅지원 (25년~)</p>

이해관계자 소통

동반성장 지원 프로그램



지원 내역

대리점 영업지원	24년 기준	394 억원
대리점 자녀 학자금	누계기준	1,148 명 15.1 억원
경조사비, 출산용품지원, 장기근속 대리점 포상	누계기준	1.2 억원

분기별 정기 상생회의를 통한 대리점과의 소통강화



2024년 1차



2024년 2차



2024년 3차

동반성장 성과

2년 연속 **대리점 동행기업** 선정

2년 연속 **우수 등급** 획득

이해관계자 소통

협력업체 불만처리 시스템

남양유업은 협력업체 불만사항 접수/처리 채널 '사이버 신문고'를 통해 회사와 직원과 관련한 준법리스크에 대한 정보를 제공하고, 이해관계자들의 불만접수 및 처리를 이행하고 있습니다.

접수유형 : ①불공정 거래행위 ②부당이득 부정행위 ③비윤리적 행위 ④정보 부정사용 행위 ⑤내부 분쟁조정신청 ⑥내부회계관리제도 위반행위 ⑦기타사항

[24년 협력업체 불만처리 현황]

구분	1월	2월	3월	4월	5월	6월	7월	8월	9월	10월	11월	12월	계
접수 건	2	0	0	0	2	1	2	1	0	0	1	1	10
처리 건	0	1	0	1	1	1	2	0	0	2	0	1	9
처리율	-	50.0%	-	100.0%	75.0%	80.0%	85.7%	-	-	100.0%	-	90.0%	90.0%

※ 12월 처리 건 : 접수 후, 처리 진행 중인 사안 1건 포함

IV 지배구조

투명한 지배구조

윤리경영

공정거래 및 법규준수

신고시스템 운영

투명한 지배구조

남양유업은 건전한 기업지배구조 확립을 기반으로 하여, 모든 이해관계자와 신뢰를 구축하고자 기업지배구조헌장을 제정하였습니다.

회사는 기업지배구조헌장에 따라 주주의 권리보장, 이사회의 역할과 책임, 전문 감사기구의 독립적 운영 등 회사의 건전한 지배구조를 확립하여 공정하고 투명한 경영활동을 지향하며 주주·고객·임직원 등 모든 이해관계자의 지속적인 권익 증진을 위해 노력합니다.

집행임원제도 도입

남양유업은 2024년 최대주주 변경 후, 집행임원제도를 도입하여 경영 투명성을 강화하고 있습니다. 집행임원제도는 업무 집행만 전담하는 집행임원을 두는 제도로, 이사회는 의사결정과 업무 집행에 대한 감독 권한을 가지고, 집행임원은 효율적인 경영 업무 집행이 가능합니다.

구분	직책	선임일	회사와의 거래	최대주주 해당여부
김승언	대표집행임원	2024. 03. 29	해당없음	해당없음

이사회 구성

이사는 주주총회에서 선임됩니다. 이사의 총수는 3인 이상이며, 사외이사는 이사총수의 ¼ 이상으로 하고 있습니다. 2인 이상의 이사를 선임하는 경우 상법 제382조의 2에서 규정하는 집중 투표제를 적용하지 않고 있습니다. 이사의 임기는 3년으로 하며 연임할 수 있으며, 사외이사의 경우 중임할 수 있는 최대기간은 6년입니다.

구분	직책	선임일	회사와의 거래	최대주주 해당여부
윤여을	기타비상무이사	2024. 03. 29	해당없음	해당없음
배민규	기타비상무이사	2024. 03. 29	해당없음	해당없음
이동춘	사내이사	2024. 03. 29	해당없음	해당없음
이명철	사외이사	2024. 03. 29	해당없음	해당없음

※ (2024.03.29 기준) 당사의 이사회는 총 4명으로 구성되어 있으며, 그 중 사외이사는 1명입니다.

윤리경영

남양유업은 더불어 함께하는 기업문화를 바탕으로 고객만족, 주주가치 극대화는 물론 임직원과 협력사의 만족을 최우선 과제로 윤리경영을 실천하고 있습니다.

남양유업 윤리강령

남양유업은 공정하고 깨끗한 기업문화가 기업경쟁력의 근간임을 인식하고 모든 임직원은 대내외적으로 사업과 직무를 수행함에 있어 회사의 [기업윤리 원칙] 및 [임직원 행동지침]을 준수할 것을 다짐합니다.

준법 행동규범

- ① 기업경영과 관련된 모든 법규 및 회사의 규정을 준수한다.
- ② 품질안전을 위해 제품의 개발 제조 유통단계에서 관련기준을 준수한다.
- ③ 국내외 시장에서 공정투명자유로운 경쟁을 하고, 적법하고 공정한 거래를 한다.
- ④ 회사의 지적재산권, 영업비밀 및 기타 정보를 보호한다.
- ⑤ 회사의 의사결정기구를 법령 및 회사의 규정에 따라 운영 하고, 적법한 회계 및 공시기준을 준수한다.
- ⑥ 환경 및 안전에 관한 법령과 회사의 규정을 준수한다.
- ⑦ 고용 및 근로에 있어 불합리하거나, 차별적 행위를 하지 아니 하며, 건전한 조직문화를 해치는 행위를 하지 않는다.
- ⑧ 회사업무를 통하여 개인적인 이익을 추구하지 아니하고, 이해관계자에 대한 부당한 행위를 하지 않는다.

공정거래 질서확립을 위한 4대 실천사항

- ① 대·중소기업간 상생협력을 위한 바람직한 계약체결 실천사항
- ② 협력업체의 공정한 선정을 위한 실천사항
- ③ 하도급거래 내부 의위원회 설치·운용을 위한 실천사항
- ④ 하도급거래에서의 바람직한 서면 발급 및 보존에 관한 실천사항

협력사 거래규정 기준안 마련

- 대리점 거래 관리 규정
- 내부 분쟁조정 위원회 관리 규정

윤리경영

컴플라이언스 위원회 출범

남양유업은 법조계·학계·경제계 등 각 분야 전문가로 구성된 컴플라이언스 위원회를 출범하여 준법통제·준법지원제도의 규범적 방향설정과 준법경영 관련 사내 규정 정립 등 고도화를 진행할 예정입니다.

위원장 이정미 법무법인 로고스 대표 변호사	기업윤리 문화 정착/실천 방안에 대한 전문적 자문 조현정 비트컴퓨터 회장 (現 윤경ESG포럼 공동대표)
준법/윤리 경영 당위성에 필요한 이론적 근거제시를 통한 구체적 기준 마련 (선진제도/우수사례 도입) 장영균 서강대학교 경영학부 교수	준법경영 실장 이상욱 남양유업 준법경영실장



준법통제 조직도



공정거래 및 자율준수

공정거래 행동방침

남양유업의 모든 임직원은 당사의 사업활동과 관련하여 윤리 및 공정거래 관련 법규를 준수해야 하는 의무가 있으며, 이러한 의무를 위반하는 것은 허용되지 않습니다. 이를 위해 다음 사항을 반드시 이행해야 합니다.

- 남양유업에 공정거래 자율준수 문화가 확립될 수 있도록 노력합니다.
- 협력업체·대리점과 공정한 거래질서를 확립하며 상호발전을 추구합니다.
- 경쟁사를 존중하고 관련법규와 상관행을 준수하며 공정한 경쟁을 추구합니다.
- 본인의 업무관련 공정거래 법규 및 관련 CP규정·자율준수편람을 숙지하고 준수합니다.
- 스스로 법·규정 위반 여부 판단 어려운 경우 CP부서에 확인 후 업무수행을 체질화합니다.
- 법·규정 위반 행위를 했거나 직·간접적으로 확인한 경우 제보시스템을 통해 적극 제보합니다.

「CP 자율준수 편람」을 통한 공정거래 관련법규 준수지침 교육

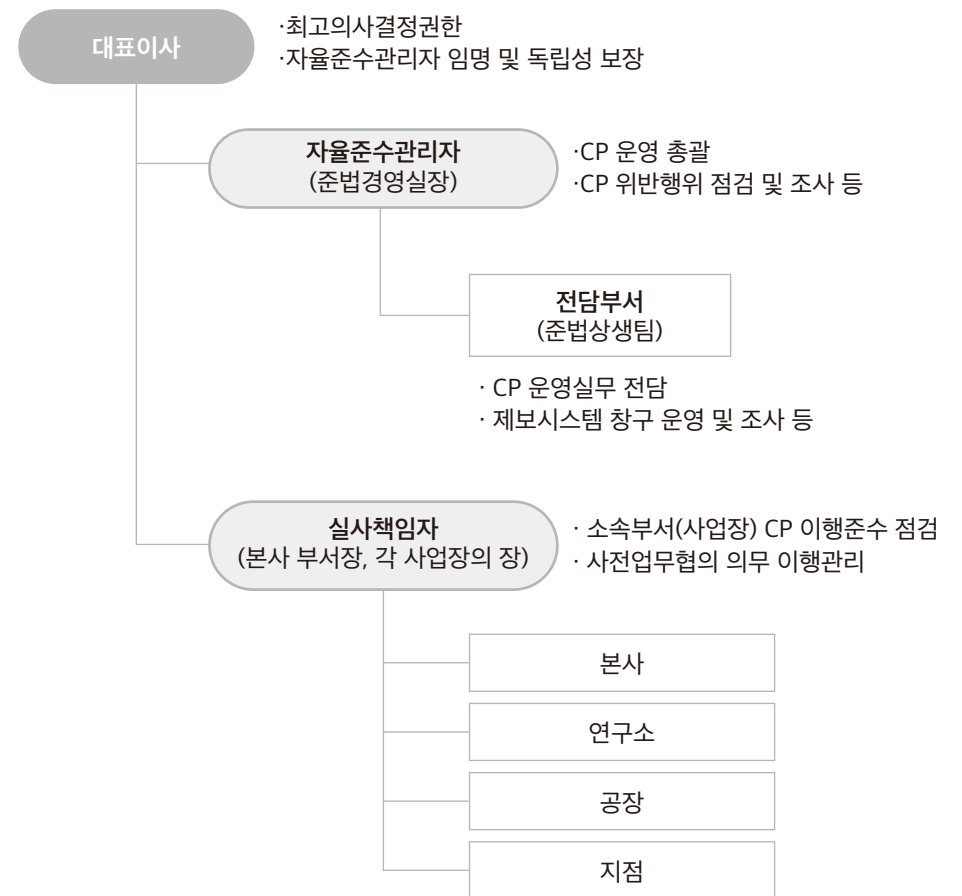
남양유업은 CP 도입을 통해 임직원의 업무 수행 시 발생할 수 있는 법률 리스크를 사전 예방하고, 건강한 공급망 관리를 위해 공정거래 관련법규 준수 지침 제공 및 이해증진 위한 업무 가이드라인인 「CP 자율준수 편람」을 작성, 배포 하였습니다. (전 임직원 대상)

임직원들에게 실무에 필요한 유의사항들을 제시함으로써 법률 리스크를 사전에 예방하기 위해 힘쓰고 있습니다.

- ▶ 부당한 공동행위 분야
- ▶ 표시광고 분야
- ▶ 하도급 분야
- ▶ 대리점 분야
- ▶ 불공정 거래행위 분야

※ 남양유업 공식 홈페이지에 공개 중

CP 조직도



공정거래 및 자율준수

임직원 교육현황

남양유업은 2024년 전 임직원을 대상으로 준법서약서 작성과 부패방지 예방교육을 실시하였습니다. 또한 기업 내부 준법시스템인 공정거래 자율준수프로그램(CP)을 도입, 시행하며 전 임직원의 준법의식 내재화에 힘쓰고 있습니다. 앞으로도 철저한 윤리경영활동을 바탕으로 공정하고 투명한 기업문화 조성에 앞장서겠습니다.

구분	시간	인원	총 시간	
▶ 윤리경영 교육	▶ 클린컴퍼니 확립교육	2H	132명	264H
▶ 공정거래 교육	▶ CP 교육 (직무별 교육) - 영업 : 불공정거래, 대리점 - 구매 : 하도급 - 마케팅 : 표시광고 - 기획 : 부당공동행위 확립교육	각 2H	276명	552H
▶ 청렴·부패방지 교육	▶ CP 위반 재발방지 교육	1H	132명	132H
▶ 동반성장 교육				
▶ 부패방지 교육 및 준법서약서 작성 부정부패 사례공유 및 부정부패 방지를 위한 내부 프로세스 숙지, 클린명절 캠페인 ‘직원 상호간 또는 이해관계자와 선물 안주고 안받기’ 운영 통해 건전하고 투명한 조직문화 조성	▶ 클린센터(설,추석) ▶ 준법서약서 작성	1H	1,949명	1,949H
합 계			2,489명(중복)	2,897H

신고시스템 운영

- 명칭 : 클린센터, 준법신문고
- 목적 : 불공정거래 등 신고접수 및 조사 (비밀보호, 독립적인 조직 관리)

• 경로

- 홈페이지 준법신문고
- 메일 주소 | 협력사 | family@namyangi.com
| 임직원 · 고객 | clean@namyangi.com
- 직통 전화 02-2010-6699

• 주요 활동

- 신고접수 및 조사 관리
- 클린명절 활동 : 임직원 대상 공문 및 협력사 대상 서신문 발송(연 2회)

접수내용

상영/익명 선택 *

실명
 익명

유형 *

불공정 거래행위
 부당이익 부정행위
 비윤리적 행위
 인권침해 행위
 정보 부정 사용 행위
 내부회계관리제도 위반행위

내부 부정포상신청
 기타사항

제보대상

조직 *

부서(팀)명을 입력하세요.

개인 *

성명을 입력하세요.

세부내용 *

세부 내용은 5회 원천에 따라, 가능한 구체적으로 작성해주시기 바라며, 제보내용이 부족한 경우 사실관계 확인이 어려움을 인지하여 주시기 바랍니다.

02,000

남양
명양

