

2025년 남양유업 ESG 정보공개



목 차

I 개요

ESG 전략 체계

중대성 평가

II 환경

환경경영

친환경 사업장 구축

지속가능한 제품·서비스

친환경 캠페인

환경리스크 관리

III 사회

근로환경

안전보건

인권경영

지속가능한 소비

정보보호

지역사회 참여

이해관계자 소통

IV 지배구조

투명한 지배구조

윤리경영

공정거래 및 자율준수

부패방지 자율준수

임직원 교육현황

신고시스템 운영



※ 한국ESG기준원 2025년 평가기준



※ 서스틴베스트 2025년 하반기 평가기준

* 본 자료는 남양유업이 지속가능한 기업으로서 사회적 가치를 실현하고 이해관계자와 건강한 동행을 하고자 하는 의지와 노력을 담고 있습니다.

* 2025년 1월 1일에서 12월 31일까지의 기간을 설정하여 활동과 성과를 기재하였습니다.

정량적 성과는 추세 파악을 위해 3개년 데이터를 포함하고 있으며, 일부 항목에 대해서는 정보의 필요성에 따라 공개된 기간이 상이할 수도 있습니다.

* 또한 해당 자료에는 남양유업의 지속가능한 경영과 성장을 위한 과거부터 현재까지의 활동과 성과 뿐만 아니라 미래에 대한 예측, 전망, 추정사항에 대한 내용을 포괄하고 있습니다.

자료 작성 시점의 합리적인 가정 또는 예측에 따라 작성된 것이므로 실제 결과는 대내외 상황에 따라 다를 수 있습니다.

※ 본 자료는 이해관계자가 당사의 주요 전략에 대해 이해를 돕기 위해 작성된 것으로 어떠한 경우에도 투자자의 투자 결과에 대한 법적 책임 소재의 자료 등으로 사용될 수 없습니다.

I 개요

ESG 전략 체계

중대성 평가

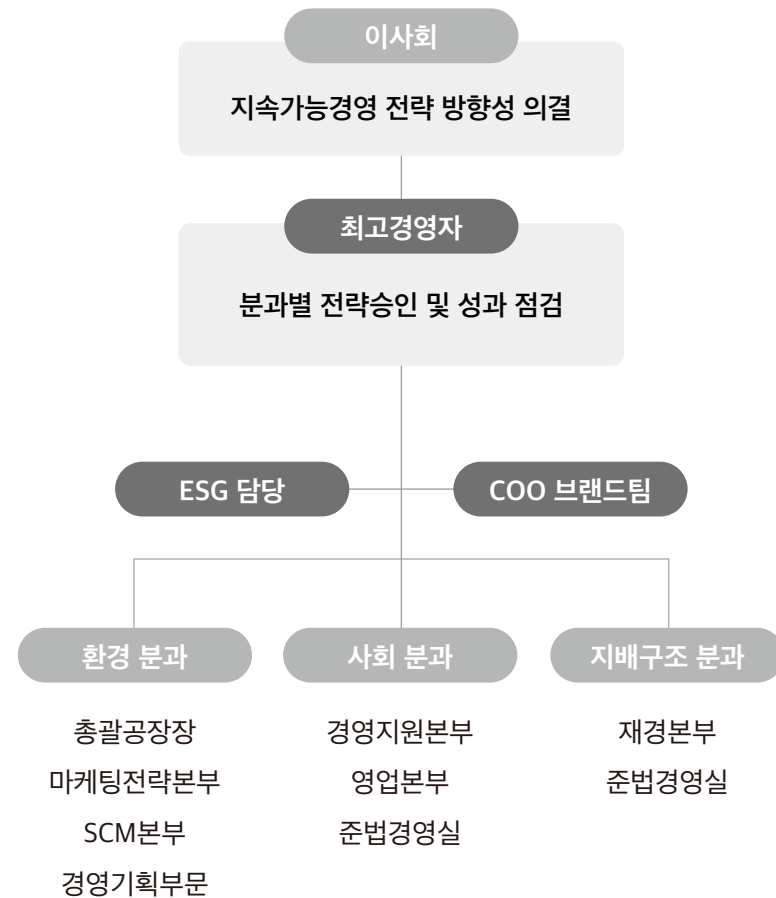
ESG 전략체계

남양유업은 '지속가능한 미래를 위한 건강한 동행'이라는 ESG 경영 슬로건 아래, 환경(Environment), 사회(Social), 지배구조(Governance) 각 분야에서 핵심 가치를 실현하며 지속가능한 경영을 실천하고자 합니다.

ESG 주요전략

ESG 슬로건	지속가능한 미래를 위한 건강한 동행
주요 추진사항	E 지구를 위한 건강한 동행 <ul style="list-style-type: none"> • 환경리스크 관리 • 친환경 제품 생산 확대 • 자원순환 캠페인 및 찾아가는 환경교실 운영
	S 파트너&사회적약자를 위한 건강한 동행 <ul style="list-style-type: none"> • 파트너 동반 성장(내부 구성원, 협력사) • 사업장 안전보건 관리 • 사회공헌 활동
	G 이해관계자를 위한 건강한 동행 <ul style="list-style-type: none"> • 투명한 지배구조 • 준법·윤리 경영 • 주주가치 제고


ESG 경영위원회 조직도



* 2025년 조직도 기준

ESG 전략체계

이해관계자 소통

	고객	협력사	주주 및 투자자	지역사회	임직원
이해 관계자					
주요 관심사	<ul style="list-style-type: none"> · 제품 및 서비스 품질 · 제품 안전성 유지 · 고객 정보보호 · 원활한 고객 커뮤니케이션 	<ul style="list-style-type: none"> · 공정거래 및 동반성장 · 원활한 소통 체계 · ESG 경영 지원 	<ul style="list-style-type: none"> · 투명한 지배구조 확립 · 안정적인 경영 및 재무성과 · ESG 경영 정보 제공 	<ul style="list-style-type: none"> · 지역사회 공헌활동 · 환경보호 활동 · 지역경제 활성화 	<ul style="list-style-type: none"> · 사업장 안전보건 관리 · 다양한 복리후생 제도 · 건강한 노사관계 · 균등한 기회제공 및 공정평가 · 인재 육성 및 교육
소통 채널	<ul style="list-style-type: none"> · 홈페이지 · 유튜브 · 인스타그램 · 고객상담센터 	<ul style="list-style-type: none"> · 제보시스템 · 대리점 상생회의 · 협력사 ESG 경영지원 (체크리스트, 컨설팅) 	<ul style="list-style-type: none"> · 주주총회 · 사업보고서 · 기업지배구조보고서 · ESG 정보공개(홈페이지) 	<ul style="list-style-type: none"> · 지역사회 협의체 · 상담·제보 시스템 	<ul style="list-style-type: none"> · 노사협의회 · 상담·제보 시스템 · 설문조사(준법·윤리경영 및 조직문화) · 사내 간담회

중대성 평가

ESG 이슈 풀 도출

남양유업은 지속가능한 경영을 위한 목표 및 전략을 수립하기 위해 미디어 분석 및 국내 동종 업계 5개사 벤치마킹을 통해 최종적으로 환경 6개, 사회 9개, 지배구조 3개 총 18개의 이슈를 선정하였습니다.

환경(6)	사회(9)	지배구조(3)
<ul style="list-style-type: none"> · 환경법규 준수 · 생물다양성 활동 · 기후변화 대응 · 폐기물 관리/감축 · 유해물질 관리 · 친환경패키징 	<ul style="list-style-type: none"> · 지역사회 공헌활동 · 사업장 안전보건 관리 · 고객 소통 및 책임강화 · 협력사 동반성장 지원 · 인권경영 강화 · 정보보안 및 개인정보보호 강화 · 대리점 상생 · 건강한 노사관계 구축 · 지속가능한 제품 및 서비스 	<ul style="list-style-type: none"> · 지배구조 투명성 확보 · 준법·윤리경영 · 주주친화경영

중대성 평가

최종 이슈 풀 중 남양유업의 현재 경영활동에서 가장 필요한 부분으로, 소비자 FGD 결과와 남양유업의 경영전략을 기반하여 6대 핵심 이슈를 도출하였습니다. 또한 이를 바탕으로 이행계획을 수립하고 이슈별 세부 추진 결과를 이사회에 정기보고 중입니다.

비즈니스 리스크	이슈	중간	높음	매우높음	중요도	①	②	③	④	⑤	⑥
						지배구조 투명성 확보	준법·윤리경영	지역사회 공헌활동	환경법규 준수	사업장 안전보건관리	생물다양성 활동
매우 높음	①				①	지배구조 투명성 확보	준법·윤리경영	지역사회 공헌활동	환경법규 준수	사업장 안전보건관리	생물다양성 활동
						집행임원제도 도입	준법·윤리경영 구축	사회공헌 활동, 프로그램 개편	환경법규 위반 건수 감축	안전보건경영 시스템 인증 추진	생물다양성 활동 정립/전개
매우 높음	②				②	집행임원제도 도입 완료(24.03.29.)	강령 및 지침 제정 /전사공유 완료	신규 슬로건 마련 및 보건복지부 MOU통한 신규프로그램 진행	환경법 위반 관련 예상 리스크 및 대응 방안 마련 (24년 1건 발생)	ISO45001 인증 획득 완료	생물다양성 방침 신규 제정 및 전국 사업장별 보호활동 선정/시행
						집행임원제도 유지, 투명경영	준법지원실천 담당자 선정 및 클린컴퍼니 확립 추진	취약계층 자립지원 프로그램 확대	환경법규 위반 Zero	ISO45001 시스템 정착 및 9개 사업장 인증 유지	생물다양성 보호활동 결과 계량화 및 추적관리
중간	③				③	○	국민권익위 K-CP 참여 및 부패방지 CP규정 제정, 도입선포	○	환경법규 위반 발생	중대재해처벌법 준수 (SCC)인증 완료	○
						○ (유지)	부패방지 CP 구축 및 공정거래 CP 등급평가 준비	○ (유지)	전문업체 컨설팅 및 프로세스 개선 (주기적인 현장점검 강화) 통한 환경법규 위반 Zero 추진 지속	2개 인증 유지 및 위험성평가 기법 도입을 통한 사업장 유해위험 요인 관리	정부사업 및 자자체 연계 정기시행·효과 측정

이해관계자 관심도

II 환경

환경경영

친환경 사업장 구축

지속가능한 제품·서비스

친환경 캠페인

환경리스크 관리

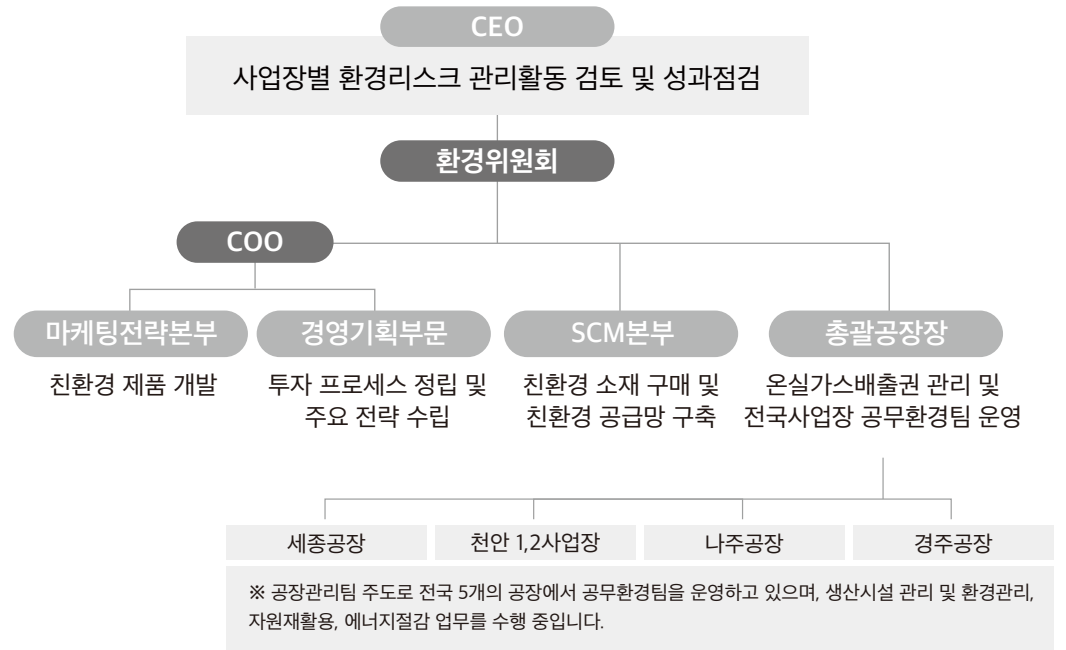
환경경영

남양유업은 기후변화에 대한 이해와 탄소중립이 미래를 위한 건강한 동행의 필수 요건임을 인식하고 원료의 수급부터 제품의 생산, 서비스 그리고 폐기에 이르는 모든 경영활동으로 인해 발생하는 환경적 영향을 최소화 하고자 노력합니다.

남양유업 환경방침

- 1. 환경규제 준수**
국내 환경법규 및 환경 국제 협약을 준수하여 글로벌 최고 수준의 환경경영 체계를 구축한다.
- 2. 온실가스 저감**
제품의 원재료 구매부터 폐기에 이르는 전 과정에 걸쳐 온실가스 저감을 위해 적극 노력한다.
- 3. 기업의 사회적 책임**
환경경영에 대한 전사적인 공감대를 바탕으로 이해관계자, 지역사회 등의 개선 요구와 견해를 적극 수렴하며 협력사의 환경경영 활동을 적극 지원하여 기업의 사회적 책임을 다한다.
- 4. 환경친화적 제품개발**
제품의 품질과 안전을 우선으로 하면서 포장재 개선 및 친환경 제품 개발을 통해 온실가스 및 폐기물 발생량을 최소화한다.
- 5. 환경보호 인식 제고**
자원 선순환의 가치를 알리기 위해 민.관 협력을 통한 찾아가는 친환경 교실 운영 등 다양한 친환경 캠페인 시행으로 환경보호 인식 제고에 앞장선다.

남양유업 추진조직



* 2025년 조직도 기준

환경성과 평가체계 구축

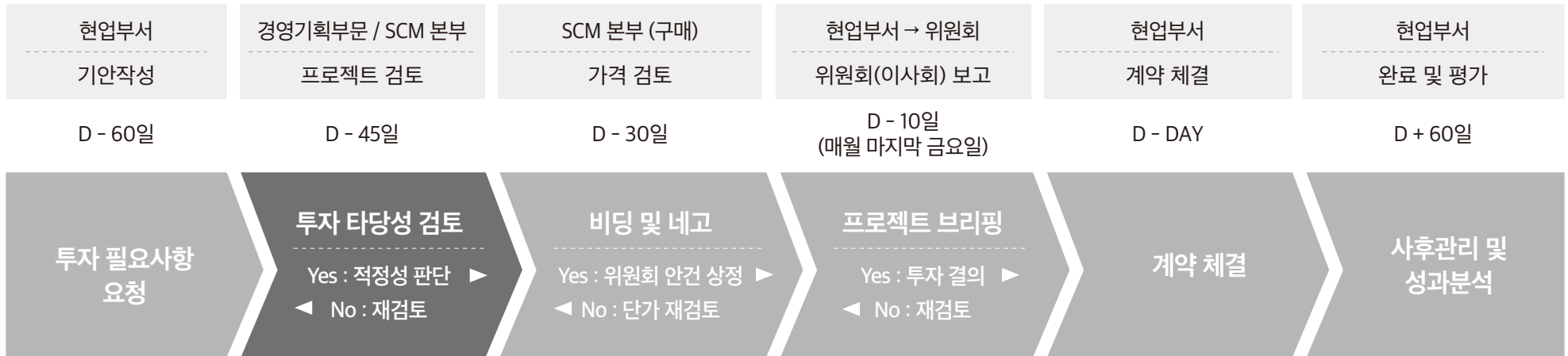
- 1) CEO의 중점 KPI 항목으로 환경 지표 관리·감독 통한 기후변화 대응 및 환경법규 위반 감축 설정 및 보상 체계 연계 관리 중
- 2) 남양유업은 매년 5개 공장을 대상 ‘공장평가’ 진행, 공장평가 결과에 따라 우수 사업장 포상

대상	평가항목	시상현황
전사 5개 공무환경팀 (세종/천안1,2/나주/경주공장)	유틸리티(용수/전력/LNG)및 온실가스 절감실적 등 KPI선정	나주공장 공무환경팀 1명

환경경영

투자 의사결정 프로세스

남양유업은 프로젝트 검토 및 신규 설비 투자에 앞서, 이로 인해 추가 발생하는 온실가스 배출량 및 배출권 구매 비용 등 환경 위험에 대한 사항을 검토하고 있습니다. 그와 반대로 고효율 설비, 에너지 절감 설비 도입 시에는 온실가스 저감에 대한 기회요인을 분석하여 기후변화 리스크 및 여러 환경 영향에 대해 점검하고 있습니다.



✓ 투자 타당성 검토 간 유의사항 (환경적 요인 검토 필수)

- ① 환경친화적 사업여부 (저탄소 친환경 에너지 사용, 자원 재활용 여부, (유해)화학물질 사용여부, 오염물질 발생 여부)
- ② 지역사회 환경오염 발생 및 민원 발생 가능성 검토
- ③ 친환경 제품 공급, 친환경 시장개발 등 기여도

[실제 검토사례]

- ① 보일러 연료 전환으로 인한 온실가스 배출량 증감 검토
- ② 드레인 용수 폐열회수 설비 도입을 통한 온실가스 저감량 검토
- ③ 커피 로스터 폐열회수 설비 도입을 통한 온실가스 저감량 검토

친환경 사업장 구축

남양유업은 환경적 책임 이행과 사회적 가치 창출을 목표로 다양한 친환경 솔루션을 적용한, 자연과 조화를 이루는 사업장 환경을 만들어가고 있습니다. 친환경 사업장 구축 및 전환을 통해 장기적인 환경 보호에 기여하고자 합니다.

생물다양성 방침

남양유업은 자연과의 조화와 공존을 통한 인간의 지속 가능한 삶에 생물다양성의 필요성을 인식하고 제품의 생산, 구매, 유통, 서비스 등 모든 경영활동으로 인해 발생하는 생태계 영향을 최소화 하고자 노력한다.

국가전략 연계
국제사회의 요구에 부응하고 범 국가적인 문제해결에 동참하기 위해 23년 12월 제정된 제5차 국가생물다양성전략에 따라 기업 주도의 생물다양성 위협 요인 저감 정책을 수립·시행한다.

기업의 사회적 책임
생물종(Species), 생태계(Ecosystem), 유전자(Gene)적 다양성 보전과 증진을 기업 경영활동의 중장기 목표 및 실천과제로 규정한다.

도시생물 다양성 증진
인문지리적 특성, 생물다양성 현황, 생물다양성 감소 요인 등 지역 사회 내 생물 다양성 현황을 바탕으로 생물다양성 보전·증진의 핵심지표 및 세부 이행 방안을 수립한다.

지속가능한 이용
주변 자연자원에 대한 지속적인 모니터링을 통해 생물다양성에 관한 위협과 의존도 및 영향을 정기적으로 평가하여 투명하게 공개한다.

리스크 관리
남양유업의 경영활동으로 인해 자연훼손, 생태계 교란 등이 예상되는 경우 대응책을 적극 마련하고 복원에 힘쓴다.

지역사회
지방자치단체, 지역주민, 이해관계자를 통한 다차원 협력체계를 구축하여 지역사회의 적극적인 참여와 공감을 유도한다.

사업장별 생물다양성 방침 추진 현황



본사	생물다양성 보호를 위한 기금 마련, 협업단체·활동 계획 수립
천안 1,2공장	승천천, 원성천 생태계 교란생물(가시박,가시상추) 제거 통한 서식지 보전 및 환경정화 활동
세종공장	서식지(금강), 멸종위기종(미호종개) 보호활동 시행
경주공장	서식지(보문호) 보호활동 시행 및 생태계 교란 유해 외래어종 잡기(블루길,배스 등) 참여 (25년 4월) ※ 경주시 협업
나주공장	서식지(영산강) 보호활동 시행



※ 천안공장 승천천 서식지 보전활동

친환경 사업장 구축

친환경 투자 현황

2025년 설비 교체 및 신규 장치 도입을 통해 에너지 절감 효과가 있었습니다.
(온실가스 환산 시 약 746 tCO₂)

남양유업은 친환경 사업 구축을 위해 지속적으로 신규 설비 도입, 기존시설 유지보수 등을 통해 다각적인 환경영향 저감 활동을 실천하고 있습니다.

[최근 7개년 환경투자액 83.3억 원]

구분	내용	비용
2019년	<ul style="list-style-type: none"> • 환경사고 예방 위한 설비보수 2건(18.4억 원) • 대기오염 배출량 저감 설비 설치(5.8억 원) 	24.2억 원
2020년	<ul style="list-style-type: none"> • 환경사고 예방 위한 설비 보수 2건(2.3억 원) • 대기오염 배출량 저감 설비 설치(16.5억 원) • 수질오염물질 배출량 저감(0.2억 원) 	19.0억 원
2021년	<ul style="list-style-type: none"> • 대기오염 배출량 저감 위한 설비 보수(1.6억 원) • 수질오염물질 배출량 저감 설비 보수(4.3억 원) 	5.9억 원
2022년	<ul style="list-style-type: none"> • 온실가스 배출량 저감 위한 설비 보수(9.8억 원) • 수질오염물질 배출량 저감 설비 보수(1.6억 원) 	11.4억 원
2023년	<ul style="list-style-type: none"> • 수질 TMS 측정기기 설치(1.05억 원) • 수질 오염물질 배출량 저감 설비 보수(7.5억 원) • 온실가스 배출량 저감 위한 설비 설치(6.05억 원) 	14.6억 원
2024년	<ul style="list-style-type: none"> • 보일러 절탄기(폐열회수 장치) 도입(2.7억 원) 	2.7억 원
2025년	<ul style="list-style-type: none"> • MSD 건조기 메인히터 히팅 섹션 교체 • 공기압축기 폐열회수장치 도입 	4.8억 원 0.7억 원
계		83.3억 원

임직원 환경 교육

환경경영에 대한 임직원의 이해와 공감을 위해 5개 공장에서 정기적으로 분야별 교육을 실시하고 있습니다.

※ 유해화학물질 종사자/관리자 교육, 대기·수질·폐기물 선임교육, 건축물 관리자(물탱크 수도법) 교육 등

[대표 교육 현황]

유해화학물질 종사자 교육	유해화학물질 취급시설 정기검사 (1회/년)
전사 5개 공장 1,110명 (세종/천안1,2/나주/경주공장)	전사 5개 공장 (세종/천안1,2/나주/경주공장)

구분	교육대상 (명)		교육일시	교육목적
사업장별 환경교육	세종	446	2025.11.03~12.22	1. 화학물질 관리법의 주요내용 및 개정사항 이해 2. 유해화학물질 안전관리방법 공유 3. 화학물질 취급시설 관리 및 화학사고대처법 교육을 통한 안전 강화
	천안1	197	2025.07.30~12.20	
	천안2	72	2025.07.30~12.20	
	나주	216	2025.12.19~12.24	
	경주	179	2025.10.10	
	계	1,110	-	

지속가능한 제품·서비스

남양유업은 원·부자재 구매시점부터 친환경 요소를 고려하고, 최종적으로 고객에게 고품질의 친환경 제품을 제공하는 지속가능한 녹색구매방침을 수립하고 실천합니다.

친환경 공급망

• 친환경 구매정책

1. 녹색구매활동을 통해 환경과 천연자원 보전을 위한 법규를 준수하고 사회적 책임을 다한다.
2. 녹색구매활동을 위하여 협력사와 유기적 관계를 구축하고 이를 확대해 나간다.
3. 물품구매 시 품질, 가격 이외에 친환경 물품 구매를 우선으로 한다.
4. 상기사항은 녹색구매가 불가능한 경우(공급불가, 현저한 품질저하 등)는 예외로 한다.

[원부자재 사용실적]

구분	단위	2023년	2024년	2025년
원료 총 사용량	톤	265,771	270,306	250,292
원료 총 구매액	억 원	4,981	4,326	4,052
부재료 총 구매액	억 원	876	716	729
원재료/부재료 총 구매액	억 원	5,857	5,041	4,781

[친환경 구매실적]

구분	단위	2023년	2024년	2025년
종이류 [FSC 인증 포장재]	억 원	114	109	138
비닐류 [녹색인증 포장재]	억 원	69	58	56
종이류 [GR인증 포장재]	억 원	-	-	4
친환경 부자재 총 구매액	억 원	183	167	198
친환경 부자재 구매비중	%	20.9%	23.3%	27.2%

※ GR인증 포장재는 재생원료로 총 265.9Ton 사용

※ K텍소노미 기준

- [생물다양성 보전-지속 가능한 산림 유지·관리] → FSC 인증 포장재 구매 적용
- [온실가스 감축-산업-온실가스 감축설비 구축·운영] → 녹색인증 포장재 적용
- [순환경제로의 전환-생산-재생원료·순환자원을 사용한 제품의 생산] → GR 인증 포장재 적용

• 친환경 판매정책

1. 일회용품의 증정을 중단하고 재사용 가능한 홍보물을 활용한다.
2. 판매상품에 친환경 제품(유기농, 무라벨, 친환경 인증 부자재 등)을 확대한다.
3. 환경을 위해 영업사원/대리점 차량을 친환경 차량으로 권장한다.
4. 쓰레기 분리배출이 가능한 상품을 지속 개발한다.

[최근 3개년 친환경 매출실적]

구분	단위	2023년	2024년	2025년
친환경 매출실적	억 원	1,500	1,691	1,731
친환경 매출비중	%	15.0%	17.8%	18.9%

※ K텍소노미 기준 (최근 3개년 실적 모두 K텍소노미 기준으로 수정)

- [온실가스 감축-농업-저탄소 농업-식량,채소,과실화훼 작물 등 농산물을 재배하는 과정에서 온실가스 감축에 기여하는 기술이나 방법등을 적용하는 활동] → 자사 유기농제품 적용
- [순환경제로의 전환-생산-재활용이 용이한 제품의 생산] → 자사 무라벨 등 친환경패키징 제품 적용

지속가능한 제품·서비스

친환경 패키지

남양유업은 식품업계에서 필수적인 포장재가 환경적으로 부정적인 영향을 야기하는 것을 해소하기 위해 플라스틱 사용 최소화, 재활용, 새활용 등 지속 가능한 친환경 패키지 적용을 추진하고 있습니다.

[포장 및 플라스틱 사용 최소화]



제품별 무라벨 전환

제품 용기를 감싼 디자인 라벨을 제거하여 플라스틱 저감효과와 더불어 분리수거 편의성을 강화했습니다.

- 적용품목 : 떠먹는 불가리스, 천연프로바이오틱, 로스터리 그란데, 천연수 무라벨 등
- 25년 감축실적 : 65.7Ton



플라스틱 손잡이 제거

커피믹스에 고객 편의성을 위해 부착되어 있던 플라스틱 손잡이를 제거하여 플라스틱 저감효과와 더불어 분리배출 편의성을 강화했습니다.

- 적용품목 : 프렌치카페 커피믹스, 루카스나인 등
- 25년 감축실적 : 11.4Ton



스트로우프리 제품 출시

컵커피 제품에 플라스틱 뚜껑과 빨대 없이 리드 제거 후 바로 마실 수 있는 컴포트 리드를 적용하여, 플라스틱 사용을 최소화했습니다.

- 25년 감축실적 : 0.05Ton

※ 호상발효유 플라스틱 수분 운영 축소로(2024년 3,366만개 → 2025년 1,761만개) 20.9Ton 감축

[분리배출 기능 강화]



분리배출 기능 강화

PET 제품에 2열 절취선 적용, 잘 떨어지는 열알칼리성 접착제 사용, 분리배출 Tip 디자인 적용 등을 통해 분리배출의 편의성을 강화하고 정보 전달에 힘쓰고 있습니다.

[녹색인증 잉크 사용]



녹색인증 수성잉크 사용

기존 포장재 대비 환경독성물질을 줄이고 유해성을 저감하는 녹색인증 잉크를 사용해 대기 환경오염 개선에 기여하고 있습니다.

지속가능한 제품·서비스

국내 이니셔티브 참여

[친환경 LPG 트럭 조기전환 협력]

남양유업은 지난 2022년 세종공장에 신재생보일러를 도입, 제품 생산에 필요한 스팀을 만들 때 쓰이는 LNG보일러를 대체하여 신재생 에너지 자원인 BIO-SRF(우드칩)을 사용하고 있습니다.
*연간 약 1만 4,000t의 온실 가스 배출량 저감

2023년 4월에는 SK가스와 함께 남양유업 대리점에서 사용 중인 경유 1톤 트럭 약 2,300여 대를 친환경 LPG 1톤 트럭으로 조기 전환하는 전략적 협력 관계를 구축하였습니다.

남양유업은 앞으로도 다양한 활동을 통해 환경에 대한 기업의 책임을 이행할 계획입니다.

구분	친환경 LPG 트럭 조기전환 전략적 협력 관계 구축(2023년)
협력 기업 및 단체	SK가스
적용내용	남양유업 대리점에서 사용 중인 경유 1톤 트럭 약 2,300여 대를 친환경 LPG 1톤 트럭으로 조기 전환
기대효과	미세먼지 배출 저감 및 충전 편의성 증대, 유류비 부담 감소 등



[멸균팩 순환체계 구축 협약]

남양유업은 2023년 9월 한국포장재 재활용사업 공제조합 및 다수의 기업과 함께 자원효율 및 순환성 극대화를 위한 멸균팩 재활용 순환체계 구축 업무 협약을 체결하였습니다.

순환체계 구축을 통해 폐기되는 멸균팩을 2차 포장재로 활용하여 한정된 자원을 효율적으로 사용할 수 있는 선순환 구조를 만들어 나가는데 기여하고있습니다.

구분	멸균팩 순환체계 구축 MOU체결(2023년)
협력 기업 및 단체	사단법인 한국포장재 재활용사업 공제조합
적용내용	폐기되는 멸균팩을 백판지로 제작해 2차 포장재 등으로 활용, 이를 지속적으로 재활용하는 선순환 사이클 구축
기대효과	환경 오염 최소화 및 한정된 자원의 효율적 사용



지속가능한 제품·서비스

국내 이니셔티브 참여

[종이팩 회수·재활용 순환체계 구축 협약]

남양유업은 2025년 5월 지자체, 제지 전문 업체 등 8개 기관·단체와 업무협약을 체결하였습니다. 업무협약에 따라 일반 소비자 부터 다양한 주체가 참여 가능한 지속가능 체계를 구축하였습니다.

지역 내 20만 세대 공동주택과 30여 개 행정복지센터에 종이팩 수거함을 설치하고, 이를 통해 수거된 팩은 지정된 제지 전문업체를 통해 고품질 재생지로 재탄생되고 있습니다.

남양유업은 재탄생된 재생지(GR 인증을 획득)를 포장재에 도입하여 ESG 활동을 확대하고 있습니다.

구분	종이팩 회수·재활용 순환체계 구축(2025년)
협력 기업 및 단체	천안시, 한솔제지 등
적용내용	범국민이 참여 가능한 종이팩 수거함 설치
기대효과	수거된 종이팩을 활용하여 재생지 생산 후 남양유업 포장재 적용으로 순환경제 실천 범위 확대



[지속가능한 제품·서비스 성과]

구분	내용
2024년	포장재 재활용 용이성 평가 페트병 부문 재활용 최우수 등급
2025년	대표 제품 42종(루카스 나인, 불가리스 등) 포장재 지속가능성 A등급
	순환경제 ESG 패키징 공모전 우수상 (천연수 500ml, 2L)

2025년 이마트, 롯데마트, 홈플러스 대형마트 3사와 남양유업을 포함한 7개 제조기업이 지속가능성 A등급 포장재 적용 판매 촉진 프로모션을 진행하였습니다. 친환경 마케팅이 아닌 '포장의 진심, 더 나은 세상을 위한 여정'이라는 하나의 슬로건 아래 진행하였고 제조사는 '동기부여', 소비자는 '가치소비'를 통해 선순환 구조가치에 동참 할 수 있었던 이니셔티브 사례로, 남양유업은 추후에도 자원의 선순환 체계 구축을 위해 힘쓰겠습니다.

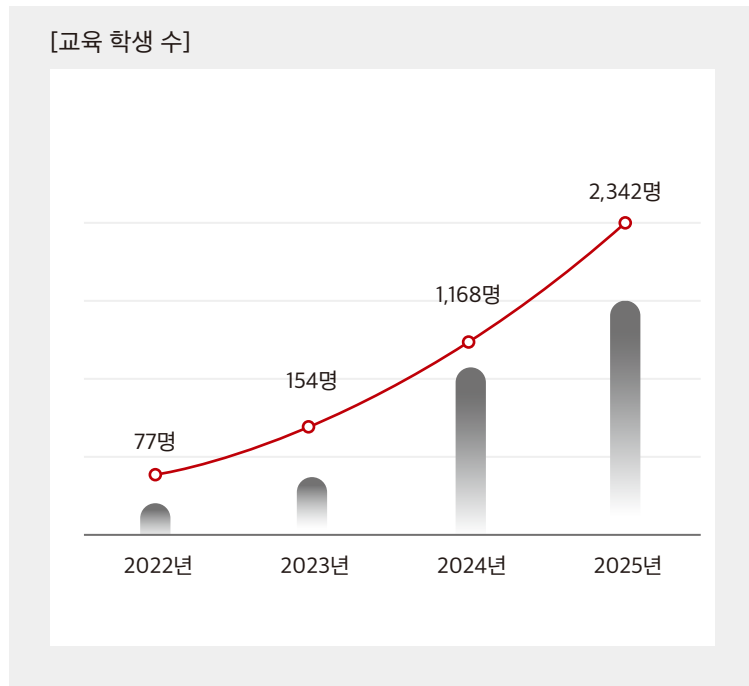


친환경 캠페인

남양유업은 자원순환 캠페인, 찾아가는 친환경 교실 프로그램을 운영하여 소비자 접점에서 자원순환 개념과 분리배출 방법을 알리는데 힘쓰고 있습니다.

친환경 교실

전국 초등학교를 대상으로 찾아가는 친환경 교실 프로그램을 운영하고 있습니다. 남양유업 임직원과 서울새활용플라자의 전문 강사가 직접 학교에 방문하여 자원 순환의 중요성을 알리고 일상에서 실천할 수 있는 분리배출 방법을 교육하고 있습니다. 오프라인 교육이 불가할 경우 누구나 쉽게 친환경 교육을 접할 수 있도록 온라인 교육도 지원하고 있습니다.



25년 하남윤슬초등학교



25년 남양주 다산가람초등학교



25년 수원 능실초등학교



25년 광주 쌍동초등학교



25년 서울 신서초등학교



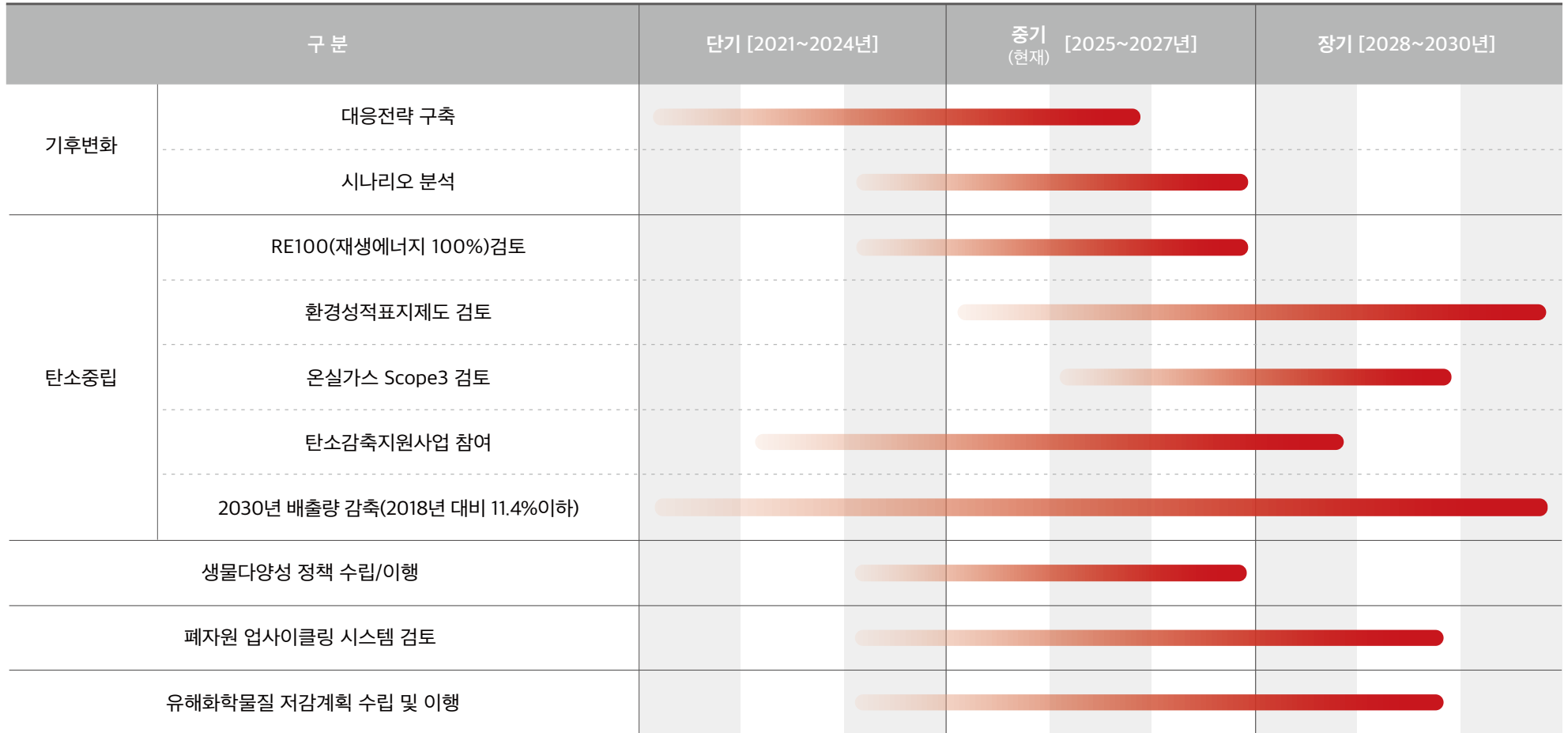
25년 성남 송현초등학교

환경리스크 관리

남양유업은 환경 변화가 우리 생활에 미치는 영향을 주기적으로 모니터링 하고, 환경 리스크를 저감하기 위한 다양한 활동을 계획 및 수행하고 있습니다.

환경리스크 관리 방향성

[주요 환경이슈 로드맵]



환경리스크 관리

[주요 이슈별 중장기 목표량 및 중점 추진전략]

구 분		기후변화 / 탄소저감			자원순환	
		플라스틱 저감(t)	온실가스배출량(tCO2)	에너지절감량(TJ)	폐기물 재활용율(%)	폐수 재이용율(%)
중장기 목표량	2022년	82.1	86,144	1.0	95.0	4.0
	2023년	93.7	86,144	1.0	95.0	4.0
	2024년	101.2	85,376	1.0	97.0	4.5
	2025년	106.2	85,376	1.0	97.0	4.5
	26년~30년	5% 순차적 감축 (2025년 대비 25% 감축)	80,104 목표관리제 이행기간 최저 배출량 값	2% 순차적 감축 (전년 대비) (2025년 대비 10% 감축)	99% 달성	5% 달성
	30년~50년	2025년 대비 50% 수준 감축	72,569 2025년 대비 15% 수준 감축	2025년 대비 50% 수준 감축 (Net Zero 전제 목표설정)	99.9% 달성 (질적목표수립) (폐기물 감소, 자원순환화 등)	10% 내외 달성 (중수도 사용개소 추가선정)
중점 추진 전략	전략	<ul style="list-style-type: none"> 제품 부자재 사용 감축 친환경 포장재 적용 계획 수립 	<ul style="list-style-type: none"> 고효율설비 도입 (정부지원사업 연계) 		<ul style="list-style-type: none"> 폐열회수 / 폐수 재사용 폐소재 업사이클링 등 	
	세부내용	<ul style="list-style-type: none"> 포장재 플라스틱 사용 최소화 친환경 포장재 적용 품목 확대 재활용 소재 활용 	<ul style="list-style-type: none"> 폐열회수 설비 도입 인버터 등 고효율설비 도입 대체에너지 발굴(현재 신재생 보일러 사용중) 		<ul style="list-style-type: none"> 폐열 및 폐냉각수 회수(온실가스 약 300t/1년 저감) 폐수 처리 후 중수도 재사용(23년 방류량 대비 5.6%사용) 폐소재 업사이클링 캠페인 및 프로세스 구축 	

※ 생산 및 판매량에 따라 차이 발생 가능

[유해 화학물질 저감 계획]

- 천안2공장 폐수처리장 pH 조절용 황산 투입 최소화
- 천안1공장 FC 연속생산으로 CIP 횟수 206회 감소로 CIP 세제 농도 개선
- 세종공장 연유 공정 CIP 개선(Dual → Single), 크리머 생산 CIP 방법 개선
- 나주공장 발효유 5일 생산체제 적용으로 CIP 횟수 312회 감소로 CIP 세제 농도 개선

환경리스크 관리

환경 이슈별 대응전략

경영활동과 관련하여 현재부터 미래까지 주요 환경과 관련된 위험요소를 판단하기 위한 프로세스 구축과 관리활동을 통해 이슈대응에 만전을 기하고 있습니다.

구 분		요 인	잠재적 재무적 영향	현재 및 향후 대응 방안
전환 리스크	정책/규제	온실가스 배출 규제 강화	<ul style="list-style-type: none"> 온실가스 배출권 구매 비용 증가로 영업이익 감소 예상 '26년부 온실가스 배출권 지속 상승 예측 ('30년 단가, 2만원/tCO2) 3차 계획기간 동일 수준 배출 시 연간 1억 원 배출권 매수 필요 ※ 유럽 (현재 10만원/tCO2) 추세에 따라 단가상승폭 지속 상승 예측 	<ul style="list-style-type: none"> 정부지원사업 적극 활용을 통한 온실가스 저감 설비 도입 - 25년 신규 교체 및 설비 도입(약 746 tCO2 저감) • 대체 에너지 발굴 지속 검토 - (현재 신재생 보일러 사용, 태양광 추가 검토 중)
	기술	탄소저감 기술 개발 및 도입 비용 증가	<ul style="list-style-type: none"> 탄소저감 기술 개발 및 도입에 따른 비용 증가 - 사업장별 FEMS 도입 예상 비용 (10억 + α) 예상 - 고압 산업용 히트펌프 → 보일러 대체 (40~70억) 예상 ※ 에너지 절감량 : FEMS (약 10%), 고압 히트펌프 (약 70%) 	<ul style="list-style-type: none"> • 무라벨 패키지 및 빨대 재질 변경 (플라스틱 → 종이) • 고효율 유틸리티 설비 도입을 통한 효율 개선 - 인버터형 설비 도입 (1.2억) → 추가 도입 검토
	시장	탄소저감 제품 수요 및 에너지 비용 증가	<ul style="list-style-type: none"> 친환경 인증제도 도입 비용 증가 - 환경성적표지인증 (4,500만원/품목), 연간 1품목 지속 취득 필요 • 신재생 에너지 구매비용 증가 (녹색프리미엄제 및 REC인증서) - 자사 기준, REC인증서 구매비용 : 30~70억 (50% ~100% 기준) 	<ul style="list-style-type: none"> • 포장지 환경성적표지 인증 적용을 통한 환경영향 관리 검토 • 재생에너지(RE100) 수급 방안 검토, 온실가스 저감 확대
	평판	기후변화 대응 미흡, 브랜드 이미지 훼손	<ul style="list-style-type: none"> • 브랜드 이미지 하락을 통한 타사 대비 경쟁력/신뢰도 감소 → 매출하락 	<ul style="list-style-type: none"> • 찾아가는 친환경교실 운영 • 폐소재 수거 및 자원순환 활동 확대 - 플라스틱 676kg, 우유팩 1,470kg (자원순환 1,890kg/년 탄소저감 효과) • 투명한 정보 공개를 통한 브랜드 가치 지속 상승
물리적 리스크	급성	이상 기후 발생 빈도 증가 (폭염, 태풍 등)	<ul style="list-style-type: none"> • 사업장 설비 등 유형자산(CAPEX) 가치하락 및 운영비용(OPEX) 증가 	<ul style="list-style-type: none"> • 사전 대응을 통한 기상이변 대응 중 • 원자재별 공급망 다각화 전략 수립을 통한 기상이변 대응
	만성	평균 기온 지속 상승	<ul style="list-style-type: none"> • 원유 집유량 감소에 따른 원유비 증가 	<ul style="list-style-type: none"> • 원유 품목 외 오토/비건 제품 개발 및 소싱 확대 ※ · 25년 기준 - 67개 SKU 운영(5,700개 생산, 298억원)
환경 리스크	자원 (물/폐기물)	수질 오염 및 폐기물 증가에 따른 오염	<ul style="list-style-type: none"> • 수도세 및 폐기물 처리비용 증가에 따른 제품 원가 상승 	<ul style="list-style-type: none"> • 폐수처리 후, 중수도 사용확대 검토 (현재 5.6% 이용 중) • 수질원격감시체계(TMS) 및 고효율 탈수기 도입 통한 슬러지 감소
	생물다양성	개발 확대에 따른 자연 서식지 파괴	<ul style="list-style-type: none"> • 생태계 불균형 초래, 브랜드 가치하락에 따른 투자금 확보 영향 	<ul style="list-style-type: none"> • 생물다양성 정책 수립 및 사업장별 멸종위기종 보호 계획 수립/이행
기회	기술/시장	친환경 사업 확대 및 기술 도입	<ul style="list-style-type: none"> • 탄소저감 제품 수요증가를 통한 매출 증대 • 에너지 효율화 설비 도입을 통한 에너지 비용 감소로 제품 원가 감소 	<ul style="list-style-type: none"> • 포장지 환경성적표지 인증 적용을 통한 환경영향 관리 검토 → 탄소발자국 (Life Cycle Assessment 및 온실가스 Scope3 활용)
	평판	기업 이미지 개선	<ul style="list-style-type: none"> • 친환경 브랜드 이미지 개선을 통한 매출 증대 	<ul style="list-style-type: none"> • "Save the Earth" 슬로건 활용 통한 친환경 자원순환 캠페인 확대

환경리스크 관리

기후 변화 시나리오 분석

남양유업은 기후변화가 유제품 산업 전반에 구조적인 변화를 초래하고 있으며, 특히 원유 생산과 조달, 제조 공정, 냉장물류, 공급망 운영 등 가치사슬 전 영역에 영향을 미친다는 점을 인식하고 있습니다. 이에 본 분석은 IPCC SSP 시나리오와 기상청(KMA)의 한국형 기후전망, 그리고 NGFS 기반 전환 리스크 시나리오를 종합하여 물리적·전환 리스크를 다각도로 평가하는 방식으로 진행되었습니다.

남양유업은 기온 상승, 폭염 증가, 강수 패턴 변화와 같은 기후 요소를 물리적 기후 위험요인으로 식별하고, 당사의 생산과 공급망에 미치는 영향을 검토하였습니다.

SSP1-2.6과 같은 낙관적 시나리오에서는 원유 생산성 감소가 제한적이며 전력비 증가도 비교적 완만해 기후 리스크의 관리 가능성이 높은 것으로 분석됩니다.

그러나 가장 현실적 시나리오로 평가되는 SSP2-4.5에서는 원유 생산성 5~10% 감소, 원유 단가 5~12% 상승, 냉장물류 비용 8~15% 증가 등 운영비용 전반의 부담이 현저하게 증가할 것으로 예측되었습니다.

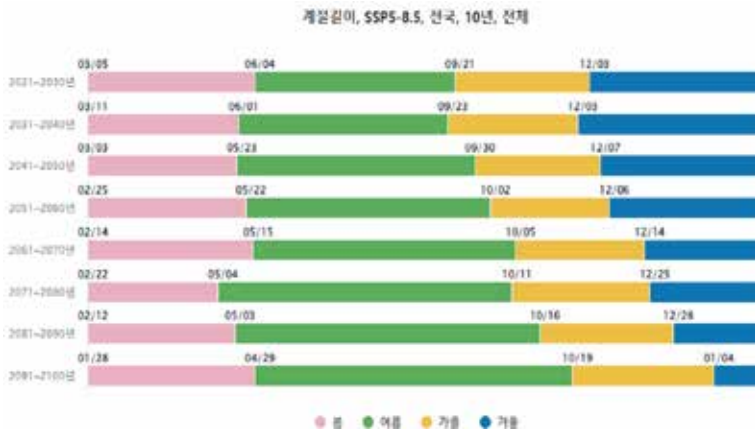
특히 SSP5-8.5와 같은 고위험 시나리오에서는 폭염일수가 최대 60~90일 증가하고, 여름의 길이가 현저히 늘어나는 것으로 예측됩니다.

이러한 기후 변화는 저소의 열 스트레스를 증가시켜 원유 생산성을 최대 30%까지 감소시킬 수 있으며, 냉장·냉동 설비의 전력 사용량 또한 20~35% 증가하는 등 제조 공정의 에너지 비용 부담도 크게 확대될 것으로 전망되며 물리적 리스크가 급격히 확대되어 생산중단·침수 피해와 같은 중대한 운영 리스크까지 발생할 수 있어 사업 구조 자체의 회복탄력성을 향상시키기 위한 중장기적 대응이 필수적인 것으로 평가되었습니다

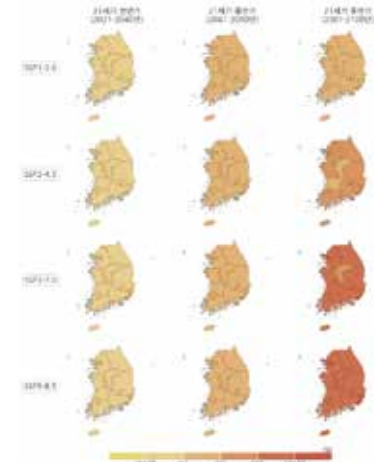
전환 시나리오에서는 배출권 및 규제 강화 정도에 따라 재무 영향의 크기가 달라졌습니다. 규제 강도가 높은 Net Zero 시나리오에서는 2030년 기준 연간 20억 원 수준의 배출권 비용 증가가 예상되는 반면, 규제 수준이 낮은 Current Policies 시나리오에서는 비용 부담이 상대적으로 낮은 대신 물리적 리스크가 장기적으로 급증하여 총체적 리스크는 오히려 커질 수 있는 것으로 나타났습니다. 이는 전환 리스크와 물리적 리스크가 상충 관계에 있으며, 어느 한쪽만을 고려해서는 지속가능한 전략 수립이 불가능함을 의미합니다.

남양유업은 이러한 시나리오 분석 결과를 토대로 단기·중기·장기 대응전략을 수립하였습니다. 단기적으로는 공장별 에너지 효율 개선과 기후재해 모니터링 체계 구축, 공급망 기후 리스크 진단 등에 집중하고 있으며, 중기적으로는 고효율 냉동·살균 설비 전환과 재생에너지 사용 비중 확대, 기후적응형 농가와의 협력 강화 등을 추진할 계획입니다. 장기적으로는 RE100 달성과 탄소중립 공장(Net Zero Factory) 구축을 목표로, Scope 3 중심의 공급망 구조 혁신과 기후 복원력을 갖춘 생산·물류 체계 구축을 통해 기후변화 시대에 지속적인 경쟁력을 확보하고자 합니다.

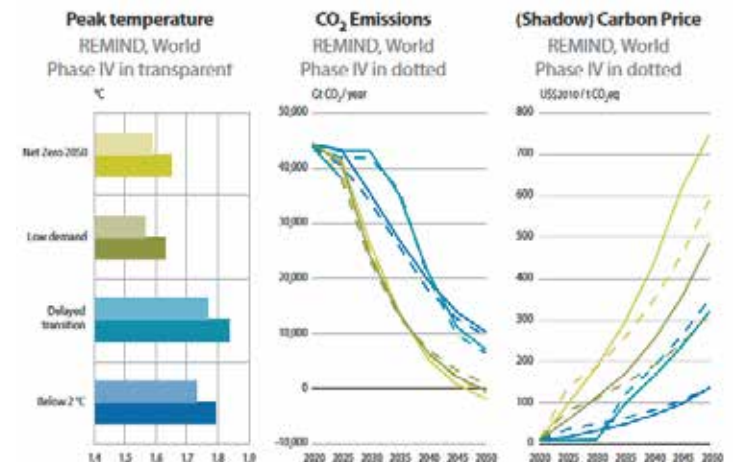
남양유업은 앞으로도 기후변화로 인한 리스크와 기회를 지속적으로 모니터링하고 정교한 시나리오 분석과 데이터 기반의 의사결정을 통해 기후위기 시대에 재무적·환경적 지속가능성을 강화해 나갈 예정입니다.



<SSP5-8.5 시나리오 계절길이 전망(기상청)>



<시나리오별 연평균 폭염일수 전망(기상청)>



<시나리오별 탄소 배출량 목표 및 배출권 가격 전망(NGFS)>

환경리스크 관리

법/규제 파악 및 대응 프로세스

남양유업은 경제/정책적 상황에 따라 끊임없이 변화하는 규제환경에 대응하고 이해관계자의 기대수준 증가에 대응하기 위하여 규제동향을 적극 모니터링하여 대응전략을 수립 중입니다. 또한 환경보전협회, 기술인협회, 화학사고 대응력 강화를 위한 지역 및 산단·군별 공동체에 적극 동참함으로써, 법/규제 변동사항에 선제적 대응이 가능하도록 관리 중입니다.

국내 제·개정법률	목적	남양유업 대응 활동 및 성과
물환경보전법	<ul style="list-style-type: none"> 수질오염으로 인한 국민건강 및 환경상의 위해를 예방하고 공공수역의 물환경을 적정하게 관리보전 수도를 적정하고 합리적으로 설치하여 공중위생 향상 (정수처리관련) 	<ul style="list-style-type: none"> 수질 TMS(TOC) 설치를 통한 수질원격감시 기준 준수 우수로 모니터링 및 개선을 통한 폐수 유출 원천 차단 효율적 폐수처리공법 적용 지속 검토
대기환경보전법	<ul style="list-style-type: none"> 대기오염으로 인한 국민건강이나 환경에 관한 위해를 사전에 예방하고, 대기환경을 적정하고 지속가능하게 관리보전 	<ul style="list-style-type: none"> 배출시설 상시 점검 및 체크리스트 작성 운영 정기 소모품(필터 등) 교체를 통한 법적 기준치 준수 월별 대기오염물질 자가측정 위탁처리 관리
폐기물관리법	<ul style="list-style-type: none"> 폐기물의 발생을 최대한 억제하고 폐기물을 친환경적으로 처리 	<ul style="list-style-type: none"> 폐기물 처리 설비관리, 개선을 통한 폐기물 배출량 저감 폐기물 처리 현황 모니터링 관리 (한국환경공단 올바로시스템 등)
화학물질관리법	<ul style="list-style-type: none"> 화학물질로 인한 국민건강 및 환경상의 위해를 예방 화학물질로 인하여 발생하는 사고 신속대응을 통해 보호 	<ul style="list-style-type: none"> 유해화학물질 사용량 최소화 및 비유해화학물질 대체 검토 유해화학물질 취급시설 현장 순찰 강화 (주 단위 점검관리)
탄소중립기본법	<ul style="list-style-type: none"> 온실가스 감축 및 기후위기 적응대책 강화하여 지속가능발전에 기여 	<ul style="list-style-type: none"> 신규 설비투자를 통한 온실가스 배출량 지속 감소

[25년 위반 내역]

구분	작성내용
위반 및 처벌사항	<ul style="list-style-type: none"> 위반법규 : 대기환경보전법 제31조 제1항 제 4호 / 방지시설에 딸린 기계·기구류 고장·훼손 방지 행위(25.10.14) 처벌사항 : 과태료
사유 및 문제점	<ul style="list-style-type: none"> 건조시설(냉각) 원심력 집진기의 캔버스 천공 발생
소명 및 대응조치	<ul style="list-style-type: none"> 캔버스 노후부위 즉시 수선 조치 및 과태료 20% 경감
재발방지	<ul style="list-style-type: none"> 대기방지시설 관련 노후 캔버스 신규 교체 및 주기적인 현장 점검 강화(주 1회)

환경리스크 관리

환경성과 지표 관리

[지표 공개 범위]

환경 성과 지표	실적 공개 년도	보고 범위
온실가스 배출량	3개년 (23년~25년)	전 사업장 (5개 공장 + 본사 + 2개 물류센터 + 영업지점 + 외식사업)
에너지 사용량	3개년 (23년~25년)	전 사업장 (5개 공장 + 본사 + 2개 물류센터 + 영업지점 + 외식사업)
용수 사용량	3개년 (23년~25년)	5개 공장
용수 재이용량	3개년 (23년~25년)	5개 공장
배출수질	1개년 (25년)	5개 공장
폐기물 발생량	3개년 (23년~25년)	5개 공장
폐기물 재활용률	3개년 (23년~25년)	5개 공장
환경교육 실적	1개년 (25년)	5개 공장
환경법규 위반사항	1개년 (25년)	5개 공장

[환경개선활동 달성현황]

구분	2025년	
	목표	실적
온실가스 배출량(tCO2-eq)	85,376	69,833
에너지 사용량(TJ)	2,004	1,666
폐기물 발생량(T)	11,733	9,757
용수 사용량(T)	2,853,829	2,840,047
용수 재이용량 실적(T)	133,978	146,989

온실가스/에너지사용량 관련 제 3자 검증 실시현황

남양유업은 로이드인증원(주)를 통해 온실가스 명세서에 대하여 제 3자 검증을 실시하고 있습니다. 2025년 검증결과, 중요한 불일치 사항이 발견되지 않았으며 부적합 사항이 조치 완료되어 검증팀의 적정 의견 회신하였습니다.

[최근 3개년 에너지 사용량]

구분	분류	단위	2023년	2024년	2025년
에너지	사용량 합계	TJ	1,887	1,864	1,666
	에너지 사용 집약도 (매출액 기준)	TJ / 억 원	0.189	0.195	0.182

※ 본사 5개 공장, 2개 물류센터, 영업지점 등 남양유업 전 사업장에 대한 에너지 사용량

[최근 3개년 재생에너지 사용량]

구분	단위	2023년	2024년	2025년
신재생 보일러	Ton	90,771	85,153	88,337

※ 한국에너지공단 재생E 사용확인 이행수단 중 자가소비 영역 적용

환경리스크 관리

환경성과 지표 관리

[최근 3개년 온실가스 배출량]

구분	분류	단위	2023년	2024년	2025년
온실가스 (Scope 1,2)	직접배출 (Scope 1)	tCO2-eq	27,461	28,795	24,159
	간접배출 (Scope 2)	tCO2-eq	52,574	51,309	45,674
	총 배출량 (년도별 명세서 기준)	tCO2-eq	80,029	80,100	69,833
	온실가스 배출 집약도 (매출액)	tCO2-eq / 억 원	8.03	8.41	7.63

[사업장별 온실가스 배출량]

구분	세종공장	천안1공장	천안2공장	경주공장	나주공장	기타 (본사/지점 등)	계
2023년	19,262	16,938	7,832	7,279	23,869	4,849	80,029
2024년	22,608	15,969	7,411	7,083	22,715	4,314	80,100
2025년	20,851	16,136	6,883	6,952	17,034	1,977	69,833

[폐기물 처리현황]

구분		단위	2023년	2024년	2025년	
폐기물 유형	일반폐기물(A)	Ton	12,460.62	10,780.19	9,745.19	
	지정폐기물(B)	Ton	15.01	25.60	12.29	
	발생량 합계(A+B)	Ton	12,475.63	10,805.79	9,757.48	
폐기물 배출 집약도 (매출액 기준)		Ton / 억 원	1.25	1.13	1.07	
폐기물 처리실적	일반폐기물	소각	Ton	399.76	0	0
		재활용	Ton	12,060.86	10,780.19	9,745.19
		재활용 소계(A)	Ton	12,460.62	10,780.19	9,745.19
	지정폐기물	소각	Ton	2.56	1.18	2.36
		재활용	Ton	12.45	24.42	9.93
		재활용 소계(B)	Ton	15.01	25.60	12.29
재활용 합계(A+B)		Ton	12,073.31	10,804.61	9,755.12	
폐기물 재활용률		%	96.8%	99.99%	99.98%	

폐기물 자원순환 정책

1. 자원순환정보시스템을 활용하여, 목표 및 이행계획 수립, 이행 실적 관리를 통한 순환이용률 및 최종처분율 개선을 위한 관리를 진행하고 있습니다.
* [최종처분량↓, 순환이용량(재활용량)↑]의 선순환 구조 확립
2. 자원순환 활성화 증대 방안
 - 1) 공장폐기물의 자체분리수거 증대를 통한 발생 최소화
 - 2) 폐기물처리업체의 재활용 비율 증가 요청 (매립/소각 → 재활용 개선)
 - 3) 지속가능한 포장재질 스타디를 통한 자원순환 기여
 - 4) 식물성 잔재물(커피박) 처리업체 다각화
 - 5) 고효율 탈수기 도입(슬러지 저감)

환경리스크 관리

환경성과 지표 관리

[사업자별 용수사용 현황]

구분	세종공장			천안1 공장	천안2 공장	경주공장			나주공장
	시상수	복류수	계	시상수	시상수	시상수	지하수	계	시상수
25년 실적	400,489	1,048,752	1,449,241	610,133	231,596	2,375	243,318	245,693	303,384

[최근 3개년 용수 사용실적]

구분	2023년	2024년	2025년
재이용량(Ton)	169,578	163,333	146,989
용수사용량(Ton)	3,007,352	2,932,826	2,840,047
재이용률(%)	5.64%	5.57%	5.18%

[2025년 사업장별 폐수배출현황]

구분	천안1 사업장	천안2 사업장	세종공장	경주공장	나주공장	
최종 방류지	직방류 (승천천)	하수종말처리장 (천안시하수처리장)	직방류 (대교천)	하수종말처리장 (경주 에코물센터)	직방류 (산포천)	
방류량 (Ton)	591,115	165,150	1,515,331	208,352	314,463	
배출수질	TOC	5.29	1.70	6.80	18.90	13.00
	SS	2.67	1.20	7.80	13.65	1.20
	T-N	3.12	2.22	2.30	9.60	4.75
	T-P	0.91	0.12	0.10	0.44	0.53
	pH	8.00	6.80	7.40	8.00	8.08

III 사회

근로환경

안전보건

인권경영

지속가능한 소비

정보보호

지역사회 참여

이해관계자 소통

근로환경

남양유업은 성별, 국적, 종교, 건강상태 등 차별 없는 고용 정책을 통해 평등한 기회를 제공하고, 구성원 모두의 행복한 근로환경을 위해 다양한 정책과 제도를 시행 중입니다.

고용현황

[일반현황]

*단위: 명

구분	정규직		일반기간제		단시간근로자		파견근로자		용역근로자		합계	
	남	여	남	여	남	여	남	여	남	여	남	여
인원 (명)	1,200	312	79	43	9	6	0	0	182	34	1,470	395
	1,512		122		15		0		216		1,865	
구성율	81.1%		6.5%		0.8%		-		11.6%		100.0%	

※ 2024년 기준

[전체인원 대비 관리직 비율]

*단위: 명

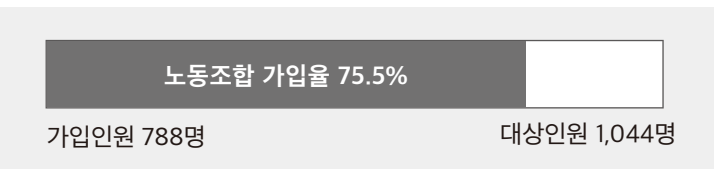
구분	전체	관리직 (직책보임자)	비율
남자	1,200	102	8.50%
여자	312	4	1.28%
합계	1,512	106	7.01%

[자발적 이직율]

*단위: 명

구분	24년 퇴사현황	비고
총 퇴직자 수	107	정규직 기준, 임원 제외
자발적 이직자 수	76	당연면직 제외
자발적 이직률	4.08%	-

[노동조합]



남양유업은 「 노동조합 및 노동관계조정법 」에 따라 노동조합 가입이 인정되는 근로자인 조직원은 누구든지 자유로이 노동조합을 결성할 수 있습니다. 남양유업의 노동조합은 자체규약 등에 조합 가입범위를 자율적으로 규정하고 있으며, 이에 따라 가입범위에 해당하는 조직원들은 본인이 원하면 얼마든지 노동조합에 가입할 수 있습니다.

※ 2025년 기준

근로환경

근로자 다양성

남양유업은 더불어 함께하는 기업문화 정착을 위해 장애인 고용 확대 등 근로자 다양성 제고를 위한 활동을 시행중입니다.

[장애인 고용 현황]

구분	의무 고용률	고용의무인원 (A)	중증장애인 환산 고용인원 (B)	부족인원 (A-B)
내용	3.1%	51명	53명	- (2명 초과)

※ 2025년 기준

[추진목표]

2024년~2026년

- 다양성·공정성·포용성 정책 수립
- 단순 현장직 중심을 벗어난 사무/전문직 비율 확대
- 장애 유형 다양화 (지체/청각 외 발달/정신장애 등 채용 비중 확대)

2026년~2030년

- 장애인 채용 전형 별도 운영 (맞춤형 채용 프로세스 구축)
- 장애인 직원 3년 이상 근속률 70% 이상 달성
- 장애인 직원 대상 역량개발 프로그램 도입 (연 1회 이상)

2030년~

- 장애인 근로자 법정 의무 고용율 대비 120% 이상 고용
- 직책보임자 중 장애인 관리자 비율 3% 이상 확보
- 근로자 다양성 KPI 관련, 임원 평가 지표 반영

근로환경

가족친화제도

남양유업은 생애주기별 맞춤 복지제도를 통해 유연하고 가족친화적인 근로환경 조성에 힘쓰고 있습니다. 유연한 근무지원 뿐만 아니라 구성원들의 건강과 여가 등 Refresh를 위한 각종 복지제도를 시행하고 있습니다.

생애주기별 맞춤 복지제도		
결혼	임신	출산
<ul style="list-style-type: none"> · 결혼 축하금 지급 · 신혼여행 유급휴가(7일) 	<ul style="list-style-type: none"> · 임신기 단축근무 · 임신기 휴직제도 · 난임치료 휴가(유급) · 유산 휴가(유급) · 태아검진휴가(유급) · 축하파티 및 선물 증정 	<ul style="list-style-type: none"> · 출산축하금 지급 · 출산휴가(본인, 배우자) · 제품지원(분유 등)
육아	교육	
<ul style="list-style-type: none"> · 재택근무제 · 유연근무제(선택적 시차출근) · 패밀리데이(F5 day) (마지막주 금요일 단축근무) · 육아휴직 +1년 (법적의무사항 +1년) 	<ul style="list-style-type: none"> · 자녀 학자금 지원 (유치원/초중고/대학등록금) · 입학축하금(초중고) 	

유연 근무 및 건강 · 여가 지원		
근무지원	여가지원	건강지원
<ul style="list-style-type: none"> · 현지 출퇴근 제도 활성화 · 모범사원 포상제도(해외연수) · 장기근속 포상제도 · 주택자금 지원 · 거주안정지원금 제도 · 자율복장제도 	<ul style="list-style-type: none"> · Refresh, 징검다리 휴가 활성화 · 하기 휴가 및 휴가비 지원 · 생일 휴가 · 하기 휴양소 연중 이용 · 씨클활동 및 기타 행사비 지원 · F5데이, PC-OFF제도 	<ul style="list-style-type: none"> · 근로자 종합검진 지원 · 사내 피트니스 센터 운영

임직원 교육프로그램

임직원들의 역량 강화를 위한 교육프로그램을 정기적으로 운영하고 개별적으로 희망하는 교육에 대해 비용을 지원합니다. 임직원들은 온라인과 오프라인 교육을 수강하거나 교재 및 서적을 구입할 수 있습니다.

구분	시간(H)	인원(명)	총 시간(H)	비고
온/오프라인 법정교육	5	1,562	7,810	
하반기 신입/경력 Skill-up 교육(1박2일)	14	38	532	
전사 평가자 교육	2	65	130	
상반기 신입 Skill-up 교육(1박2일)	14	38	532	
AI 시장 구축 및 제품 안전 글로벌 표준 교육	6	2	12	직무교육
개인정보 관리체계 교육	30	1	30	
AI 활용 디자인 교육	22	5	110	
정보보안 직무향상 교육	24	1	24	
감사업무 직무향상 교육	7	2	13	
홍보전략 교육	3	1	3	
디자인전략 교육	13	1	13	
컴플라이언스 직무향상 교육	24	1	24	
브랜드 기획 교육	48	1	48	
무역 실무 기초 교육	6	2	12	
임금체계 교육	7	1	7	
영업 직무 강화 내부 교육	2	118	236	
VOC 분석전략 교육	14	1	14	
평가자 역량강화 프로그램 교육	6	1	6	
합 계		1,841(중복)	9,550	

※ 교육 프로그램을 통해 회사의 가치 향상 기여도를 측정하고 과정관리하고 있습니다.

안전보건

남양유업은 임직원 및 협력사와 고객의 안전과 건강을 위해 '산업안전 System 체질화'를 전략으로 중대재해 없는 사업장을 위해 세부 활동을 실행 중입니다. 산업안전 System체질화를 위하여 안전 및 보건은 안전보건총괄 본부장 산하의 안전보건관리팀에서 전담하고 있으며, 각 사업장별 안전/보건 조직 및 인력을 통해 안전보건관리를 강화하고 있습니다.

안전보건 경영방침

남양유업은 임직원의 생명과 안전을 경영활동의 최우선 가치로 인식하여 무사고·무재해 사업장을 유지하는 등 안전문화 확산을 위해 다음과 같이 안전보건방침을 수립하고, 적극적으로 이행할 것을 선언한다.

1

시스템 강화

국제 표준 기반의 시스템을 현장 실정에 맞게 내실화하고, 반복적인 점검과 개선을 통해 지속 가능한 안전보건체계를 실현한다.

2

위험예방활동

모든 작업 공정의 유해·위험요인을 사전에 발굴하고 개선하는 위험성평가 중심의 위험예방활동을 통하여 무재해 사업장을 이룩한다.

3

작업관찰 정착

핵심 고위험 작업에 대하여 관리감독자가 중심이 되어 구성원과 함께 작업의 과정을 관찰하고 위험요소를 발굴, 개선하는 등 현장 중심의 실행력을 확보한다.

4

안전문화 형성

모든 구성원이 안전의 주체라는 의식을 가지고 자율적으로 참여하는 안전문화를 조성하고, 활발한 소통 및 교육을 통해 임직원의 안전보건 제안 및 참여권을 철저히 보장한다.

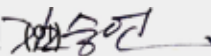
5

건강증진활동

신체적 안전을 넘어 정신적 건강까지 관리하는 등 실효성 있는 건강증진활동을 전개하여 임직원의 건강장해를 예방, 쾌적한 작업 환경을 제공하여 임직원의 삶의 질을 향상시킨다.

남양유업 대표

김승언

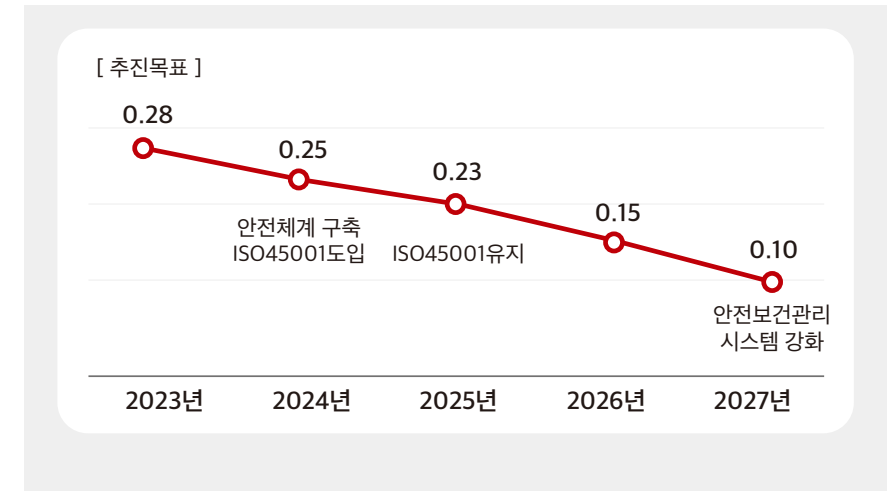


안전보건

중장기 목표

추진전략	목표	세부추진내용
산업안전 시스템 체질화	안전보건 관리 시스템 강화	1) 실질적 안전보건 평가 실시(지속) 2) 도급업체 안전보건 관리체계 구축(~2024년) 3) ISO45001도입(~2024년) 및 지속 유지 4) 중대재해처벌법 준수 인증 획득(~2025년) 5) 스마트 안전보건 시스템 도입(~2030년)
	안전문화 정착체계 구축	1) 자/타사 사고사례 분석 및 개선활동(지속) 2) 안전의식개선 캠페인 실시(상시) 3) 노사 소통 system 구축(2024년~) 4) 해외 우수사례 벤치마킹(2027년~)

연도별 산업재해율 및 관리계획



※ 출처 : 산업재해율 확인서 / 한국 산업안전보건공단

안전 · 보건 관련 위험 파악 및 관리

남양유업은 안전과 보건을 최우선 핵심가치로 삼는 기업문화를 구축하고, '건강하고 안전한 남양유업' 을 구현하기 위해 매년 안전보건관리계획을 수립하고 안전한 일터 조성을 위해 최선을 다하고 있습니다.

[25년 안전보건활동 현황]

유해위험요소 파악 및 개선	산업안전보건 교육	안전보건문화 형성	대외기관 안전보건 인증 유지 및 신규획득
<ul style="list-style-type: none"> · 본사 안전보건팀 주관 전사업장 점검 (반기 1회) · 정기 위험성평가 실시 및 위험요소 발굴, 개선 (연 1회) · 사업장 내 상주업체 안전보건 이행상태 점검 (반기 1회) 	<ul style="list-style-type: none"> · 전사업장 대상 근로자 안전보건교육 실시 · 위험성평가 역량강화 교육 실시 · 협력업체 안전보건 교육 지원 	<ul style="list-style-type: none"> · 근로자 안전보건 제안 문화 구축 (상시) · 근로자 참여형 안전보건 이벤트 실시 (반기 1회) 	<ul style="list-style-type: none"> · ISO45001 인증 유지 (한국품질재단(KFQ)) · 중대재해처벌법 준수인증 획득 (법무법인 대륙아주, 대한산업안전협회)

안전보건

25년 산업재해 발생현황

중대사고 재해	산업 재해율	도수율	근로손실 재해율 (LTIFR)	협력업체 근로자 재해율
0건	0.35%	1.67%	1.67%	0.42%

※ 출처 : 산업재해율 확인서 / 한국 산업안전보건공단

※ 협력업체의 경우 사내 상주업체 기준

협력업체 안전역량 평가

남양유업은 지속가능한 공급망 관리의 일환으로 협력업체에 대한 환경/안전 평가 시스템을 수립하여 관리 중입니다.

반기 1회 협력업체를 대상으로 ①친환경 자재 사용 ②산업안전/환경법 위반 발생내용 등 내부 안전/ 환경 평가기준 이행여부를 평가하고 평가 결과에 따라 조치 중에 있습니다.
(상하반기 적격 수급업체 평가)

※ 협력업체 안전역량 평가 결과 관리

- S등급 시, 인센티브(재계약 가산점) 부여 혜택
- 계약기간 중 등급 미달 시 고위험업체로 분류하여 안전보건 컨설팅을 통한 산업재해 예방 관리

인권경영 정책

남양유업은 ‘인간존중’ 기업이념과 더불어 ‘함께하는 기업문화’를 바탕으로 직원 및 모든 이해관계자의 인권을 존중하고 보호하기 위한 인권경영정책을 수립하였습니다.

인권경영 선언문

1) 목적

남양유업은 고객만족, 인간존중, 사회봉사의 경영 철학을 기반으로 인간의 존엄성과 가치를 최우선으로 하며 모든 경영활동에서 인권을 존중하고 보호할 것을 선언한다.

2) 원칙과 적용범위

남양유업은 인권경영 실천을 위해 UN 세계인권선언서와 UN 기업과 인권 이행지침 등 각종 국제 인권 기준 및 규범의 가치를 존중하고 지지하며, 이를 실천하기 위해 적극적으로 노력한다.

아울러 경영활동 중 발생이 가능한 인권침해에 대해 사전 예방에 힘쓰고 인권 침해 발생 시 이에 신속 대응 하여 근본적인 문제 해결을 위해 적극적으로 노력한다.

본 인권경영 선언문의 적용범위는 남양유업 임직원을 비롯하여 고객, 협력사, 지역사회 등을 포괄적으로 포함 하여 모든 내외부 이해관계자에게도 적용되고 준수될 수 있도록 모니터링과 리스크 관리에 앞장선다.

3) 인권경영 기본원칙

임직원에 대한 인권

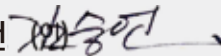
- 모든 임직원의 인권을 존중함, 공정한 대우와 차별 없는 근무환경을 제공한다.
- 임직원이 자유롭게 일할 수 있는 환경을 조성하고, 직업 발전을 위한 교육과 훈련 기회를 제공한다.
- 법적 기준에 따른 근로시간을 준수하고, 본인 의사에 반하는 비자발적 노동을 금지한다.
- 결사 및 단체교섭의 자유를 보장하고, 충분한 의사소통 기회를 제공한다.
- 직장 내 성희롱 괴롭힘 및 일체의 차별행위를 엄격히 금지한다. 모든 임직원이 존중 받고 안전하게 일할 수 있는 근무 환경을 조성하여 이를 위한 예방교육과 철저한 조치를 시행한다.
- 법률이 정한 최소 연령 근로 기준을 준수하고 개인의 자유에 어긋나는 강제 노동을 금지한다.

고객에 대한 인권

- 남양유업은 고객의 인권을 존중하고 보호한다. 고객의 개인정보를 안전하게 관리 하며 고객에게 투명하고 공정한 서비스를 제공한다.
- 고객의 의견을 경청하고, 이를 반영하여 서비스 품질을 지속적으로 개선한다.

협력사에 대한 인권

- 남양유업은 협력사와 공정하고 투명한 거래를 지향하여, 이들의 인권경영을 지원한다.
- 협력사와 상호존중과 신뢰를 바탕으로 상생협력 관계를 유지한다.

남양유업 대표 김승언 

인권경영 정책

인권경영 실사 프로세스

남양유업은 임직원 및 모든 이해관계자의 인권 관련 리스크를 예방하기 위한 제도 및 조직문화를 구축하고 관리 활동을 수행하고 있습니다.

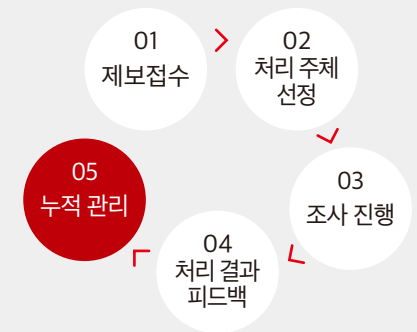
- 내부 조직원 고충사항 처리 제도**
 - 온라인 : 본인만 확인 가능한 사내 HRMS 시스템
‘문의사항 게시판’ 운영(작성자 본인만 확인 가능)
 - 오프라인 : 노동조합과 연계한 ‘고충처리회’의 프로그램 운영
- 이해관계자 고충사항 처리 제도**
 - 소비자 : 고객상담실을 통한 제품 관련 고충사항 접수 · 처리
 - 대리점 : 상생위원회 회의 개최 및 대리점의 인권, 기타사항 접수 · 처리
 - 협력사 : ① ‘제보하기’를 통한 협력사 고충사항 접수 · 처리
② 매년 ‘클린명절 서신문’ 발송을 통한 건강한 협력관계 유지
 - 지역사회 : 사업장 인근 지역사회 민원 및 요청사항 접수 · 처리

[홈페이지 제보하기]

[제보대상 부정유형]

- 거래업체로부터의 금품, 선물, 향응 등 경제적 이익 수령
- 공무원, 거래업체에 대한 금품, 선물, 향응 등 경제적 이익 제공
- 직위, 권한을 남용한 부당한 업무처리 지시
- 직위 또는 관계의 우위를 이용하여 과도한 신체적 정신적 고통을 주는 직장 내 괴롭힘
- 성희롱, 성추행 등 성적 불쾌감을 유발하는 행위
- 회사 내부정보 유출
- 횡령, 유용 등 회사에서 재산상 손해를 발생시키는 행위
- 담합, 불공정거래행위 등 공정거래 관련 법령 위반
- 기타 사규 및 법령 위반 행위

[제보처리 절차]



[인권 관련 고충 처리 실적]

의견 청취 건수	처리 건수	처리 비율
3	3	100%

[인권 위험 실사 프로세스]



인권경영 정책

인권경영 실사 프로세스

[정기 설문조사 체크리스트]

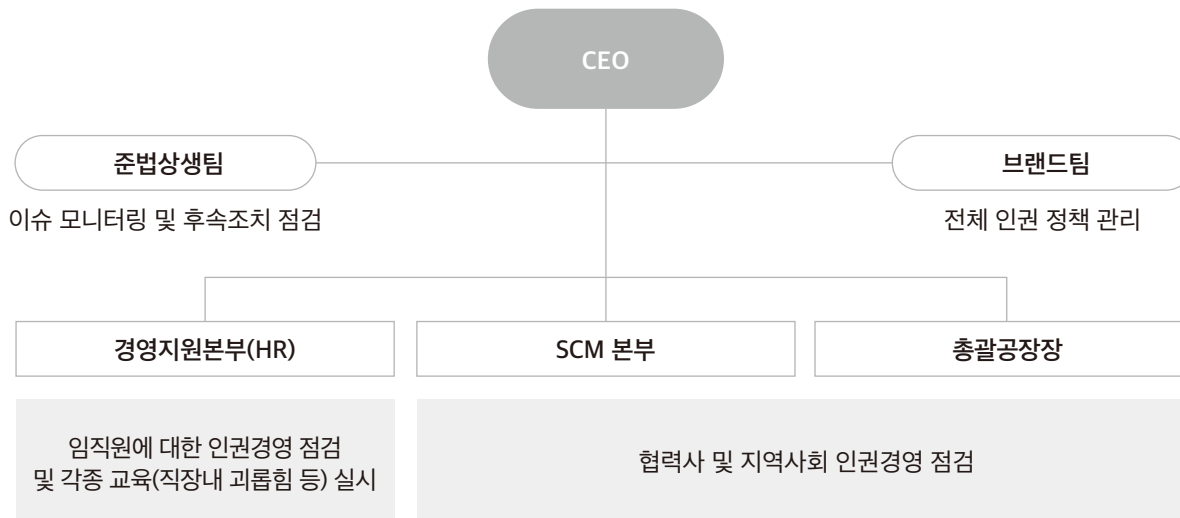
구분	항목	답변			이행되지 않을 경우 세부 사항 작성 요청드립니다
		예	아니오	잘 모르겠음	
임직원에 대한 인권	회사는 고용과 관련하여 성별, 종교, 장애, 나이, 사회적 신분, 출신 지역등을 이유로 차별하지 않는다.				
	회사는 승진, 임금과 관련하여 공정한 평가제도를 통해 차별 없는 대우를 한다.				
	회사는 사업장의 시설이 늘 안전하고 위생적이도록 유지한다.				
	회사는 근로자의 건강을 보호·유지하기 위하여 근로자에 대한 건강진단을 실시한다.				
	회사는 근로자가 업무상 부상을 당하거나 질병에 걸리면 요양에 행하거나 필요한 비용을 부담한다.				
	회사는 근로자의 직업 발전을 위해 교육과 훈련의 기회를 제공한다.				
	회사는 근로시간을 준수하고 모든 종류의 강제노동을 금지하고 있다.				
	회사는 근로자의 결사의 자유와 단체교섭의 자유를 인정한다.				
	회사는 근로자가 노동조합을 조직하거나 노동조합의 정당한 업무행위를 이유로 해당 근로자에게 불이익을 주지 않는다.				
	회사는 직장 내 성희롱/괴롭힘 및 일체의 차별행위에 대해 사전교육을 실시한다.				
고객에 대한 인권	회사는 위 차별행위를 방지하기 위해 정기적인 점검과 더불어 별도 익명이 보장된 고충 접수 채널을 운영한다.				
	회사는 고객의 프라이버시를 존중하고, 기업이 수집 및 저장하는 개인정보의 보안을 위해 합리적인 조치를 취한다.				
협력사에 대한 인권	회사는 제품의 결함으로 인해 소비자의 생명, 건강, 안전을 해치지 않도록 서비스 품질 관리에 만전을 기한다.				
	회사는 주요 공급업자, 하청업자, 자회사 기타 주요 협력회사의 인권보호에 대한 의무이행을 요구한다. (협력사 행동규범 계약서 명시 등)				
	회사는 설문이나 현장방문 등의 방법을 통해 공급망의 인권보호 준수여부를 모니터링 한다.				
지역사회에 대한 인권	회사의 근로자가 공급망의 근로자를 대상으로 인권침해가 발생하지 않도록 협력사 고충 접수 채널을 운영한다.				
	회사는 지역사회 내 경영활동을 통해 사회적 가치 창출과 지역사회 발전에 기여한다.				
지역사회에 대한 인권	회사는 사업장이 위치한 지역 내 심각한 환경훼손과 환경재해를 방지하거나 완화하기 위한 계획을 수립한다.				

인권경영 정책

인권경영 중장기 목표

인권경영방침		남양유업의 모든 이해관계자가 존중 및 보호 받는 인권존중 체계 구축		
중점 목표	2022-2023년		2024-2025년	~2030년
		인권존중문화 정착 및 인권경영 실천강화		인권경영 실사 프로세스 구축
중점항목	<ul style="list-style-type: none"> · 인권경영 선언 및 공표 · 가족친화제도 강화 · 노사협의회 확대 운영 		<ul style="list-style-type: none"> · 인권경영 실사 프로세스 구축 · 임직원 인권 지침 이행현황 점검(평가) · 인권 관련 사외 제보채널 접근성 및 투명성 강화 	<ul style="list-style-type: none"> · 인권영향평가 확대 적용(전 이해관계자 대상) · 인권존중 문화 조직 체질화 · 사후 모니터링 → 사전 예방 중심 관리
실적점검	[추진 결과] · 인권경영선언문 및 인권경영정책 수립 & 공개 · 유연근무제 포함 가족친화제도 강화 완료 · 노사협의회 개최 횟수 확대 완료		[추진 결과] · 인권경영 실사 프로세스 구축 완료 · 임직원 대상 인권 설문조사 시행(연1회 진행 중) · 공식 홈페이지 '제보하기' 채널 신설	[추진 계획] · 이해관계자 대상 인권경영 필수 항목 포함(계약서 반영 등) · 내부 관리자 KPI 항목 내 인권경영 항목 반영 · 인권 교육 및 콘텐츠 제작/배포

인권경영 관리조직



* 2025년 조직도 기준

지속가능한 소비

남양유업은 고품질의 제품과 서비스를 통해 고객의 안전하고 건강한 생활에 기여하고 고객권익 증진을 위해 노력합니다.

소비자 권익보호정책

기본방침	
남양의 정직한 약속	<ul style="list-style-type: none"> • 소비자의 건강한 생활을 위해 품질 최고를 고집하는 경영으로 안전한 제품을 제공한다. • 소비자의 구매 결정 과정에서 공정한 거래가 이루어지도록 노력한다. • 소비자의 합리적 선택을 위해 정확하고 투명한 제품정보를 제공한다.
소비자 만족도 제고	<ul style="list-style-type: none"> • 고품질 제품과 서비스를 합리적인 가격에 제공하며, 소비자 만족도 제고를 위해 노력한다. • 소비자 피해 발생 시, 공정한 절차에 따라 신속하고 합리적인 해결을 위해 노력한다. • 소비자 의견 청취를 위한 다양한 소통채널을 확보하고 고객의 소리를 적극적으로 반영한다.
소비자 권익 및 정보보호	<ul style="list-style-type: none"> • 소비자 권익 보호 관련 위험을 사전에 파악하여 피해를 예방하고, 위험 상황 발생 시 신속하게 대응한다. • 소비자의 개인정보는 동의한 내용에 한하여 이용하며, 타 용도 및 목적에 사용하지 않는다. • 소비자 정보를 취급하는 전 임직원은 개인정보보호지침 및 관련 법규를 준수한다.

소비자 권익보호 중장기 목표

구분	소비자 권익 보호 및 증진을 위한 추진사항		
	2021 - 2025년	2026 - 2030년	2031 - 2035년
중점 추진 업무	소비자 중심 체계 구축 및 강화	소비자 중심 체계 심화 및 서비스 확장	AI 기반 소비자 경험 고도화 및 가치 창출
중점 항목	<ul style="list-style-type: none"> · VOC 채널 확대 · 수집 · VOC 관리 체계 고도화 · 실시간 공유 체계 운영 강화 · VOC 분석을 통한 품질/서비스 강화 · VOC 과제별/조직별 개선 표준화 · 고객 개인 정보 보호 강화 	<ul style="list-style-type: none"> · VOC 과제별/조직별 개선 실행력 강화 · VOC 데이터 분석 고도화 · 개선 과제 선제적 발굴 확대 · 데이터 분석을 통한 사전 예방시스템 구축 · VOC 경영 자산화 	<ul style="list-style-type: none"> · AI 기반 VOC 통합 데이터 분석 · 맞춤형 소비자 성향 분석 서비스 제공 · ESG 기반 소비자 신뢰강화 · 소비자 경험(CX) 표준화 · 가치소비 트렌드를 반영한 브랜드 팬덤 구축

지속가능한 소비

1. 온라인 소비자 상담 답변 회신 시간 단축(3시간 내 응답율)

	2026년	2027년	2028년	2029년	2030년
응답율(목표)	80%	80%	85%	85%	85%

※ 2028년까지 챗봇 시스템 구축을 통한 응답 시간 단축 추진

2. VOC 심층 분석 및 전략적 활용 : VOC개선율 (소비자건의)

	2026년	2027년	2028년	2029년	2030년
개선율(목표)	75%	75%	80%	80%	80%

소비자 권익 관련 위험관리 활동

Risk Point	주요 Risk	Risk 저감화 방안	효과 측정						
소비자 응대 접점	소비자가 서비스/제안/불편 등 기업과의 소통이 필요할 경우, 언제/어디서나 기업과의 소통이 편리하도록 다양한 응대 접점을 제공, 확대에 노력하여야 합니다.	전화, 홈페이지, SNS 등 다양한 채널을 통해 제품의 정보 제공과 제품의 안전한 사용 위한 상담 서비스를 제공하고 있습니다. 각 채널에서 수집된 다양한 VOC를 바탕으로 소비자의 요구사항을 제품에 반영하고 품질 개선 및 서비스 향상에 노력하고 있습니다. (향후 챗봇 시스템 개발 통한 시간 단축)	고객 의견 접수 → 개선 과제 선정 및 추진확대 <table border="1"> <tr> <td>2023년</td> <td>2024년</td> <td>2025년</td> </tr> <tr> <td>17건</td> <td>21건</td> <td>24건</td> </tr> </table>	2023년	2024년	2025년	17건	21건	24건
2023년	2024년	2025년							
17건	21건	24건							
제품의 안전성	제품 원재료 및 생산과정에서 발생할 수 있는 식품위해요소로부터 소비자의 안전을 보장해야 하며 출고 이후 유통 및 소비자의 사용 단계까지도 지속적인 모니터링함으로써 제품의 안전한 사용과 그로 인한 소비자의 건강한 삶 유지에 도움이 되어야 합니다.	VOC별 유관부서와 실시간 공유체계를 구축하였으며 VOC 분석을 통한 개선 과제를 도출, 개선 사항을 Trace 관리하여 품질 안전성 향상을 위해 노력합니다. 또한 제품의 안전성을 보증하기 위해 각 사업장은 위생관리시스템 인증 (HACCP, FSSC22000)을 획득, 지속관리하고 있습니다.	제조단계 개선과제 및 주요 VOC 핵심관리 통한 클레임 건 감소 <table border="1"> <tr> <td>2023년</td> <td>2024년</td> <td>2025년</td> </tr> <tr> <td>73건</td> <td>55건</td> <td>49건</td> </tr> </table>	2023년	2024년	2025년	73건	55건	49건
2023년	2024년	2025년							
73건	55건	49건							
제품 정보 제공	제품에 대한 정확한 정보제공으로 소비자의 다양한 선택기회를 제공하고 무분별한 정보 속에서 소비자가 알고 판단, 선택할 수 있도록 해야 합니다. 또한 식품의 알러지 등 위험 요소를 알리고 섭취 시 안전성을 보장해야 합니다.	당사에서 사용하는 원재료는 법적 기준보다 엄격한 자사 기준에 준하여 선정, 사용하고 있으며, 생산하는 전 제품은 정기적 분석을 통해 안전성을 확보하고 있습니다. 또한 식품 표시 사항을 철저히 준수하여 원산지 및 알러지 정보를 정확히 제공하고 있습니다.	-						

정보보호 정책

남양유업은 안전한 정보보호관리체계 구축을 위해 주요 과제 선정과 더불어 정보보호최고책임자(CISO), 개인정보보호최고책임자(CPO)을 지정하여 업무를 수행하고 있습니다.

정보보호 선언서

전 임직원이 정보 자산의 유출 및 파괴를 예방하고, 정보시스템의 안정적 운영을 통해 신뢰성 있는 서비스를 유지하며, 보안사고에 따른 업무상의 손실을 최소화하기 위하여 정보시스템에 대한 안전한 정보보호 관리를 실현한다.

우리가 보호할 자산은 다음과 같다.

- ① 비즈니스 수행을 위하여 필요한 업무정보
- ② 비즈니스를 통해 생성 및 관리되는 정보
- ③ 비즈니스를 위한 정보시스템
- ④ 비즈니스와 관련된 물리적, 환경적 자산
- ⑤ 대 고객 관련 정보 및 데이터

남양유업은 안전한 정보보호관리체계 구축을 위하여 다음과 같은 목표를 달성하도록 노력한다.

- ① 각종 위협으로부터 조직 내 정보, 기술 및 자산에 대한 보호를 수행한다.
- ② 적절한 정보보호 업무 수행을 위한 인적 구성, 시설과 제도 등을 마련한다.
- ③ 정보, 기술 및 자산에는 인가된 사람만이 적절한 방법을 통해 접근하여야 한다.
- ④ 정보, 기술 및 자산에 대한 접근을 통제하는 수단과 절차는 중단 없이 이루어져야 한다.
- ⑤ 정보 기술 및 자산에 대한 관리적, 물리적, 기술적 정보보호 대책을 강구한다.
- ⑥ 정보보호정책과 지침을 적절히 실천할 수 있도록 전 임직원에게 교육 실시한다.
- ⑦ 업무에 대한 연속성을 유지할 수 있도록 재난대비 계획을 수립하여 시행한다.

남양유업의 전 임직원은 본 정보보호 선언서와 이에 파생하는 정보보호 규정에 기반한 지침 및 절차를 준수하는데 있어 신의와 성실의 원칙으로 임하여, 정보보호 활동이 지속적으로 유지 및 발전될 수 있도록 개인이 맡은 바 소임을 다하여야 한다.

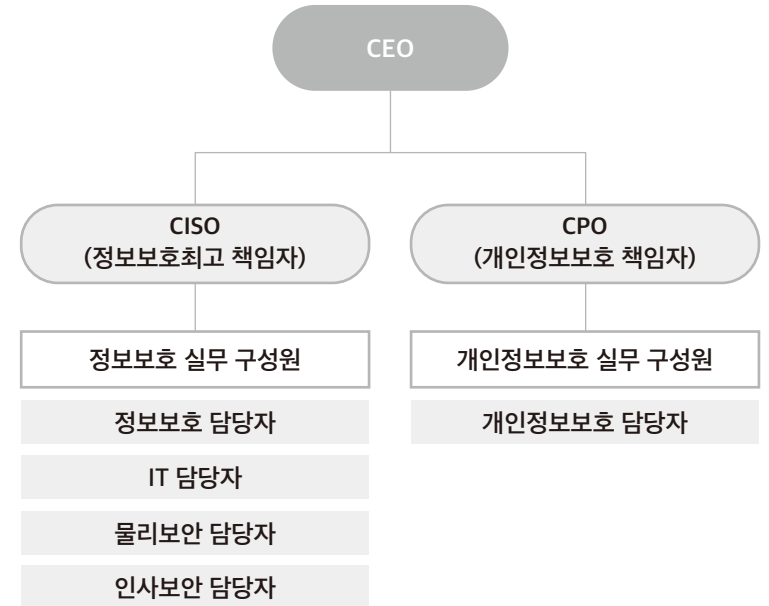
남양유업 대표 김승언 

정보보호 정책

정보보호 주요 과제

추진 전략	정보보호체계 구축/내재화 및 보안 생활화를 통한 보안 사고 Zero 실천		
추진 목표	~2022년	2023년 ~ 2024년	2025년~
추진 과제	정보보호체계 구축	정보보호체계 내재화	보안 생활화
관 리	<ul style="list-style-type: none"> · 보안점검의 날 시행 · 개인정보보호 교육 · ISMS인증 · 정보보호 공시 · 정보보호 정책 및 지침 개정 · 개인정보처리방침 개정 	<ul style="list-style-type: none"> · 2022년 관리 활동 유지 · 보안 점검(PC/개인정보 관리) · 보안 위배활동 모니터링 · 보안캠페인 실시(포스터/게시판) · 침해사고 및 재해복구 모의훈련 · 정보보호 교육 · 개인정보보호 심화 교육(CPO,취급자) · 개인정보처리방침 제정(임직원용) 	<ul style="list-style-type: none"> · 2024년 관리 활동 유지 · 정보보호의 날 시행 · 보안 평가 시행 · 정보보안 내부통제 규정 제정 · 개인정보 유출 모의훈련 · 출입관리 절차 확립(통신실) · 정보보호 실천 수칙 제작 · 침해사고 대응 체계 정립 · 관제 대상 범위 확대 관리 · ISMS 갱신 및 사후인증 · 사이버 위기 대응 모의훈련 · 전산기기 접근 통제 사업장 확대 관리 · PC S/W 관리체계 강화
기 술	<ul style="list-style-type: none"> · 엔드포인트 보안(DLP,백신 등) · 통신 보안(방화벽,IPS 등) · DB 보안(DB암호화,DB접근제어) · 기타(망분리,OTP인증 등) 	<ul style="list-style-type: none"> · 인프라 취약점 점검 및 모의해킹 · SSL인증서 도입 · 외부 반입 기기 인터넷 통제 	<ul style="list-style-type: none"> · 악성 메일 모의훈련 시스템 구축 · EOS 서버 마이그레이션 · 주요 시스템 취약점 진단 · Single Sing - On 도입 추진 · 차세대 방화벽 시스템 리뉴얼 · Server Access Control 도입 추진
물 리	<ul style="list-style-type: none"> · 사업장 접근통제(지문/출입카드 인식) · 주요 시설물 관리(CCTV,UPS 등) 	<ul style="list-style-type: none"> · DR실 관리(소화기,잠금장치 등) 	

정보보호 및 개인정보보호 조직도



정보보호 정책

정보보호 위험 관리 활동

남양유업은 연 1회 위험평가 실시 후 도출된 위험요소에 대한 조치계획 수립(즉시/단기/중기) 및 개선활동(위험도 '0' 목표)을 통해 위험도 수준을 완화하는 활동을 이행중입니다.

※ 25년 전체 점검 항목(4,642개) 점검 결과 : 222개 취약점 도출(취약율: 4.78%), 개선활동 결과: 222개 모두 조치, 이행 점검 시 0개 취약점 도출(위험도 수준 - Zero)

보호대책 선정

[보호대책 우선순위 산정 방법]

위험처리를 위해 수립된 보호대책은 위험도를 기준으로 난이도(실행용이성), 비용 등의 제반요소를 고려하여 우선순위를 결정함

위험도	위험도 (자산/위협/취약성의 정도)
난이도	조직 수용도 (비즈니스 영향, 변경의 수준)
구축비용	투자비용 (투입 자원, 소요비용 규모)
적용 시기	기준
단기	3개월 이내에 조치
중기	6개월 이내에 조치
장기	12개월 이내의 기간 소요

주요 위험조치 과제

부문	위험 내용	개선 방안	조치시기	위험도	
				최초점검	이행점검
관리적 영역	휴직자 대상 출입 권한 회수 미흡	휴직 절차 개선을 통한 출입 권한 회수	단기	18	0
	임시 출입증에 대한 출입 권한 관리 미흡	월 1회 이상 임시 출입증 발급/회수 이력 검토	단기		
	정기적 방화벽 정책 검토 미흡	주기적 불필요 정책 검토	단기		
	정보보호시스템 내 불필요 사용자 계정존재	정보보호시스템 사용자 계정 검토	단기		
	보안시스템 요청서 내 유효기간 미명시	보안시스템 정책 요청서 내 유효기간 명시 필요	단기		
	개인정보처리방침 내 일부 서비스에 대해 보유 기간이 모호하게 명시하고 있음	개인정보처리 업무 서비스별 보관기간 정의 및 개인정보처리방침 현행화	중기		
기술적 영역	[Unix] 패스워드 정책 설정 미흡	회사정책에 따른 비밀번호 복잡도/변경주기 정책적용	단기	204	0
	[DBMS] 패스워드 정책 설정 미흡	회사정책에 따른 비밀번호 복잡도/변경주기 정책적용	단기		
	[Network] 세션타임아웃 적용 미흡	세션 타임아웃 5분으로 적용	단기		
	[정보보호시스템] 보안장비 인증서 적용 미흡	인증서 갱신 및 적용	단기		
	[어플리케이션] 불필요 정보 노출	에러페이지 등 불필요 정보 공개 제한	단기		
	합 계				

정보보호 정책

임직원 정보보안 인식제고 위한 교육활동

남양유업은 매월 '보안점검의 날' 행사를 통해 보안점검 및 조치결과를 공유하고 있으며, 보안생활화 실천사항 교육을 통해 임직원의 정보보안 및 개인정보보호 인식을 제고하고 있습니다. 앞으로도 정보보안 프로그램 및 지속적인 교육활동을 통해 정보보안 및 개인정보보호에 대한 인식을 높여나갈 계획입니다.

ISMS 인증 획득

남양유업은 정보통신망의 안정성과 신뢰성 확보를 위해 관리적/기술적/물리적 보호조치를 포함한 종합적 관리체계를 수립해 운영하고 있으며, 2025년 정보보호 관리체계 갱신인증을 획득하였습니다.(유효기간: 25.7.6~28.7.5)

※ 2024년 남양유업의 IT 예산 대비 정보보호 예산은 약 4.3%입니다.

정보주체 친화적 처리방침

남양유업은 소비자들이 개인정보처리방침의 핵심사항을 이해하기 쉽도록 라벨링 및 제작물을 통해 안내하고 있습니다.

주요 개인정보 처리 표시 (라벨링)

 개인정보 이름, 휴대폰번호, 주소 등	 처리항목 이름, 휴대폰번호, 주소 등	 처리목적 주문 배송 등	 행태정보 수집 허용/거부 가능
 제3자 제공 입점업체	 처리위탁 블루웨이브 등	 보유기간(설정) 관계 법률에 의해 보관	 파기 관계 법률에 의해 파기
 안전성확보조치 개인정보 암호화, 접근통제 등	 개인정보보호책임자 개인정보 보호 책임자 지정	 고충처리부서 CRM팀 webmaster@namyangi.com	

알기 쉬운 개인정보처리방침

남양유업

쉽게 보는 개인정보처리방침



Contents

- 01 - 개인정보 다루는 방법
- 02 - 개인정보 수집
- 03 - 개인정보 이용
- 04 - 개인정보 제공
- 05 - 개인정보 삭제
- 06 - 정보주체의 권리와 행사 방법

※ 남양유업 공식 홈페이지 ESG 자료 탭에 공개 중

지역사회 참여

남양유업은 전국 사업장에서 지역사회 참여를 위한 다양한 활동을 진행하고 있습니다. 영양 취약 계층 건강권 증진을 위한 다양한 사회공헌 활동과, 복지 사각 지대에 놓인 다양한 이웃들이 건강한 일상을 회복할 수 있도록 하는 지역사회 맞춤 프로그램을 운영하여 건강한 지역사회 실현을 위해 함께 노력합니다.

지역사회 참여 정책 로드맵

지향점	전 세대를 위한 건강한 동행으로 건강한 지역사회를 실현한다	
목표	영양 취약계층 건강권 증진	
	지역사회 자립 및 지속가능성 강화	
주요 추진사항	영양 취약계층 건강권 증진	정기 물품 후원
		어르신 건강증진 프로그램 운영
	지역 사회 자립 및 지속 가능성 강화	취약계층 자립역량 강화 지원
		지역 경제 활성화(축제, 커뮤니티 등)를 위한 물품 지원
지역 주민 대상 소화기 사용법, 심폐소생술 등 안전 교육 프로그램 운영		
		환경 정화 및 자연환경 보전 활동

지역사회 참여 정책 모식도

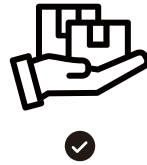


지역사회 참여

남양유업은 지역사회 참여에 대한 중장기 목표를 설정하고, 목표 달성을 위한 세부 계획을 수립하여 운영하고 있습니다. 2024~2025년 지역사회를 위한 사회공헌 정책 수립 및 프로그램 개편 이후, 2026년부터는 지역사회 참여 프로그램 정착을 위해 프로그램 고도화를 추진할 계획입니다. 나아가 2030년까지 진행 프로그램 별 효과성 평가 및 성과 관리 체계를 구축하여 보다 효과적인 활동으로 관리하는 것을 목표로 하고 있습니다.



아이부터 어른까지 남녀노소
누구도 소외받지 않도록



분유와 우유, 가공유와 발효유 등
남양의 다양한 제품으로



고객들의 생애주기 맞춤형
제품을 후원하고



제품 후원을 넘어
건강한 자립을 지원합니다.

지역사회 참여 중장기 목표

구분	당기 실적(2025)	단기 목표(2028)	중장기 목표(2030)
프로세스	프로그램 개편	프로그램 고도화 (물품 후원 중심 → 자립지원)	프로그램 임팩트(사회적 가치) 측정
목표	지역사회 참여 프로세스 수립	지역사회 참여 프로그램 정착	지역사회 참여 프로그램 전략적 내재화 및 임팩트 창출
과제	프로그램 운영 기준 및 세부 가이드 구축	지역사회 협력 체계 구축	프로그램 효과성 평가 실시 프로그램 성과 관리 체계 내재화
	임직원 참여 활성화	자립 지원 프로그램 비율 확대	지역사회 활성화(재투자) 확대

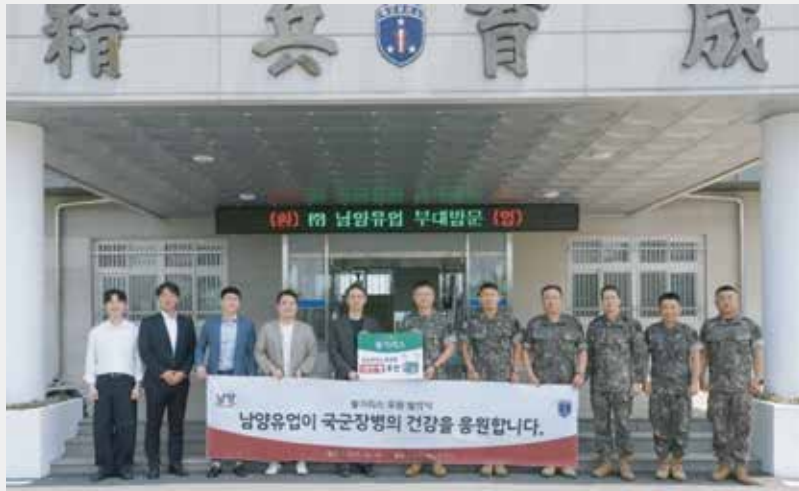
지역사회 참여

영양 취약 계층 건강권 증진

정기 물품 후원

남양유업은 영양 취약 계층의 건강권 증진을 위해 전국 사업장과 지역사회 복지기관을 1:1 매칭하여 정기 물품 후원 활동을 진행합니다. 본사는 물론 총 14개의 사업장에서 영유아, 청소년부터 어르신까지 사업장 인근 기관을 1:1 매칭하여 매월 방문하고, 여기서 더 나아가 세대별 특화 프로그램을 발굴하여 단순 영양 지원이 아닌 진정한 의미의 자립 활동으로 이루어 질 수 있도록 유관 기관과 긴밀하게 협력하고 있습니다.

2025년 정기 물품 후원금액 : 약 11.2억원



[국군장병 불가리스 후원]

주요 위험조치 과제

구분		2024년	2025년
물품후원	뇌전증환아 및 가족	13,731,728	30,908,504
	가족돌봄청년	20,026,768	45,761,592
	한부모가족	45,266,724	79,311,752
	독거노인	44,750,000	89,591,760
	국군장병	-	214,000,000
	기타 물품후원	144,976,188	660,673,378
금품후원	대리점상생학자금	누적 1,088명 총 14.1억원	누적 1,217명 총 16억원
	가족돌봄청년 필케어	-	30,000,000
	긴급구호(재해,재난)	7,000,000	40,000,000
지역경제 활성화	빵빵데이	5,000,000	5,000,000
	케이컬처박람회	20,000,000	20,000,000
	충남도민체전	0	5,000,000
교육 프로그램	친환경교실(참여인원)	1,268	2,300
	공장견학(참여인원)	2,596	2,733

지역사회 참여

지역사회 자립 및 지속가능성 강화

지역경제 활성화를 위한

남양유업 주요 사업장이 위치한 천안공장에서는 지난 2024년부터 천안시와 협력하여 지역 경제 활성화를 위한 '빵빵데이' 행사에 적극 참여하여 지역 농산물을 활용한 제품 개발 및 제품 구매에 앞장서고 있습니다. 이외에도 케이컬처 박람회, 충남도민체전 등 충청 지역 커뮤니티를 활성화하는 데 기여하고 있습니다.



[빵빵데이 참여]

지역 자립역량 강화를 위한

남양유업은 지난 2025년부터 가족돌봄청년들의 자립 역량 강화를 위해, 사단법인 월드비전과 협력하여 가족돌봄청년 Fill Care 사업을 진행하였습니다. 질병이 있는 가족들 돌보느라 자신의 미래 준비에 어려움이 있는 청년들을 선별 하여, 생계비 / 의료&간병비 / 미래지원비 3천만 원을 지원하였습니다. 2026년부터는 청년들의 여가 활동 지원비까지 영역을 확장하여 가족돌봄청년들도 다른 청년들과 같은 평범한 삶을 누릴 수 있도록 지원을 확대할 계획입니다.



[가족돌봄청년 자립 지원 캠페인]

지역사회 참여

지역사회 자립 및 지속가능성 강화

지역사회 교육을 위한

남양유업 세종공장은 세종소방서와 협력하여, 지역사회 어르신들의 안전 인식 제고를 위한 활동을 진행합니다. 공장 인근 지역 주민을 초청하여 심폐소생술과 소방 교육을 실시하고, 인근 주택에 소화기를 전달하는 등 보다 안전한 지역 사회를 만들어가기 위해 노력하고 있습니다. 이외에도 천안 제1공장 견학 프로그램을 통해 지역 사회 어린 아이들이 산업 현장을 직접 체험할 수 있도록 사업장을 개방, 교육할 수 있는 공간으로 활용하고 있습니다.



[소방 교육]



[공장견학]

자연환경 보전을 위한

남양유업은 제1,2공장이 위치한 천안시 환경 협의체에 적극 참여하고 있습니다. 1사 1하천 가꾸기 사업을 수년째 이어오고 있으며, 2025년에는 지역사회 환경 교육 협의체에 새롭게 참여하여 환경교육 자문위원으로 활동의 폭을 확대하였습니다.



[지자체 환경협의체 참여]

지역사회 참여

지역사회 부정적 영향 관리

남양유업은 사업을 운영함에 있어 본사, 지점/대리점, 공장/물류센터 등 지역사회 내에서 발생할 수 있는 여러 부정적 영향에 대한 위험 요인을 식별하여 사전 방지를 위해 노력하고 있습니다. 또한 지역사회 내에서 촉발된 부정적 민원에 적극적으로 대응하기 위한 신속 대응 체계를 갖추고 있습니다.

남양유업은 2026년 1월 23일 천안 2사업장 인근 거주민을 통해 사업장 소음 발생 민원을 확인하였습니다. 발생 직후 천안시청 기후환경 에너지과 대기환경팀의 현장 방문으로 폐수처리 시설 및 외부 냉동 컨테이너의 소음 정도를 측정하였으며, 외부 냉동 컨테이너의 압축기 소음에 대해 샌드위치 판넬추가 마감 및 에어컴프레셔실 방음벽을 설치하여 조치하였습니다.



[냉동 컨테이너 방음벽 설치 진행과정]



[에어컴프레셔실 방음벽 설치 진행과정]

이해관계자 소통

남양유업은 공급망 지속가능성을 제고하기 위해 협력사의 ESG 관심 확대와 경쟁력 강화를 지원하고 있습니다. 지속가능한 공급망을 위한 협력사 행동규범을 수립하여 공급망의 사회·환경적 책임을 다할 수 있도록 노력하고 있습니다.

공급망 정책

남양유업은 남양유업과 거래하는 모든 협력사가 기업의 사회적 책임을 다할 수 있도록 협력사 행동규범을 제정하고, 계약 체결 시 명문화하여 행동규범 원칙 이행을 권고합니다.

[협력사 행동규범 분야]

인권경영	안전보건경영
환경경영	윤리경영

공급망 관리체계

[공급망 및 핵심 공급업체 관리]

남양유업은 협력업체 대상, ESG 경영 전반에 대한 요소를 평가하여 거래 가능여부를 판단하며, 협력사의 ESG 경영 관심을 유도하고 있습니다. 핵심 공급업체의 ESG 평가를 통하여 전반적인 ESG 현황을 모니터링하고 있으며 우수 업체에 한해서는 재계약 시 인센티브 부여, 부적격 업체에 대해서는 개선을 독려하고 있습니다.

[ESG 관리 프로세스]

공급망 정책 수립	공급망 파악/식별
ESG 정책 수립 <ul style="list-style-type: none"> · 행동규범 제정 (계약서 명시) · ESG 평가 문항 구성 	관리영역 선정 <ul style="list-style-type: none"> · [단기] 주요 협력사 · [중장기] 전 협력사
리스크 평가/점검	현장실사/지원
온라인 자가평가 <ul style="list-style-type: none"> · 자가평가표 활용(연 1회 실시) · 평가 결과 점검 <ul style="list-style-type: none"> - 우수 (인센티브) - 미흡 (시정조치권고) * 24년 10개 협력사 평가 → 25년 19개 협력사 평가	전문가 현장실사 ESG 컨설팅지원 (25년~) <p>* 25년 자가평가 진행 19개사 중 2개사는 전문적인 업체 통해 현장실사 및 컨설팅 진행 (ESG 교육 및 ESG 경영 수준 제고)</p>

이해관계자 소통

동반성장 지원 프로그램




지원 내역

대리점 영업지원	25년 기준	479 억원
대리점 자녀 학자금	누계기준	1,205 명 16.1 억원
경조사비, 출산용품지원, 장기근속 대리점 포상	누계기준	1.5 억원


분기별 정기 상생회의를 통한 대리점과의 소통강화



동반성장 성과



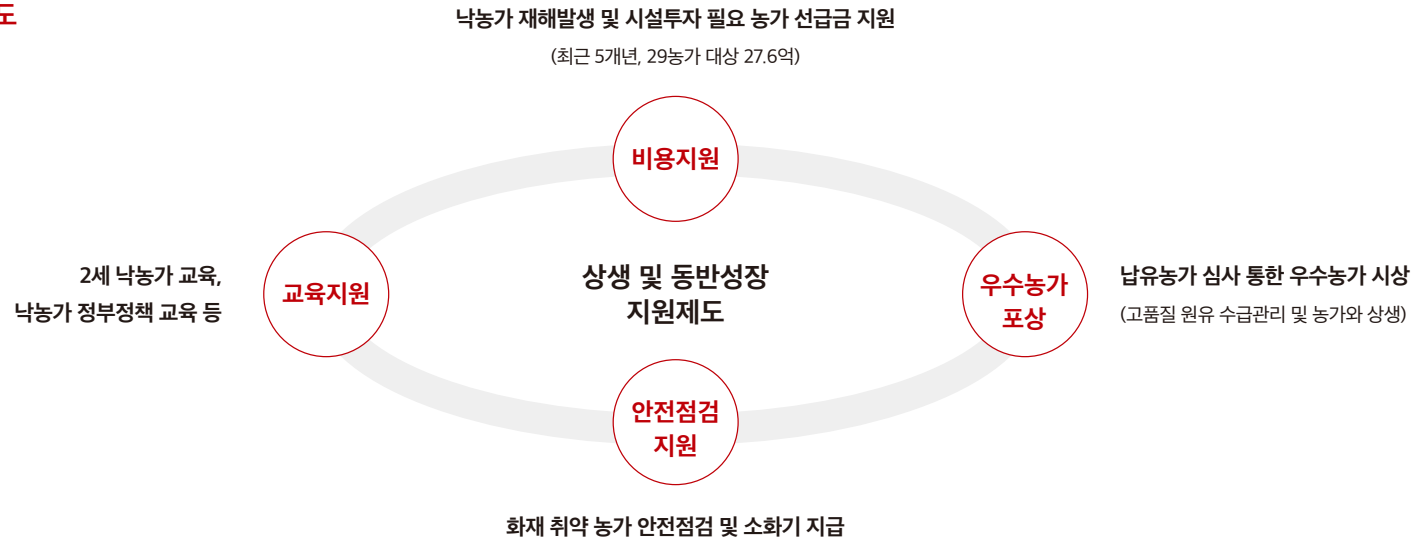
3년 연속 **대리점 동행기업** 선정



3년 연속 **우수 등급** 획득

이해관계자 소통

낙농가 상생 및 동반성장 지원제도



협력사 상생 파트너십 교육(분석 기술 지원&교육)

남양유업은 협력사와의 동반성장 및 실질적 기술교류를 위해 협력사 상생 파트너십 교육 프로그램을 운영 중에 있습니다.

교육일자	교육장소	교육인원	교육내용
2025년 3월 6일	남양유업 중앙연구소	A제약 회사 등 11개사	· 품질관리 실무 · 이화학 & 미생물 분석 · 실험실 투어
2025년 7월 23일		B화학 회사 등 18개사	



이해관계자 소통

협력업체 불만처리 시스템

남양유업은 협력업체 불만사항 접수/처리 채널 '사이버 신문고'를 통해 회사와 직원과 관련한 준법리스크에 대한 정보를 제공하고, 이해관계자들의 불만접수 및 처리를 이행하고 있습니다.

접수유형 : ①불공정 거래행위 ②부당이득 부정행위 ③비윤리적 행위 ④정보 부정사용 행위 ⑤내부 분쟁조정신청 ⑥내부회계관리제도 위반행위 ⑦기타사항

[25년 협력업체 불만처리 현황]

구분	1월	2월	3월	4월	5월	6월	7월	8월	9월	10월	11월	12월	계
접수 건	0	1	2	1	0	0	0	0	1	2	0	0	7
처리 건	0	1	2	1	0	0	0	0	1	2	0	0	7
처리율	-	100.0%	100.0%	100.0%	-	-	-	-	100.0%	100.0%	-	-	100.0%

IV 지배구조

투명한 지배구조

윤리경영

공정거래 자율준수

부패방지 자율준수

임직원 교육현황

신고시스템 운영

투명한 지배구조

남양유업은 건전한 기업지배구조 확립을 기반으로 하여, 모든 이해관계자와 신뢰를 구축하고자 기업지배구조헌장을 제정하였습니다.

회사는 기업지배구조헌장에 따라 주주의 권리보장, 이사회의 역할과 책임, 전문 감사기구의 독립적 운영 등 회사의 건전한 지배구조를 확립하여 공정하고 투명한 경영활동을 지향하며 주주·고객·임직원 등 모든 이해관계자의 지속적인 권익 증진을 위해 노력합니다.

집행임원제도 도입

남양유업은 2024년 최대주주 변경 후, 집행임원제도를 도입하여 경영 투명성을 강화하고 있습니다. 집행임원제도는 업무 집행만 전담하는 집행임원을 두는 제도로, 이사회는 의사결정과 업무 집행에 대한 감독 권한을 가지고, 집행임원은 효율적인 경영 업무 집행이 가능합니다.

구분	직책	선임일	회사와의 거래	최대주주 해당여부
김승언	대표집행임원	2024. 03. 29	해당없음	해당없음

이사회 구성

이사는 주주총회에서 선임됩니다. 이사의 총수는 3인 이상이며, 사외이사는 이사총수의 1/4 이상으로 하고 있습니다. 2인 이상의 이사를 선임하는 경우 상법 제382조의 2에서 규정하는 집중 투표제를 적용하지 않고 있습니다. 이사의 임기는 3년으로 하며 연임할 수 있으며, 사외이사의 경우 중임할 수 있는 최대기간은 6년입니다.

구분	직책	선임일	임기	회사와의 거래	최대주주 해당여부
윤여을	기타비상무이사	2024. 03. 29	2027. 03. 29	해당없음	해당없음
배민규	기타비상무이사	2024. 03. 29	2027. 03. 29	해당없음	해당없음
이동춘	기타비상무이사	2025. 03. 28	2028. 03. 29	해당없음	해당없음
김상훈	기타비상무이사	2025. 03. 28	2028. 03. 28	해당없음	해당없음
이명철	사내이사	2024. 03. 29	2027. 03. 29	해당없음	해당없음
정수용	사외이사	2025. 03. 28	2028. 03. 28	해당없음	해당없음

※ (2025.12.31 기준) 당사의 이사회는 총 6명으로 구성되어 있으며, 그 중 사외이사는 2명입니다.

윤리경영

남양유업은 더불어 함께하는 기업문화를 바탕으로 고객만족, 주주가치 극대화는 물론 임직원과 협력사의 만족을 최우선 과제로 윤리경영을 실천하고 있습니다.

남양유업 윤리강령

남양유업은 공정하고 깨끗한 기업문화가 기업경쟁력의 근간임을 인식하고 모든 임직원은 대내외적으로 사업과 직무를 수행함에 있어 회사의 [기업윤리 원칙] 및 [임직원 행동지침]을 준수할 것을 다짐합니다.

준법 행동규범

- ① 기업경영과 관련된 모든 법규 및 회사의 규정을 준수한다.
- ② 품질안전을 위해 제품의 개발 제조 유통단계에서 관련기준을 준수한다.
- ③ 국내외 시장에서 공정투명자유로운 경쟁을 하고, 적법하고 공정한 거래를 한다.
- ④ 회사의 지적재산권, 영업비밀 및 기타 정보를 보호한다.
- ⑤ 회사의 의사결정기구를 법령 및 회사의 규정에 따라 운영 하고, 적법한 회계 및 공시기준을 준수한다.
- ⑥ 환경 및 안전에 관한 법령과 회사의 규정을 준수한다.
- ⑦ 고용 및 근로에 있어 불합리하거나, 차별적 행위를 하지 아니 하며, 건전한 조직문화를 해치는 행위를 하지 않는다.
- ⑧ 회사업무를 통하여 개인적인 이익을 추구하지 아니하고, 이해관계자에 대한 부당한 행위를 하지 않는다.

공정거래 질서확립을 위한 4대 실천사항

- ① 대·중소기업간 상생협력을 위한 바람직한 계약체결 실천사항
- ② 협력업체의 공정한 선정을 위한 실천사항
- ③ 하도급거래 내부 위원회 설치·운용을 위한 실천사항
- ④ 하도급거래에서의 바람직한 서면 발급 및 보존에 관한 실천사항

협력사 거래규정 기준안 마련

- 대리점 거래 관리 규정
- 내부 분쟁조정 위원회 관리 규정

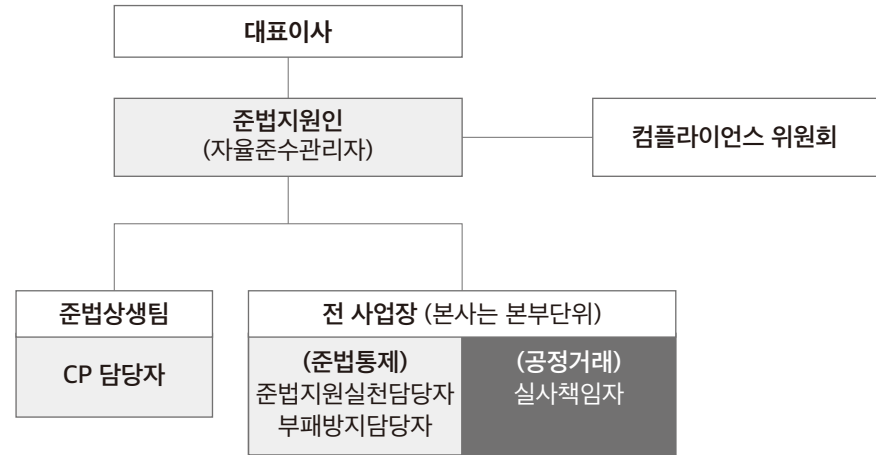
윤리경영

컴플라이언스 위원회 출범

남양유업은 법조계·학계·경제계 등 각 분야 전문가로 구성된 컴플라이언스 위원회를 출범하여 준법통제·준법지원제도의 규범적 방향설정과 준법경영 관련 사내 규정 정립 등 고도화를 진행할 예정입니다.



준법통제 조직도



공정거래 자율준수

공정거래 행동방침

남양유업의 모든 임직원은 당사의 사업활동과 관련하여 윤리 및 공정거래 관련 법규를 준수해야 하는 의무가 있으며, 이러한 의무를 위반하는 것은 허용되지 않습니다. 이를 위해 다음 사항을 반드시 이행해야 합니다.

- 남양유업에 공정거래 자율준수 문화가 확립될 수 있도록 노력합니다.
- 협력업체·대리점과 공정한 거래질서를 확립하며 상호발전을 추구합니다.
- 경쟁사를 존중하고 관련법규와 상관행을 준수하며 공정한 경쟁을 추구합니다.
- 본인의 업무관련 공정거래 법규 및 관련 CP규정·자율준수편람을 숙지하고 준수합니다.
- 스스로 법·규정 위반 여부 판단 어려운 경우 CP부서에 확인 후 업무수행을 체질화합니다.
- 법·규정 위반 행위를 했거나 직·간접적으로 확인한 경우 제보시스템을 통해 적극 제보합니다.

「CP 자율준수 편람」을 통한 공정거래 관련법규 준수지침 교육

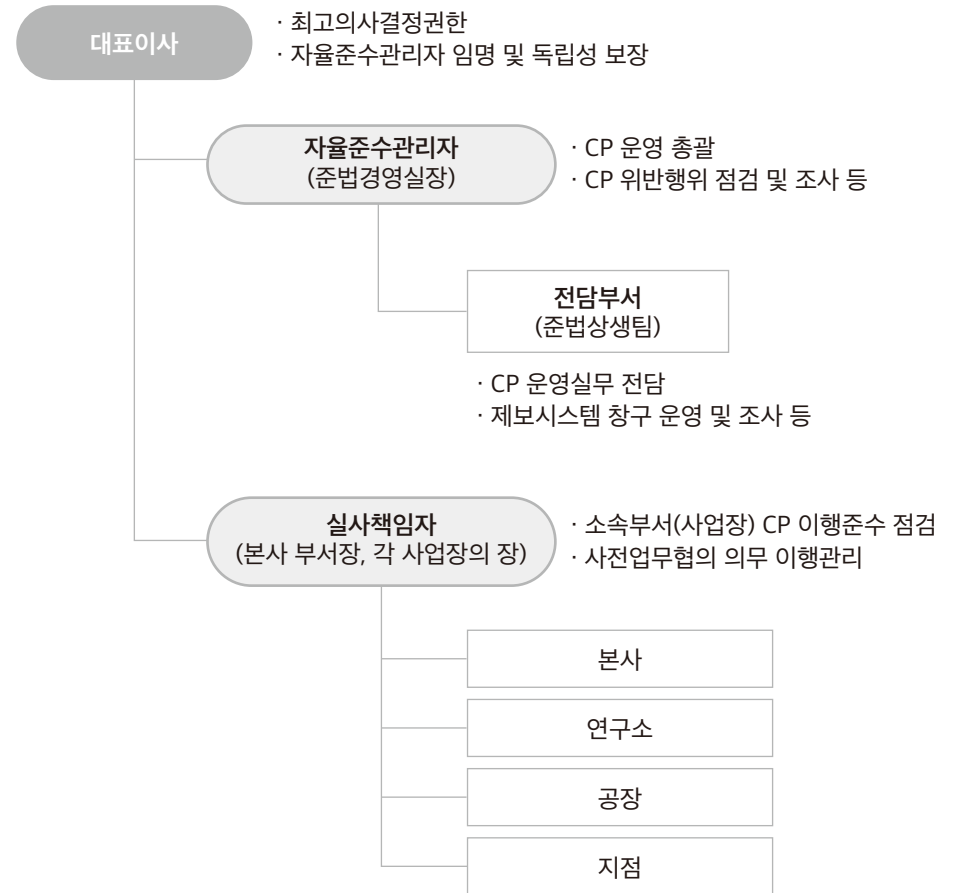
남양유업은 CP 도입을 통해 임직원의 업무 수행 시 발생할 수 있는 법률 리스크를 사전 예방하고, 건강한 공급망 관리를 위해 공정거래 관련법규 준수 지침 제공 및 이해증진 위한 업무 가이드라인인 「CP 자율준수 편람」을 작성, 배포 하였습니다. (전 임직원 대상)

임직원들에게 실무에 필요한 유의사항들을 제시함으로써 법률 리스크를 사전에 예방하기 위해 힘쓰고 있습니다.

- ▶ 부당한 공동행위 분야 ▶ 표시광고 분야 ▶ 하도급 분야
- ▶ 대리점 분야 ▶ 불공정 거래행위 분야

※ 남양유업 공식 홈페이지에 공개 중

CP 조직도



부패방지 자율준수

부패방지 방침

남양유업은 공정하고 깨끗한 기업문화가 기업 경쟁력의 근간임을 인식하고, 고객과 이해관계자 모두로부터 신뢰받는 기업이 되고자 부패방지 방침을 제정하고 그 실천을 다짐합니다.

- 우리는 부정청탁 및 금품 등 수수를 포함한 부패행위를 금지하며, 어떠한 경우의 부패행위에도 무관용 원칙으로 대응합니다.
- 우리는 청탁금지법 등 부패방지와 관련된 모든 법령, 내부 규정 및 관련된 국제표준요구사항을 준수합니다.
- 우리는 부패행위 신고자의 신상정보를 비밀로 유지하며, 신고자는 신고를 이유로 불이익을 받지 않도록 합니다.
- 우리는 독립적인 권한을 보유한 부패방지 CP 책임자를 지정하고, 전 임직원이 부패방지 자율준수 프로그램을 효과적으로 실행함으로써 부패방지 경영을 실천합니다.
- 우리는 부패방지를 위한 목표의 수립, 검토 및 달성 평가를 통해 부패방지 자율준수프로그램을 지속적으로 발전시켜 나갑니다.
- 우리는 부패방지 실천을 통하여 부패방지 문화 확산에 노력합니다.

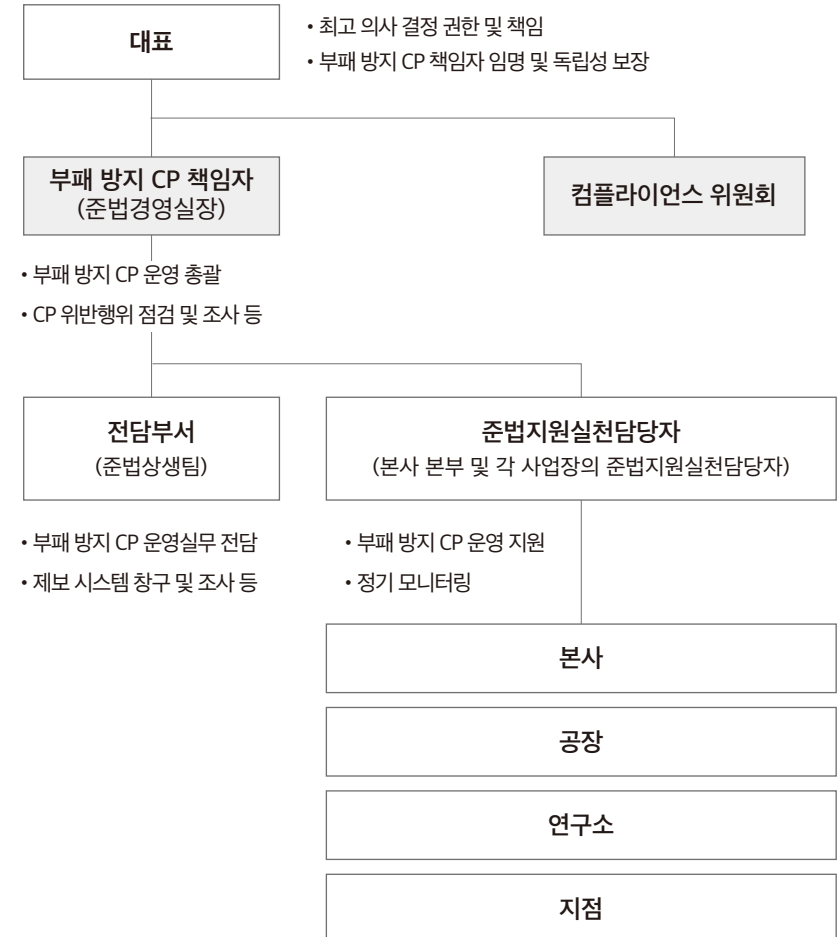
[부패방지 가이드라인]

남양유업은 공정하고 깨끗한 기업문화가 기업 경쟁력의 근간임을 인식하고, 임직원은 사업을 수행하는 모든 국가와 지역에서 부정부패를 예방하고 각국의 부패방지 관련 법령을 준수해야 합니다.

본 부패방지 컴플라이언스 가이드라인은 임직원이 반부패 관련 법령을 준수하도록 돕고 발생할 수 있는 문제를 예방·감지하고 이에 대응하기 위해 중요한 정보를 제공하기 위해 작성되었습니다.

※ 남양유업 공식 홈페이지에 공개 중

부패방지 CP 조직도



임직원 교육현황

남양유업은 매년 전 임직원을 대상으로 준법서약서 작성과 공정거래 및 부패방지 예방교육을 실시하고 있습니다. 또한 직무별 차별화된 교육을 통해 업무 진행 간 철저한 윤리인식을 바탕으로 공정하고 투명한 기업문화 조성이 될 수 있도록 노력하고 있습니다.

	구 분	시 간	인 원	총 시간
윤리경영 교육	하도급 공정거래 교육 (준법, 구매, 외주) (6/18, 6/25)	3H	8명	24H
공정거래 교육	Clean Company대리점교육 (1차,2차) (4/18, 6/19)	2H	147명	294H
청렴·부패방지 교육	청렴 윤리경영 교육 (7/10)	1H	96명	96H
동반성장 교육	신입사원 준법교육 (2/21, 7/25)	1H	각 38명	76H
부패방지 교육 및 준법서약서 작성	클린명절 캠페인 (설,추석) 준법서약서 작성	1H	1896명 (전체인원)	1596H
온라인 교육	실무자대상 하도급법 기본 교육 (4/30 ~ 5/23)	1H	90명	90H
	중소기업 기술자료 비밀보호교육 (4/30 ~ 5/23)	1H	58명	58H
	식음료 업종 대리점 대상 불공정거래 피해예방 교육 (4/30 ~ 5/23)	0.5H	116명	58H
	클린컴퍼니 확립교육	0.5H	사무직 전원	

신고시스템 운영

- 명칭 : 제보하기
- 목적 : 불공정거래 등 신고접수 및 조사 (비밀보호, 독립적인 조직 관리)
- 경로
 - 홈페이지 제보하기
 - 메일 주소 Hotline@hcompanycs.com
 - 직통 전화 02-6353-0777
- 주요 활동
 - 신고접수 및 조사 관리
 - 클린명절 활동 : 임직원 대상 공문 및 협력사 대상 서신문 발송(연 2회)

지속가능경영

제보하기

남양유업과 관련된 여러분의 말씀을 소중히 다루겠습니다.

제보대상

제보 대상 회사 *

제보 대상자 *

제보 대상 유형 *

직원 부서 협력사

남양
명양

