

NAMYANG

건강한 동행 Vol.2



CONTENTS

① 24년 4분기 활동소개

② 24년 친환경교실 운영결과

③ 24년 ESG평가 결과

1 24년 4분기 「건강한동행」 CSR 성과

24년 4분기 남양유업 CSR 활동 성과를 소개합니다. 아이부터 어른까지, 전 세대를 위한 남양의 건강한 동행 활동은 2025년에도 꼭 이어집니다.

1 영유아를 위한 건강한 동행

10월 자사몰 내 특수분유 카테고리 강화

특수분유가 필요한 가정의 구매 편의 및 접근성을 높이기 위해, 자사몰 내 특수분유 카테고리를 분리 개설 하였습니다.

여기에 각 분유의 특징점도 쉽게 볼 수 있도록 해, 특수분유에 대한 관심 및 이해도를 한층 높였습니다.

11월 세계 이른둥이의 날 응원 캠페인

세계 이른둥이의 날을 기념하여 세상에 일찍 태어난 아기들의 응원캠페인을 진행했습니다. 또한 자사 이른둥이 분유 후원 가정의 스토리를 통해 18년째 가격동결 소식도 함께 전달 했습니다. 남양은 국내 최초 분유 제조기업의 사명감으로 소수 아기를 위한 특수분유 제품 생산을 지속할 계획입니다.



특수분유 4종 홍보 이미지



세계 이른둥이의 날 캠페인

2 청년을 위한 건강한 동행

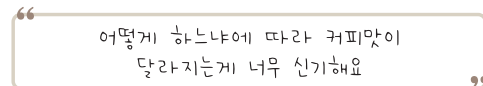
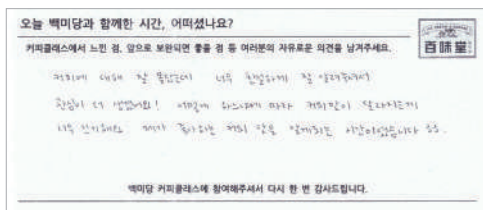
11월 가족돌봄청년 직무 교육 진행

어린 나이임에도 가족구성원을 직접 돌보는 가족 돌봄 청년들에게 진로 탐색과 취업 준비에 있어 실질적인 도움을 주고자 백미당 초청 바리스타 직무 교육을 진행했습니다.

커피 원두에 대한 이해와 핸드드립 실습 등으로 구성된 교육은, 보건복지부 관계자 및 참여 청년들로부터 알차고 유익한 교육이었다는 평가를 받았습니다.

남양유업과 백미당은 추후 자사 채용혜택 제공 등을 통해 청년들의 건강한 미래를 지속 지원해 나갈 예정입니다.

*가족돌봄청년: 질병 또는 장애를 가진 가족 구성원을 직접 돌보거나 이로 인해 학업 및 일상 생활에 어려움을 겪는 청년



참여자 후기



백미당 직무체험

1 24년 4분기 「건강한동행」 CSR 성과

24년 4분기 남양유업 CSR 활동 성과를 소개합니다. 아이부터 어르신까지, 전 세대를 위한 남양의 건강한 동행 활동은 2025년에도 꼭 이어집니다.

3 한부모가족을 위한 건강한 동행

10월 Surprise Baby 캠페인 진행

임산부의 날을 맞아 총 200명에게 「서프라이즈 베이비 키트」를 제작해 선물하는 캠페인을 진행했습니다.

약 700명의 고객들이 캠페인에 참여했고, 이 중 일반 임산부 100명 그리고 취약계층 임산부 100명을 추가 선정해 축하의 마음을 담은 선물을 전달했습니다. 전국 11개 시·도의 한부모가족복지시설로 전달된 남양유업의 「서프라이즈 베이비 키트」 캠페인은 내년에도 지속 운영될 예정입니다.



서프라이즈 베이비 감사인사

서프라이즈 베이비 키트 후기

4 독거노인을 위한 건강한 동행

9~12월 우유 4만개 지원

각 사업장의 협조로 2024년 9월부터 12월까지 약 4개월간 총 2,300만원 상당, 4만여 개의 우유를 전국 노인복지기관에 전달했습니다.

남양 구성원 모두는 2025년에도 전 연령을 대상으로 한 점접 후원 활동을 강화하여 물품후원에만 그치지 않고 사회 취약 계층의 진정한 자립과 건강한 삶을 위해 증장기적 동행 활동을 이어갈 예정입니다.



사업장 CSR 활동(수원대전,호남지점)

남양유업은 24년 연간 총 1,168명의 아이들에게 자연환경 보전의 중요성과 가치를 알리는 친환경교육을 진행했습니다. 학교 관계자의 긍정적 평가 및 추가 수요를 바탕으로 2025년에는 교육 학교 및 대상을 확대하여 운영할 계획입니다.

사회적 책임을 바탕으로 한 친환경 교육 운영

남양은 아이들의 성장발달을 위해 꼭 필요한 우유 및 유제품을 만드는 기업으로서 제품의 제조, 유통, 섭취 과정에서 부득이하게 발생하는 포장용기에 대한 사회적 책임을 깊게 이해하고 있습니다.

이에 자사 제품에 불필요한 포장재 사용을 줄이고, 분리배출 시 소비자의 편의를 높이기 위한 다양한 패키징 개선활동을 진행하고 있습니다. 더불어 아이들을 대상으로 자체 환경교육 프로그램을 기획하여 운영하고 있습니다.

※ 연도별 친환경 교실 운영 현황

2022년 2개교(50명) → 2023년 3개교(154명) → 2024년 8개교(1,168명) → 2025년 16개교(1,500명) 목표



남양주 외부 초등학교 5학년 아이들

교육의 질 향상을 위한 노력

운영 3년째를 맞이한 남양유업의 친환경 교실은 보다 체계적이고 전문적인 교육을 위해 올해 다음의 사항들을 개선하는 작업을 진행하였습니다.

그 결과 올해는 수도권 8개 학교에서 총 1,168명의 어린이와 함께 환경 오염의 심각성 및 우리 일상 생활에서 발생하는 쓰레기의 올바른 분리배출 방법에 대해 알아보는 시간을 가졌습니다.

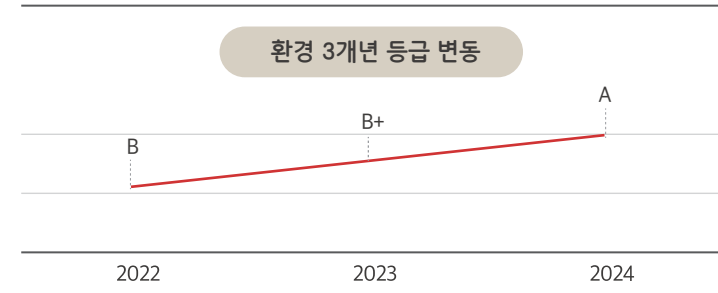
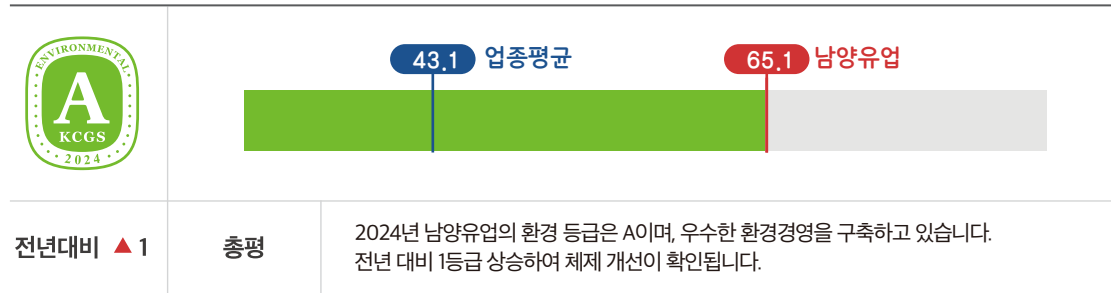
- ✔ 교육 횟수 증대 교육기관의 높은 수요를 반영하여 교육 횟수 확대
- ✔ 교육가능 지역 확대 더 많은 아이들이 교육을 받을 수 있도록 친환경 교실의 출강지역을 경기 서남부까지 확대 운영
- ✔ 프로그램의 질적 향상 친환경교육 전문기관인 '서울 새활용플라자'와 업무 협력을 진행하여 교육자료 검수 및 전문강사 파견 진행



자사 제품을 활용한 수업 진행(서울 새활용플라자 전문 강사)

24년 남양유업 ESG 평가 결과, G(지배구조) 영역을 제외한 E(환경)과 S(사회) 부문에서 전년보다 등급이 상향되었습니다.

※한국 ESG기준원 기준



위험 및 기회

기후변화 위험 및 기회 요인
재무 영향 및 세부전략 공개

전략 및 목표

기후변화 및 탄소중립 중장기
정량 목표 및 세부 전략 모두 공개

환경 성과 평가

성과평가 및 관리자 보상 체계 연계

환경정보공개

환경성과 보고 범위 공개

온실가스 배출

배출량 저감실적
2개년 연속 개선

에너지 사용

사용량 저감실적 2개년 연속 개선

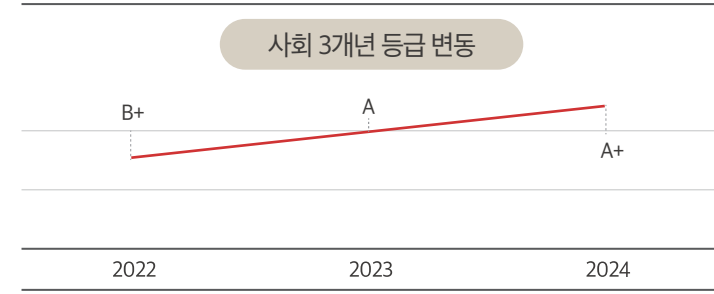
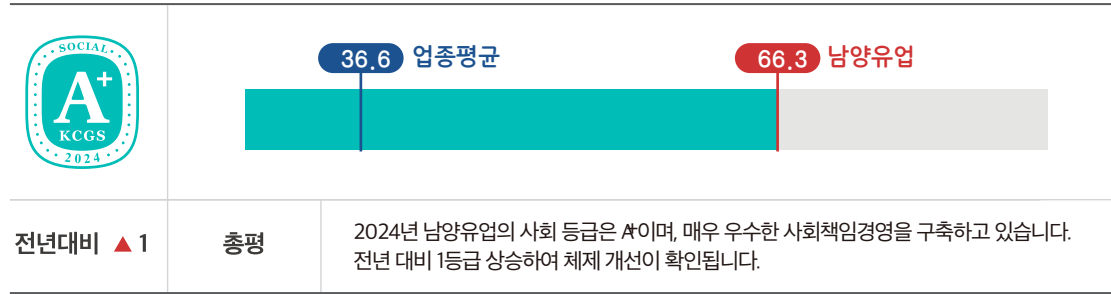
친환경 제품 및 서비스

친환경 인증 보유

- ✓ 환경부문에서는 경영활동과 관련된 환경 위험을 사전에 식별하고 관리함으로써 경영 안정성을 높이고 환경의 부정적 영향을 최소화 하는 위험 및 기회 영역에서 높은 점수를 받았습니다.
- ✓ 남양유업은 국내외 환경법규를 파악하고 체계적인 대응을 통해 위반사항이 발생하지 않도록 노력하고 있으며 투자이사 결정 내 위험 및 기회요인 검토를 진행하고 있습니다.

24년 남양유업 ESG 평가 결과, G(지배구조) 영역을 제외한 E(환경)과 S(사회) 부문에서 전년보다 등급이 상향되었습니다.

※한국 ESG기준원 기준



고용 및 근로 조건

근로자 자발적 이직률 및 다양성 공개

직장 내 보건 및 안전 위험 관리

안전보건 위험 완화 조치 수립

정보보호 및 개인정보 보호 위험관리

정보보호 및 개인정보보호 관련 위험 완화 조치의 효과성 평가

소비자 권익 침해 위험 관리

소비자 권익침해 위험 평가 실시

노사관계

노사간 주기적 소통 채널 운영

지역사회 참여 성과 관리

지역사회 상생 활동의 성과 공개

이해관계자 소통

주요 비재무정보 공개

인력 개발 및 지원

교육프로그램 성과 측정

인권 위험 관리

인권경영활동 공개

공정운영관행

불공정거래, 부정경쟁 예방활동 공개

공급망 위험 관리

정기적 공급망 관리에 따라 인센티브 부여

- ✓ 사회부문에서는 노동관행, 직장내 안전보건, 정보보호 및 개인정보 보호 측면에서 높은 점수를 받았습니다.
- ✓ 회사는 공정하고 차별 없는 고용과 일과 생활의 균형 지원을 통해 양질의 근로 환경을 제공하고 있습니다.
- ✓ 또한 안전보건 역량 강화를 통해 임직원들과 협력사의 안전한 근무환경을 조성하였습니다.
- ✓ 정보 보호 측면에서도 적절한 체계 및 절차 마련을 통해 기업의 핵심 자산인 정보를 보호함으로써 고객의 신뢰를 제고할 수 있었습니다.