

NAMYANG

건강한 동행 Vol.8



건강한 시작
남양.
미양.

CONTENTS

1 26년 2분기 활동 소개

26년 5월 남양유업이 네이버 온라인 기부 플랫폼 해피빈과 함께 가족돌봄청년 통합 지원을 위한 굿액션 캠페인을 진행했습니다.

이번 캠페인은 장애나 신체 질병 등으로 어려움을 겪는 가족을 돌보는 청년 세대에 대한 인식을 높이고 청년들의 건강한 자립을 지원하기 위해 마련되었습니다.

남양유업x네이버 해피빈 가족돌봄청년 통합지원 캠페인

남양유업x네이버 해피빈 가족돌봄청년 통합지원 캠페인에는 지난 2024년 남양유업과 월드비전 가족돌봄청년 필 케어 사업을 통해 유의미한 변화를 확인했던 두 청년의 실제 사례를 담았습니다. 그 결과 총 12만이 넘는 페이지뷰, 캠페인배너 클릭 9만 9천회를 기록하였으며 캠페인 기간 동안 네이버 기부공을 통한 참여자 수 39,838명, 가족돌봄청년에 대한 진심이 담긴 소비자 응원 댓글이 6,971건 발생하는 등 캠페인을 성공적으로 마무리했습니다.



네이버 해피빈 굿액션 캠페인 페이지

jpsh*****

가족의 아픔만 해도 마음의 눌림이 될 수 있는 시기에 있는 청년들이 활짝 웃으며 가슴을 펼 수 있도록 지원을 아낌없이 주시는 남양유업의 사회 공헌에 응원을 보냅니다. 감사합니다.

dhdb*****

모든 가족돌봄청년들이 희망을 잃지 않고 한 걸음, 한 걸음 앞으로 내딛었으면 좋겠습니다.그 자리에 함께하고 있는 남양유업에게선 기업의 사회적 책임을 다하려는 진정성이 느껴져서 좋습니다. 기부공 다 바치고 가겠습니다.모두 행복해집시다!

dolc*****

소득수준이 100만 원 미만인 가족돌봄청년 비율이 45%나 되다니요. 요즘 같은 세상에 백만 원으로는 혼자서 몸도 감당하기 힘든데 가족까지 돌보다니.남양에서 이렇게나마 도움을 준다니 그나마 다행입니다ㅠ

yeeg*****

가족돌봄청년을 돕는 남양 멋지네요! 내용을 보니 남양에서 꽤 오래전부터 청년들을 지원했던데 이제서야 알게 되네요!!또한 아가나 중장년, 어르신도 알게 모르게 돕고 있었군요. 저도 동참하겠습니다!

캠페인 댓글

구분	참여 수
페이지뷰	125,493
캠페인 배너 클릭 수	99,201
캠페인 참여 건 수	39,838
네티즌 댓글 수	6,971

캠페인 성과

남양유업은 난치성 뇌전증 환우를 위한 세계 최초·국내유일 액상형케톤생성식 '케토니아' 개발과 생산에서 더 나아가 뇌전증에 대한 올바른 사회적 인식 확산을 위해 노력하고 있습니다. 뇌전증은 국내 환우가 35만~40만 명에 이를 만큼 비교적 흔한 질병임에도 불구하고, 오랜 시간 사회적 낙인으로 직장 생활은 물론 취업 시 차별을 겪는 환우들이 많은 것이 사실입니다. 이에 남양유업이 뇌전증 환우이자, 아티스트라는 꿈을 간직한 스물 두 살 최민준 작가와 함께 굿즈를 제작하여 자사 제품 구매 시 해당 굿즈를 증정하는 퍼플투게더 기획전을 진행했습니다.

뇌전증 환우의 꿈을 담은 굿즈

캠페인 굿즈 "Have a good time" 피크닉 매트에는 최민준 작가가 열 다섯 살 무렵 그린 사막동물 일러스트가 담겨있습니다. 삐뚤삐뚤 자유분방한 선과 알록달록 강렬한 색감으로 표현된 다양한 사막 동물들은 민준 작가만의 기발하면서도 순수한 감성을 잘 표현해줍니다. 남양유업은 퍼플투게더 기획전을 통해 발생하는 수익금을 전액 뇌전증 환우들을 위해 사용할 예정입니다.



퍼플투게더 캠페인

"해버어굿타임" 피크닉매트

뇌전증 환우를 위한 기부 캠페인

추가로 남양투데이 인스타그램 채널에서 진행한 응원 댓글 이벤트에서는 콘텐츠 좋아요 4,600여 개, 댓글 680개를 기록하는 등 큰 호응을 얻었으며 퍼플투게더 캠페인의 취지와 의미에 공감하고, 뇌전증에 대해 올바르게 이해하는 계기가 되었다는 긍정적인 반응을 확인할 수 있었습니다.

Kim*****

퍼플 투게더 캠페인의 진정성 있는 취지에 깊이 공감합니다. 민준 작가님의 개성 넘치는 일러스트도 너무 맛있고, 그 수익이 다시 환우들을 위한 선물로 이어진다는 점이 더욱 의미 있네요. 더 많은 분들이 뇌전증에 대해 올바르게 이해하고 함께 응원하는 사회가 되길 기대합니다.

mins*****

저도 주변에 뇌전증을 앓고 있는 친한 분이 있는데요. 좋은 캠페인을 열어주셔서 감사하고, 깊은 감동을 받았어요. 퍼플 투게더 캠페인을 응원합니다.♥ 뇌전증에 대한 올바른 인식이 더 널리 퍼지고, 환우분들의 건강하고 행복한 내일이 이어지길 바랍니다. 더불어 민준 작가님의 멋진 재능과 선한 영향력에 박수를 보냅니다. 🙌🙌 수익금이 환우분들께 큰 힘이 되길 응원합니다!♥

pvce***

이번 캠페인을 통해 뇌전증에 대해 한 번 더 생각해보게 되었어요. 선한 영향력이 더 널리 퍼져서 화우분들에게 큰 힘이 되었으면 좋겠습니다♥

1800**

퍼플 투게더 캠페인의 따뜻한 취지에 깊이 공감합니다 ♥ 아들을 키우는 아빠로서 아이들이 아프지 않고 건강하게 자라는 것이 얼마나 소중한 일인지 매일 느끼고 있습니다. 그런데 같은 또래의 아이들이 뇌전증이라는 어려움과 싸우고 있다는 이야기를 들을 때마다 마음이 무거워지곤 합니다. 이번 캠페인이 단순한 기부를 넘어 많은 사람들에게 올바른 인식을 전하고, 환아와 가족들에게 "혼자가 아니다"라는 응원의 메시지가 되기를 바랍니다.

퍼플 투게더 캠페인 응원 댓글

남양유업은 서울 및 수도권에서 초등학교 대상 찾아가는 친환경교실을 운영하고 2개 사업장이 위치한 천안시에서 어린이 공장 견학을 운영하고 있습니다. 그 중에서도 천안공장 견학은 지난 2025년, 어린이 보육 기관 중심에서 가족 단위 일반 소비자로 대상을 확대하여 더 많은 소비자를 만나 국산 우유의 안심 제조 과정을 소개하고 있습니다. 견학 말미에는 대표 우유 4가지(맛있는우유GT 일반·락토프리·저지방·아인슈타인)를 맛보는 시음존을 통해 갓 나온 우유의 신선함을 느낄 수 있도록 구성된 것이 특징입니다.

어린이를 위한 <공장견학 프로그램>



천안공장 견학 사진



네이버 블로거 su_free

4층에서 모든 공정을 둘러보고, 오늘 갓 나온 신선한 우유를 먹어보는 시간! 평소 마트에서 파는 우유만 먹다가 오늘 나온 신선한 우유를 먹으니... 정말 맛있었어요!!! 이렇게 맛있는 우유는 정말 처음 먹어봤어요!

우유의 모든 것을 배워보고 체험해보는 알찬 구성의 어린이 우유 탐험대입니다! 우유나 유제품을 좋아하는 아이에게 내가 좋아하는 음식의 탄생 과정을 보여주고 싶은 부모님들이라면 우유탐험대 강력하게 추천할게요. 아이는 물론 부모님들에게도 우유 한 잔이 달라보이는 하루가 될 거예요.

(출처 https://blog.naver.com/su_free/224291478392)

네이버 블로거 jinok0411

남양유업의 대표 제품인 '맛있는 우유 GT'부터 소화 잘 되는 배 안 아픈 우유(락토프리), 고소한 저지방 GT, 아인슈타인까지 시리얼에 타 먹을 수도 있어서 아이들이 무척 좋아했다

견학은 전반적으로 밝은 분위기였고 소수로 진행하다 보니 복잡스럽지 않아서 좋았다 어른인 나도 흥미로웠고 아이들은 안 그래도 좋아하는 우유를 더 좋아하게 됐다. 공장 견학을 다녀온 뒤로 매일 "우유 우유" 노래를 한다. 3분기는 6월에 모집하니 특히 아이가 있다면 꼭 신청해서 다녀오세요♡

(출처 <https://blog.naver.com/jinok0411/224268451193>)

2024	2025	2026
2,596 명	2,733 명	상반기 785 명

천안공장 견학 인원 수

천안공장 견학 후기

이외에도 지난 5월 가정의 달을 맞아 진행된 우유팩공익캠페인과 나도기브와 함께 진행한 사회적 가치 측정 성과 세미나 등 이번 상반기 주요 활동들을 소개합니다.

남양유업x경찰청 우유팩 공익캠페인

26년 5월 가정의 달을 맞아 경찰청과 함께 가정폭력 근절을 위한 우유팩 공익 캠페인을 진행했습니다. 남양유업은 이번 캠페인을 통해 '1등급 아침에 우유(900ml)' 총 140만개 제품 옆면에 가정폭력 예방 및 신고 독려를 위한 메시지를 담았습니다.

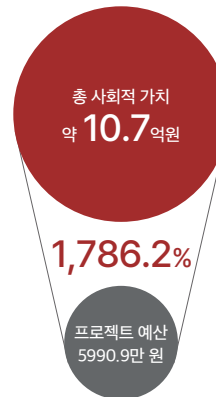


남양유업x경찰청 우유팩공익캠페인

사회적 가치 측정 및 세미나 참여

남양유업이 시 기반 기부 매칭 플랫폼 나도투게더와 함께 대표 사회공헌 프로그램인 '케토니아' 제품 생산 및 후원, 뇌전증인식개선 캠페인 전반에 대한 사회적 가치 측정을 진행하고 소셜 임팩트 세미나에 참여해 결과를 공유했습니다.

사회적가치측정은 기업의 CSR활동에 대한 결과 산출에서 더 나아가 활동 이후 일어난 변화와 효과 등 CSR 활동의 잠재적 가치에 대해 다루고 있으며, 케토니아 관련 활동의 경우 연간 약 6천만원의 예산 활용으로 보호자돌봄시간 완화, 경제적자립효과 등 약 10억원에 해당하는 사회적 가치를 가지고 있음을 확인할 수 있었습니다.



사회적가치 측정 세미나 참여